

DE JUGADOR PROFESIONAL A PROFESIONAL DE LA VIDA

ENRIQUE J. PORTNOY



EDITORIAL DUNKEN

PRÓLOGO DE
DARÍO CVITANICH
OSVALDO GOLIJOV

ENRIQUE J. PORTNOY

**DE JUGADOR PROFESIONAL
A PROFESIONAL DE LA VIDA**

EDITORIAL DUNKEN

Buenos Aires

2019

Portnoy, Enrique J.

De jugador profesional a profesional de la vida.

Prólogo de Darío Cvitanich - Osvaldo Golijov.

1a ed. - Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Dunken, 2019.

144 p. 23x16 cm.

ISBN 978-987-85-0338-7

1. Desarrollo Profesional. 2. Deporte. I. Cvitanich, Darío, prolog.

II. Golijov, Osvaldo, prolog. III. Título.

CDD 796.092

Primera edición: Octubre de 2019

Primera reimpresión: Noviembre de 2019

Contenido y corrección a cargo del autor.

Imagen de tapa: gajus ©123RF.com

Impreso por Editorial Dunken

Ayacucho 357 (C1025AAG) - Capital Federal

Tel/fax: 4954-7700 / 4954-7300

E-mail: info@dunken.com.ar

Página web: www.dunken.com.ar

Hecho el depósito que prevé la ley 11.723

Impreso en la Argentina

© 2019 Enrique J. Portnoy

e-mail: portnoy.enrique@gmail.com

ISBN 978-987-85-0338-7

SEGUNDO TIEMPO

En 2T – **Segundo Tiempo** orientamos y acompañamos en el proceso de preparación integral para la próxima etapa de la vida de los Profesionales del Deporte.

Nosotros estamos jugando nuestro Segundo Tiempo, conocemos el proceso, las herramientas y ayudamos a otros a lograrlo.

Con la oficina central ubicada en la Florida, USA, y con oficinas distribuidos por Latinoamérica; 2T – **Segundo Tiempo**, transmite nuestra pasión para lograr que los Profesionales del Deporte se conviertan en Profesionales de la Vida; los acompañamos en su proceso de transformación, partiendo de la elaboración de sus propios ideales. Ayudamos a identificar y desarrollar sus otros talentos preparandolos para captar, analizar y aprovechar las oportunidades.

Aportamos nuestra vasta experiencia en gestión y proceso de toma de decisiones generando en nuestros clientes la preparación necesaria para alcanzar nuevos éxitos en su “**Segundo Tiempo**”. El objetivo es que la persona tome el control de su vida y defina estrategias para conseguirlo.

Hay que prepararse a tiempo para cambiar!!

Segundo Tiempo implica nuevos desafíos, nuevas oportunidades, un escenario distinto que requiere tácticas y habilidades diferentes.

Los profesionales encaran la segunda parte de sus vidas aprendiendo de lo que ya ocurrió, analizando los hechos, aprovechando la experiencia. Se toman un tiempo para descansar, reflexionar y desarrollar nuevas estrategias para renovar la energía y motivación.

Segundo Tiempo se ubica en el sentido opuesto al retiro, al final.

No se enfoca en el pasado. El Tercer Tiempo es un concepto muy positivo desde el espíritu deportivo, de la camaradería pero implica que la tarea terminó, implica descansar y disfrutar., representa un final...

ENRIQUE J. PORTNOY

Queremos trabajar con quienes están dispuestos a renovarse e ir por más, dispuestos a ser titulares en el Segundo Tiempo.

ENRIQUE J. PORTNOY

*“Si no soy yo, quién?
Si no es ahora, cuando?”*

HILLEL

DEDICATORIA

A la memoria de los míos, ejemplos y maestros en haberme enseñado de distintas formas los valores de la vida!!

AGRADECIMIENTOS ESPECIALES

A Josefina y a Osva que conocieron y apoyaron el proyecto desde el inicio y lo siguen haciendo con sus críticas oportunas, audaces, sagaces...

A Nenali por sus sugerencias y su paciencia.

A los que tienen confianza y apoyan el proyecto desde el comienzo: Arox, Darío, Pablo, Nico C, Fernando B, Fernando Ch, Debo, Máximo G, Miguel Angel, Nico F, Jorge Silvio, Ricardo Daniel, Nico M, Mariana, Gabriela, Patricia M, Shevajl, Jessi, Ariel, José Gabriel, Raúl Ricardo, Talo, Jorja, Juan Manuel, Fede, Julian T, Ernesto, Jaime, Leandro, Jonatan y más...

A Mateo que está en el día a día con el proyecto, los post, la web...

A Karina y a Iari que sufren el proyecto, como yo, pero desde otro lado...

A Todos... que me sufren en forma permanente gracias a mi ansiedad y el amor que le brindo a todo lo que quiero, hago y decido hacer... **GRACIAS!!**

PRÓLOGO I

He tenido la suerte de ser formado y guiado en mi carrera por al menos un gran DT. Este libro es como tener otro gran DT, una guía fundamental para el momento clave en la vida cuando todo un mundo se cierra y uno nuevo se abre.

Gracias a él siento más ilusión hacia el futuro que nostalgia por el pasado, mi Segundo Tiempo de la vida para lo cual debo y me he estado preparando.

Gracias Enrique por compartir tus conocimientos y experiencia en este fabuloso libro.

DARÍO CVITANICH

PRÓLOGO II

El momento en que un futbolista se retira puede ser el inicio de un limbo, a veces culminando en depresión, a veces simplemente flotando sin dirección y sentido en la vida durante los largos años que quedan por vivir. Sin embargo ese mismo momento puede ser la oportunidad de un renacimiento: la oportunidad de comenzar un Segundo Tiempo en la vida. Un Segundo Tiempo en el que el ex-futbolista se puede reinventar en alguien cuyo día a día tiene sustancia y sentido, y la mirada no se enfoca hacia el pasado sino hacia el futuro.

Ese renacimiento no ocurre por arte de magia. Requiere la motivación, disciplina e inteligencia que sostuvieron el primer tiempo. Es ahí donde este libro es una guía fundamental, al margen de cuál sea el emprendimiento específico que cada persona elige. Porque los principios y métodos que Enrique Portnoy presenta y desarrolla magistralmente en este libro tienen aplicación universal. Sus enseñanzas son válidas no solamente para ex futbolistas, sino para cualquier persona con un gran primer tiempo por detrás y tienen la motivación de generar un Segundo Tiempo al menos tan significativo como el primero.

Como todo gran técnico que puede prever un partido en todas sus variantes, Enrique Portnoy presenta aquí la manera de encarar este Segundo Tiempo con inteligencia, y la manera de generar soluciones para los obstáculos que se avecinan. Todo esto hacia un concepto del éxito que no se mide en dinero o fama sino en el sentido más profundo que cada uno de nosotros quiere dar a nuestras vidas.

OSVALDO GOLIJOV

EL CASO JJ – SER UN PROFESIONAL DE LA VIDA



Introducción

JJ se despertó en mitad de la noche. No podía dormir...

Se preparó un café con leche, comenzó a mirar los diarios vía internet. Temas de Política, de Espectáculos y de Deportes.

La mayoría de los medios se referían al “genio del fútbol y a su retiro de la actividad”.

El último domingo, JJ había ido a la cancha a la despedida de su ídolo futbolístico, XX.

Su último partido. Fiesta. Despedida para el mayor crack de toda la historia de su Club. El mejor que JJ haya visto jamás defendiendo los colores de su equipo.

En su cabeza y en su corazón sintió algo especial que no podía identificar. Intentó volver a la cama y dormir, pero no pudo lograrlo.

Moviéndose con cuidado, para no despertar a su familia se dio un baño, se afeitó y esperó con ansiedad la hora para llevar a los chicos al Colegio y dirigirse a su trabajo.

Durante el día no pudo concentrarse. Trabajó, como siempre, pero diferente.

JJ trabajaba en una Organización importante del país, con sede en la Capital.

Se había iniciado en la Empresa hacía 14 años; de hecho, antes de recibirse, convocado por sus excelentes notas en la Facultad, había sido invitado a participar de una búsqueda laboral, en la cual aplicó y fue seleccionado para comenzar a trabajar unos meses antes de obtener su Primer Título.

Ingresó al programa de Jóvenes Profesionales que ofrecía la empresa y fue desarrollando su carrera en forma exitosa, en función de lo que estaba planificado para un Profesional comprometido con potencial e identificación con la Cultura de la empresa.

JJ se subió al auto, después de ese largo día y se dirigió hacia su casa.

Compartió con su familia, como todos los días, las novedades relatadas por su esposa, sus hijos... conversaron, cenaron y todos se fueron a dormir... pero JJ se sirvió una copa más de vino y tuvo la necesidad de reflexionar sobre lo que estaba sintiendo... en ese momento advirtió que, quizás, como a XX su Ciclo actual se le estaba terminando.

Encendió su computadora y apuntó a leer algunos otros artículos sobre el retiro de su Ídolo.

Tomó un papel y dibujó una curva que representa el Ciclo de Vida y puntos para reflexionar...

- XX se retiró a los 38 años, en forma exitosa, jugador internacional
- Sus condiciones físicas, su edad, su desgaste
- Jugadores que no han sido exitosos
- Miles de Jugadores que no han llegado a ese éxito
- Miles de Jugadores que no han ganado dinero y se han retirado muy jóvenes
- Jugadores que se han lesionado y obligados a dejar sus carreras
- Cantidades infinitas de chicos que quisieron ser Jugadores Profesionales y no lo han conseguido

Buscó estadísticas en internet...

Los Jugadores Profesionales que se retiran se reparten sus actividades posteriores al retiro; quedan dentro del ambiente Fútbol el 2.0% dentro de los equipos de Primera A, entre las categorías inferiores el 30.4%.

Dentro de los Medios de Comunicación: el 4.8%, de los cuales menos de la mitad participa en programas de interés real; el resto en Medios de nivel menor.

En relación a otro sector de los Jugadores que han sido Profesionales, el 8.9% pasan a ser Empresarios en actividades fuera del Fútbol, y más del 30% a tener empleos en actividades consideradas de menor importancia... y más del 20.0% están arruinados.

Y se siguió preguntando.: Qué hacen los Jugadores de Fútbol cuando se retiran? A qué se dedican?

- Con qué nivel de angustia conviven?
- Saben qué hacer con su tiempo libre?
- Cómo organizan todo el tiempo que empiezan a tener?
- Tienen el miedo o la sensación y el pensamiento de NO querer jubilarse tan jóvenes?

- Empiezan a compartir la vida “en forma permanente” con su pareja y los “demás habitantes de la casa”. Pueden disfrutarlo?

A veces no es una cuestión económica; es cuestión de vida.

Les sucede lo mismo a los Jugadores de Basquet, de Tenis, de Beisbol que se retiran?... Tienen mucho tiempo libre. Mucho. Mucho.

El Ciclo del Jugador empieza de chiquito... como la escuela primaria.

Empieza el partido, intentar llegar a ser Jugador Profesional, aprender para mejorar, dedicar esfuerzos para llegar, triunfar, firmar contratos; ganar plata y después; rápidamente, se termina el Ciclo...

Cómo se transforma en Profesional de la Vida??

JJ empezó a caer en la cuenta que él vivía de modo semejante al que vivía XX.

Con diferencias, pero con similitudes... empezó su partido, estudió, buscó opciones, empezó su carrera Profesional, se desarrolló y en el presente, no por un tema de edad ni físico, sino por una decisión de cierre de Etapas; su Ciclo debe cambiar.

Y le surgió una incógnita: Estoy preparado para Cambiar? Soy un Profesional de la Vida?

Cuándo puedo irme del trabajo actual? Se justifica después de tantos años? Lo decidirá mi Jefe antes que lo decida yo?

Siguió con las similitudes y continuó buscando ejemplos; la empresa que no tiene más producto para vender; el servicio que dejó de ser requerido, las carreras que se frustran porque no agregan valor... y el análisis de cómo seguir.

JJ decidió empezar a encarar el tema y comenzó a desarrollar su propia lluvia de ideas para analizar; para parar la pelota y hacerse cargo de su realidad.

De este modo sería capaz de impulsar su deseo de superación, con el claro Objetivo de convertirse en un Profesional de la Vida... quizás, entendiendo el problema con otra mirada y en algún momento podría ayudar a su ídolo XX...

- Búsqueda de Oportunidades
- Aprendizaje
- Análisis de Talentos
- Aprovechamiento de los Conocimientos y de los Atributos
- Comprensión de las Etapas
- Sistemática – Metodología
- Planes
- Plazos
- Motivaciones
- Sustentabilidad de los Proyectos
- Emprendimientos Efectivos
- Control de Gestión

Capítulo 2

JJ avanzó con su convicción respecto al aspecto profesional y su deseo de querer cambiar su Ciclo de Vida. No quería continuar con su realidad actual y NO estaba dispuesto a esperar que “alguien” tome por él, una decisión respecto a su futuro.

Su búsqueda personal era su nuevo proyecto y el secreto a desarrollar. Cada uno tiene su realidad y la suya era clara. Estaba en condiciones de poder definir que era lo que sí quería y lo que no quería, para sus futuro.

Entendía que llegó el final de una etapa y que tenía y que quería reinventarse para seguir disfrutando de su vida.

Situación normal para cualquier persona, al igual que lo sucedido con XX en su carrera Profesional.

Le llegó el cuestionamiento sobre como resolver “el desafío” de encarar el “cómo la vida sigue?”... y su deseo de cambiar la historia que venía transitando.

Se le presentaba una opción para seguir aprendiendo. Identificar situaciones obvias que una persona, muchas veces, no quiere ver.

Estaba en su casa, disfrutando del fin de semana. La noche anterior había visto por televisión el partido de su equipo favorito, y se había ido a dormir con las preguntas sobre la nueva vida de su ídolo XX...

Durmió tranquilo. Se despertó relativamente temprano y automáticamente con su desayuno volvieron en su mente las preguntas sobre XX y sobre su propio futuro!!!!

Se debe despertar tarde; conversar un rato con su esposa, ayudar a organizar a sus hijos y disfrutar del día.

Podrá disfrutarlo? Tendrá actividades que le brinden alegría? Sentirá el vacío en el alma, después de terminar con su Carrera Profesional? De hecho, con su Primer Carrera Profesional... me imagino que la vida no puede transcurrir yendo a ver a gente, y más gente, y más gente; ocupando el tiempo en “patear la pelota para adelante”...

Siempre le pareció que XX era una persona reflexiva; que asume que su vida, depende de él y no de los terceros...

Volvió a su café y a su realidad. Su proceso de reinención, también, había comenzado. No había comentado con nadie sobre sus inquietudes, pero internamente reconocía el inicio de su nuevo proceso y tenía la total convicción para poder encararlo y lograrlo.

Claramente sus ideas iban a generar nuevas posturas, cambios de conductas y de actitudes; pero cuando en su interior empezaban estos procesos, ya sabía que el cambio se venía.

La ilusión de un nuevo escenario a enfrentar con sus diversas inquietudes, con cierta desesperación, y con la necesidad de tomar decisiones y ponerlas en acción... implica un proceso necesario para aprender, crecer y avanzar!!

Se le cruzó por la cabeza esa idea molesta de “pensé que a mí nunca me iba a pasar... que se me cumpla el Ciclo... tan rápido”. Y reconoció que no había sido tan rápido.

Casi 15 años; adquiriendo una gran experiencia y recorriendo una gran carrera, pero ahora sabía que la decisión de Cambiar estaba tomada.

Lo tomaba con Optimismo. Lo pensaba en positivo. No era un duelo; podía seguir avanzando y mejorando, quería seguir aprendiendo para actuar.

Nuevamente le volvió a su cabeza XX y las preguntas... Irá al Psicólogo? Tendrá algún acompañamiento?

Y volvió a su realidad. “Este proceso necesito compartirlo con alguien. Con alguien que sepa. Que se dedique al tema. Que me escuche y me oriente... Quiero cambiar algo de lo que vengo haciendo y sé que depende de mí, pero necesito una guía Profesional”

Se tomó un respiro y se puso a leer el diario... Política. Economía. Deportes. Sorpresa... Reportaje a XX, como “la nota” relevante del suplemento. Título de la nota: XX y su nueva vida...

Otra vez el tema. Decidió dejar la lectura del reportaje para otro momento.

Dió una vuelta por la casa. Intercambió palabras con su esposa; intentó programar el fin de semana pero la ansiedad lo retornó a su tema.

Encontró rápidamente la lista de temas que se había planteado y los empezó a desarrollar mentalmente para diagramar algunos puntos en el papel original.

Búsqueda de Oportunidades – Claro... estar con los ojos abiertos? Si, pero no alcanza... tengo que buscar yo las Oportunidades. No quiero esperar a que lleguen... es como no entender que pueden ocurrir situaciones que no manejo y sobre las cuales no tengo injerencia.

La Causalidad manda. La Casualidad no la puedo controlar.

Entender los Talentos que tengo. Todos los Conocimientos y Habilidades, sumados a la Actitud que genero.

Decidí ampliar las preguntas para seguir encontrando respuestas y situaciones de análisis:

- Qué me hace feliz? Qué quiero ser cuándo “sea grande”?
- Por dónde pasa mi motivación Profesional y Personal?
- Pasa por lo económico?
- Es mi desarrollo Profesional lo que me permite crecer y avanzar?
- Mi posibilidad de seguir Aprendiendo?
- Tomar riesgo propio? Generar un Emprendimiento? Lo podré hacer?
- Estoy capacitado para llevarlo adelante? Estoy formado como empresario?
- Tengo los recursos? Financieros? Comerciales?
- Puedo asumir los riesgos que asumen los empresarios?
- Quiero Socios? Necesito Socios?

Antes de almorzar tomó el reportaje a XX y lo leyó atentamente... resaltando, como si fuera un libro de estudio, algunas respuestas de su ídolo

- la pregunta de todos los días: “y ahora qué?”
- hay que identificar cuál es el campeonato que sigue?...

– no me di cuenta a tiempo lo que significa cambiar la rutina, porque lo decidís vos o porque alguien lo decide por vos

- capitalizar la marca y los contactos
- cuando te va bien, y pareces “exitoso” sos el ejemplo para muchos temas, la imagen de publicidades, etc... ahora que me retiré soy un EX, y no quiero jubilarme tan joven

– estaba acostumbrado a ser “famoso” y ahora me doy cuenta que en esto, estás solo

- optimistas y pesimistas terminan igual pero viven de forma diferente...
- siento que quiero hacer otras cosas, no en el fútbol, y estoy buscando “qué?”

– quiero seguir disfrutando!!

– a veces los caminos parecen más simples o más fáciles, pero me parece que no lo son; hay que trabajar distinto para lograrlo

- lo que siempre hemos transmitido en el club es “dedicación y esfuerzo”

Cerró la página del diario con el reportaje y nuevamente cayó en la cuenta que su realidad era la de muchos... y pensó: “hay que internalizar conceptos”.

Entonces rápidamente, antes de irse a almorzar, esbozó una sonrisa con el recuerdo de un pensamiento que escuchaba frecuentemente de un amigo cercano...

“Si no elijo yo y hago algo que me ponga bien, me va a hacer mal”.

Capítulo 3

XX se planteó como salir de su nuevo estado de letargo. Pasaba el día sin ninguna obligación; y después de varias semanas decidió no continuar con esa rutina.

Se daba cuenta que no lo conduciría a ninguna buena situación y que no era lo que deseaba.

Nunca había estado preocupado por el después de su Primera Carrera Profesional y ahora “todas las fichas le caían juntas”.

Estar todo el día en su casa no era el destino que ambicionaba para él.

A esta situación se sumaba que como ejemplo para sus hijos, no le parecía emblemático... ya había escuchado alguna charla entre su esposa y sus hijos con las preguntas tales como... “de qué trabaja papá? o afirmaciones como: “los padres de mis amigos juegan al fútbol, pero además trabajan”...

Comenzó a advertir que esa explicación, a los 38 años era difícil de sostener; sobre todo para alguien con expectativas altas respecto tanto a los hijos como a su futuro.

Tenía claro una serie de actividades que no quería realizar; sobre todo las referidas al Fútbol.

Toda su vida se había movido en ese ambiente; al cual le estaba agradecido pero ahora necesitaba un cambio; al menos por un tiempo.

No quería ser Director Técnico. Tampoco comentarista deportivo, ni representante de jugadores... se le cruzaban ideas, y muchos amigos “pirañas” como los llamaba XX, se le acercaban ofreciéndole negocios. Vinculados a cadenas de gimnasios, ropa deportiva, imprentas, restaurantes, escuelas de fútbol, inmobiliarias... pero él tenía claro que si no se sentía capacitado en aquellos negocios que le ofrecían, no se sentiría cómodo.

Siempre fue una persona con Talento para el Fútbol y para el Deporte, pero tener una empresa, significaba algo diferente. Con plata en juego. Con Inversiones que había que defender y hoy no estaba preparado.

Su lema, durante la carrera, era el siguiente **“llegar a un nivel superior de rendimiento, amerita esfuerzos y dedicación”**.

Esto significaba que debía cumplir con sus principios...

Se propuso un plazo para orientarse y definir como encarar su aprendizaje.

JJ, después de imaginar todo este análisis sobre XX decidió que él también tenía que aprender.

Era profesional del Marketing; formado en una Organización “importante”, pero varios aspectos de la Integralidad de la Empresa, no los dominaba. Conocía la teoría, **pero eso no significaba poder llevarlos a la práctica**.

Capítulo 4

JJ ya estaba encaminado en elaborar su nuevo proyecto.

Sabía que en el “mientras tanto” iba a continuar haciendo lo que estaba haciendo. Y lo que deseaba era seguir siendo “correcto” respecto a su trabajo actual.

La pregunta a resolver era una de las que planteaba XX en la entrevista del diario: **“y ahora qué??”**.

El camino también estaba planteado y debía trabajar de un modo distinto al que lo venía realizando, para poder lograrlo.

Aguardó la hora del almuerzo y se acercó a su jefe histórico, su referente en el trabajo. Le propuso almorzar juntos y compartir “una charla de amigos”.

Carlos, ya entrado en los 60 años y con más de 30 años en la Empresa, fue quien, en su momento, lo invitó a incorporarse a la Organización.

Aceptó la invitación y lo escuchó atentamente. Comprendía la situación y transmitió sus ideas.

“Yo”, dijo Carlos, “he tenido suerte. Profesionalmente me he preparado para crecer. Estudié mucho.

Hice todo lo que esperaban de mí en la Organización y muchas de mis propuestas y acciones fueron llevadas adelante con éxito. Implementándose y rindiendo de acuerdo a los Objetivos”.

“Pero, junto conmigo, a la Organización, ingresaron varios profesionales más. Por supuesto que ninguno de ellos continua aquí...”

He visto pasar por la Empresa a muchísimos profesionales, jóvenes y no tan jóvenes que se han ido, o que la Compañía resolvió prescindir de sus servicios.

Varios han advertido que perdían el tiempo en una actividad profesional que nunca les había interesado o en la cual no tenían perspectivas de crecimiento...

Muchos entendieron que para desarrollarse tenían que capacitarse más o debían comprometerse con una dedicación y un esfuerzo que no estaban dispuestos a sostener...

Este escenario significaba que habían permanecido en la Compañía por más tiempo del deseado y era un tiempo que ya no lo iban a poder recuperar”.

“Reinventarse resulta la alternativa. Tenés tiempo? Querés ser productivo? Tenés potencial y querés desarrollarlo?

Debes asumir la decisión, con convicción, Convéncete que se impone transitar un Nuevo Camino!!”

“Pero, para emprender algo hay que actuar con seriedad!!

Para emprender algo hay que aprender!!

Ser emprendedor implica asumir riesgos.

No hay otra opción. El que nunca ha realizado emprendimientos no está acostumbrado a perder.

Al que trabaja para otro, le llega el cheque a fin de mes y así continúa”.

No lo podés llevar a cabo solo!!

Aunque seas un profesional de 20 años de experiencia. Este es un tema nuevo para vos.

Necesitas un Coaching. Un profesional del tema tiene que orientarte.

Vas a comprender rápidamente muchos temas, pero de otro modo...

Y es un costo que forma parte de la Inversión Inicial para el proyecto.

Resulta esencial el acompañamiento para que logres aprender a manejar todas las variables”.

JJ lo observaba en silencio y lo escuchaba atentamente...

Capítulo 5

Carlos continuó con su explicación. “Yo, posiblemente, he sido muy bueno para la Organización. He dado mis últimos 35 años, pensando, sintiendo, viviendo para ella.

Llevar a cabo Estrategias y Planes; alentar, implementar las Políticas y más... pero siempre con dinero que no era propio...

Cuando lo haces para un tercero, con responsabilidad y compromiso, no resulta fácil, pero nunca es tuya.

Cuando es tuya, tenés que apostar... Y la mejor opinión que te puedo brindar es que para Ser el Mejor y para que te vaya bien, es **fundamental estudiar, adquirir conocimientos en forma permanente, profundizar el análisis, buscar la exigencia que posibilite el crecimiento, ... entregarse por completo a fondo.**

Ser Emprendedor Profesional es un perfil dentro de las opciones posibles y, quizás sea el más indicado que logre conducirte a obtener los resultados en función de lo planificado.

Mágicamente nada!! La casualidad no existe. Causalidad como emblema”.

JJ lo interrumpió y le preguntó: “Por qué nunca te fuiste de la Organización?”.

“Siempre creí que me iba a ir bien aquí”, respondió Carlos “y no tengo el espíritu emprendedor que se requiere para encarar algo propio.

Siempre fui muy valorado en mi trabajo, en mis acciones, siempre me han remunerado muy bien y supieron de que manera proceder para que permanezca.

La pirámide Organizacional existe y abajo hay mucha gente.

Aquella que accede al vértice superior es muy, muy poca.

Y yo llegué...

Mi opinión es que **prepara tu futuro** y que entiendas que el Objetivo de todas las Empresas es Ser Rentable.

La Rentabilidad te va a garantizar el Largo Plazo y la Estrategia, de acuerdo a tu Filosofía Personal y como empresario, van a favorecer a que lo logres.

Lo ideal es que seas feliz decidiendo que te proponés en tu vida. Querer realizarte tanto como Persona y como Profesional para cumplir con tus expectativas es un gran desafío!!

Y esta decisión no es para cualquiera”.

JJ agradeció las palabras de Carlos y sabía que ciertos estados que “parecen” ideales se van modificando rápidamente.

Todo es dinámico y, como en el juego de Ajedrez, se mueve una ficha y cambia el tablero.

El escenario ya era diferente.

La idea tenía que avanzar. Como en tantas otras circunstancias de la vida.

Tomar una hoja. Pensar hacia dónde me quiero encaminar.

Objetivos. Opciones. Planificación.

Entró en internet para ver las novedades sobre la vida de XX, su ídolo en lo futbolístico... y volvió a encontrar una entrevista donde manifestaba nuevos conceptos que, una vez más, resaltó:

- a veces siento un profundo vacío!!
- estoy evaluando cómo seguir
- hay actividades que claramente no son para mí
- quiero aprovechar mis otros Talentos
- posiblemente necesite a alguien que me acompañe en este nuevo proceso
- no estoy acostumbrado a hacer planes y a pensar en el largo plazo
- estoy dispuesto a hacer este cambio de Filosofía en mi vida.

Capítulo 6

XX estaba triste. Aburrido. Como atravesando un “duelo”.

Se despertaba y no encontraba actividades para desarrollar.

Se hacía planteos sobre su futuro y, si bien no lo afectaba el tema económico, lo invadían cuestionamientos internos que lo preocupaban... algunas hasta generarle miedo.

Quería encarar proyectos que **lo hagan sentir vivo.**

Eso lo tenía claro. Pero no sabía de qué forma.

También, en sus pensamientos, se daba cuenta que en su entorno más íntimo sabían lo que XX se había perdido, pero nadie comprendía verdaderamente lo que esto significaba para él.

Sus vivencias y sentimientos resultaban inexplicables e inentendibles a los demás.

Se le sumaba la situación con sus hijos y la pregunta que le seguía invadiendo era “**de qué trabaja papá?**”.

Su Talento lo tenía y lo quería capitalizar. Su angustia permanecía ahí... con el deseo de eliminarla de un modo inteligente y con trabajo.

A JJ le divertía desarrollar en su cabeza la historia de XX.

Lo seguía sólo por notas periodísticas pero lo conocía, de alguna forma, internamente, a través de lo que siempre demostraba en la cancha y en los reportajes.

Pensó en su almuerzo con Carlos; siguió elaborando ideas para su futuro y planteándose caminos por donde seguir.

Decidió que iba a comenzar a buscar al Coach que Carlos le recomendó en su momento tener; y compartir con sus íntimos esta decisión de modificar su Ciclo Profesional.

Siguió pensando y revalorizó su presente por tener un desarrollo Profesional que le permitía sentirse realizado y feliz.

Esbozó una sonrisa y se dijo... “quizás si puedo hacer este proceso con el Coach; él y yo, juntos podemos ayudar a XX.”.

Capítulo 7

El proceso dentro de JJ seguía avanzando en su interior.

El planteo a su familia ya había sido enunciado y contaba con el apoyo necesario de su núcleo para continuar ese camino.

Conseguir al Coach era un paso intermedio para poder aprender y ser guiado, previamente a cambiar de rumbo.

Esta decisión ya estaba tomada.

Se comunicó con Javier, un ex compañero de la Universidad, con quien habían trabajado en la Organización, y hacia 2 años había renunciado para independizarse.

Acordaron tomarse un café el fin de semana.

Javier, con un espíritu emprendedor desde siempre, comentaba abiertamente con su amigo **“No es fácil!! Estás solo”**.

“Sin jefe que te diga lo que debes hacer.

Sin agenda impuesta por un otro... .

Con independencia. Con tiempo libre.

Un cambio de vida... y a veces comienza a actuar la ansiedad”

“Estás arrepentido?”, interrumpió JJ.

“No. No, para nada. **Pero no es fácil.**

No tenía experiencia en ser un emprendedor... .

Y tiene sus costos... .

Me ocupo de temas diferentes a los de la Organización.

En mi Empresa en un comienzo yo hacia todo, trámites menores, bancos, contador y mucho más.

Estaba acostumbrado a ser el gran Jefe; y con esta decisión “te sacan el puesto” y te quedas solo con vos!!

Nueva cabeza para una nueva etapa!!

Para todo se necesitan recursos y sabes quién los financia? Vos.

Sabes quién corre el riesgo? Vos.

Y sabes lo que siento y lo que creo?... .

Qué debí haberlo hecho antes!!

El ciclo se había terminado hacía unos cuantos meses.

Tenés que preparar el futuro.

Hacer un Plan de Negocios y en paralelo un Plan de Vida.

Te acordas cuando estudiábamos respecto a la “rentabilidad?”

JJ asintió timidamente... “si, claro”.

“Tenés que lograrla!!

Si no la logras, estás quebrado y tenés que volver a empezar.

Y para ser rentable y tener mediano y largo plazo es imprescindible tener un “producto o servicio” que pueda venderse y permita realizar una “investigación de mercado” con análisis estratégico.”.

“Nunca lo hice”, comentó JJ; “realmente estoy pensando en que tengo que conseguir un Coach... .

Al menos que pueda contratarte a vos.”

“JJ, esto es serio.

Tenés que hacerlo acompañado junto a alguien que sepa.

Yo podría ayudarte pero no es lo que te recomiendo.

Vas a optimizar recursos si lo encarás seriamente.

Se pone en juego tu realización personal y profesional.

Siempre fuiste un jugador de primera y empezar otro campeonato significa un gran desafío.

Indudablemente vos lo vas a poder lograr.

El camino incluye: Ideas, opciones, planificación, toma de decisiones, y toda la metodología y sistemática necesaria para llegar al Objetivo”.

Capítulo 8

JJ retomó una costumbre abandonada... **la lectura.**

Principalmente temas de management.

Siguiendo con su proceso de aprendizaje... recordó que leer le brindaba conocimientos, recursos y placer.

Con la rutina de su trabajo lo había dejado de lado.

Primeras frases extraídas del libro elegido de su biblioteca:

– **ciclos de vida con permanente dinámica**

– **ciclos de mejora permanente: aprendizaje y convicción**

– **no se puede perder siempre la oportunidad de perder una Oportunidad**

– **hay que aprovechar las oportunidades**

– **hay que estar receptivo y atento**

Le pasaron datos sobre profesionales del Coaching.

Se comunicó con uno y decidió “vivir la experiencia de conocerlo”.

Entrevista personal.

Descripción de la situación profesional y personal.

“Nombre?”

“Me dicen JJ pero mi nombre es Martín”

“Idea de la entrevista?”

“Decidí cambiar mi futuro profesional.

Quiero llegar a ser un Profesional de la Vida!!

Quiero sentirme feliz de haber elegido para desarrollar una carrera que me brinde satisfacción y placer personal.

Con motivación permanente para crecer, ir hacia adelante cumpliendo los objetivos planteados.

Con la proactividad que me caracteriza, en beneficio de los emprendimientos que decida encarar!!”

“Martín, te contrato como cliente”, lo sorprendió “el Coach”

Martín (JJ) se quedó paralizado, no supuso esa respuesta tan rápida.

“Martín, no te sorprendas.

Es una idea pero al mismo tiempo quise ver tu reacción ante situaciones de sorpresa; imprevistas.

Estas situaciones te van a ocurrir permanentemente en la vida profesional y empresarial.

Y debes estar preparado”.

“Estoy acostumbrado a enfrentarme con situaciones imprevistas, pero esta fue extraña”, comentó Martín.

“Ahora, con lo que me estuviste comentando, cambiar de Ciclo es muy interesante. Y lo podemos hacer.

Lo fundamental es estar convencido de dar este paso.

Te quedas solo ante el mundo que no te necesita, ni te espera, ni está dispuesto a ayudarte; de modo implacable es “solo contra todos”.

Pero con todo lo que puede significar y representar tu convicción y tus ideales!!” dijo “el Coach”.

Capítulo 9

Durante varios días Martín siguió elaborando las reflexiones compartidas con su potencial Coach.

También continuaban en su memoria varios de los temas conversados con sus referentes.

La decisión estaba tomada, pero los miedos no eran pocos...

Por un lado, la convicción de modificar el camino de su Desarrollo Profesional y por otro, la certeza de que estas decisiones traen aparejadas consecuencias económicas.

Pero “**cuándo es el momento?**”...

El Coach lo podrá ayudar?

Javier se había arriesgado pero tenía otro espíritu.

Difícil resulta conciliar el sueño y conservar la calma.

Muchos planteos. Muchas incógnitas.

La decisión sólo depende de él, y las consecuencias impactan en todo su entorno.

Martín lo tenía claro.

Seguía imaginando a XX en su casa, despertándose todas las madrugadas sin poder dormir, dando vueltas... desayunando a las 4.00 de la mañana, leyendo el diario y buscando actividades para realizar.

Triste. Sintiendo poco importante, con la sensación de no poder llegar a sentirse feliz y habiendo perdido el protagonismo del que fue centro en sus últimos 15 años.

Tenía la convicción de que XX no atravesaba problemas económicos pero sí que tenía insatisfacciones más complejas.

Alguna vez en forma anticipada, XX habrá pensado que su ciclo iba a finalizar?

Qué hará todo el día en la casa?

Conversará con su mujer? Compartirán algún espacio?

Se querrá escapar de ese encierro?

Leerá? Sentirá la inquietud de estudiar sobre algún tema?

Le interesará? Lo tomará con buena actitud?

Buscará reinventarse?

Habrá podido responderle a sus hijos la pregunta formulada: “de qué trabaja papa”?

Martín volvió a su realidad y decidió que nuevamente debería reunirse con el Coach. También necesitaba volver a encontrarse con Carlos y profundizar sus inquietudes.

Mantenía aún demasiadas dudas como para comunicar oficialmente su decisión en el trabajo y comenzar a modificar su historia.

Martín estaba convencido y había aprendido que cuando finaliza un ciclo hay que capitalizar lo aprendido y empezar uno nuevo.

Había retomado la lectura de referentes del Management y de la Filosofía.

Repasaba conceptos que resaltaba y su nueva convicción era la siguiente: “no puedo interrumpir mis nuevos pensamientos, son demasiado importantes para que los interrumpa”

–y ahora qué?

–y si no es ahora, cuándo?

–y si yo no soy para mí mismo, quién será para mí?

Cómo continuar con este proceso?

Esta pregunta también era importante y resultaba fundamental evaluarla racionalmente.

Capítulo 10

ES AHORA!!

Y la meta es avanzar!!

Se trata de invertir para crecer, este es el camino que elijo y es mi decisión.

Nadie más que yo mismo puede confiar en mí, aunque otros también me respalden.

El Ciclo de XX y el de los deportistas profesionales se termina porque llegan a cierta edad, o porque se lesionan, o por diversos motivos...

Mi ciclo profesional también llegó a su fin.

Voy a invertir en mí!!

Tengo la capacidad suficiente para anticiparme y programar esta decisión.

NO responde a la casualidad, sino que esto sucede porque los ciclos se cumplen.

Debo renovar mi posibilidad de crecer como profesional y **siempre es imprescindible definir lo que debemos hacer, antes que alguien o el tiempo lo hagan por mí!!**"

Martín seguía con el tema en su cabeza de manera permanente.

"Esfuerzo, dedicación, desarrollo de talentos, búsqueda de oportunidades... XX cómo lo analizará?

"Estará triste? Nervioso? Con dudas?"

Me imagino que una persona como él podría estar angustiada y con mucha ansiedad.

XX es un buen caso para tener como referente.

Sin ningún título universitario, pero "jugador profesional", con experiencia, con una carrera; seguramente habiendo alcanzado espacio impensados por él.

Exitoso en relación a varios aspectos de su vida... y ahora la vida lo conduce a esta situación...

De modo similar al que yo estoy viviendo, con la diferencia que yo ya estoy decidiendo.

En la empresa han quedado tantos en el camino... los despidieron, se fueron y tantas otras situaciones."

"Tendrá un Coach?"

Entenderá que para encarar su nueva etapa tiene que adquirir conocimientos y habilidades?

Podrá trasladar a su vida cotidiana la actitud que asume frente al deporte?

Estará capacitado para encarar algún emprendimiento y dirigirlo?

La prioridad es aprender!!

Del mismo modo que a mi me sucede, puedo ser muy bueno en mi área de trabajo pero eso no significa que pueda hacerme cargo de un emprendimiento...

Este fue el comentario de Javier".

"Quizás sea como cuando comencé a estudiar.

Leer, aprender, aprehender, internalizar conceptos y saber que esto es la vida misma, asumiendo riesgos y la posibilidad de triunfar, o que no resulte exitoso".

“XX y yo tenemos que ser felices llevando adelante lo que elegimos hacer.
No hay otro secreto!!
Nada está al otro lado de los sueños!!
No nos podemos enojar, ni frustrar.
Racionalmente con disciplina y con ideas concretas.
Ahondando en conceptos.
Parar la pelota y pensar.
Pensar y decidir qué hacer, antes de correr!!”
“Invertir nuestro tiempo y nuestra vida de manera inteligente.
Tenemos que ser innovadores y positivos; esto nos va a brindar la
posibilidad de un nuevo inicio.
Sin magia. Con proceso”.

“Me gustaría conversar con XX... por ahora voy a pedir otra reunión con el Coach”.

Capítulo 11

Martín acordó una nueva reunión con el Coach.
Estaba entusiasmado con lo que le estaba sucediendo y quería optimizar el tiempo.
Definir los próximos pasos a recorrer y los plazos.
Comenzó comentándole el paralelismo que le surge en forma permanente respecto a XX, el jugador profesional que deja de jugar...
“**La pelota, en algún momento, deja de rodar**”, dijo el Coach; “porque el calendario así lo dictamina o porque las características profesionales del jugador ya no rinden para ese negocio...
Y alguien te lo hace saber”
“**Es igual al sentimiento que a mi me atraviesa!!**”, acotó Martín.
“Si, es igual; pero todos podemos advertir cuando va a llegar ese momento y entonces prepararnos.
No hacerlo o no anticiparlo te expone.
Te angustia, te deprime...”

Una actitud inteligente implica tomar la iniciativa y comprender lo que cada ciclo significa.

Se transita un proyecto que **siempre es personal**; dentro de una organización, dentro de un equipo, o en el marco en el que se desarrolle.

Tu espíritu emprendedor es el que debe guiarte.

Quizás no seas “el máximo emprendedor” del mundo, pero si no asumes esa iniciativa, te van a sorprender las circunstancias.

“Pasión, positivismo, adaptabilidad, ambición, liderazgo.

Todas constituyen características que te van a permitir crecer.

Las oportunidades hay que pelearlas, con herramientas “profesionales”.

Entendiendo que no es aconsejable, excepto que te obliguen, a tomar decisiones sin convicción”, dijo el Coach.

Martín, estaba pensativo. “No a todos les va bien”.

“Claro que no. Por eso son pocos los que triunfan”.

“Las oportunidades hay que enfrentarlas y nadie te está esperando. Dedicación y esfuerzo!!”, dijo el Coach.

“Me imagino que con eso no alcanza”, dijo Martín.

“Claro que no. Pero es lo que se necesita para empezar!!

En primer lugar la decisión de querer encarar algo.

Iniciar un nuevo ciclo y **poder sostener el proyecto soñado.**

Resguardar todo lo conseguido; con el conocido concepto que para construir se tardan años y para destruir minutos”, agregó el Coach.

“Pero me imagino que a alguien como XX debe recibir innumerables propuestas”. acotó Martín.

“Y logra comprenderlas?

Está capacitado para llevarlas adelante?

No crees que puede estar rodeado de gente que no lo respeta?”, dijo el Coach

“Buenas preguntas. Puede tener una situación económica fabulosa pero el resto lo desconozco”

El Coach decidió cerrar la charla”. pensemos... a vos que te gusta imaginar la vida de XX...

Se sentirá como en la cancha, donde él era el referente?

Aceptará permanecer en una posición pasiva mientras alguien le maneja sus asuntos, los cuales tal vez él no comprende?

Podrá imprimirle un agregado a “sus negocios”?

Retomo tus comentarios... qué hace con su tiempo libre?

Tiene inquietudes en capacitarse?

Proyecta una vida con desafíos para evolucionar?

Considera la posibilidad de jubilarse a los 40?

Todas estas son preguntas que vos podés responder desde vos mismo, pero no desde el lugar de XX”.

Capítulo 12

“Fernando, lo que sucede es que mi vida se transformó. **Tengo mucho tiempo libre.**

Dejé de sentir adrenalina en el día a día; y, sabes qué, me despierto y no tengo ninguna obligación.

A las 4.00 de la mañana estoy rondando por mi casa; leo el diario, y sigo dando vueltas; escucho la radio y no sé que más hacer.

Tengo menos de 40 y me siento fuera de carrera”, así describía Juan (XX), su situación, mientras se compartía un café con Fernando, su representante de toda la vida.

“Juan, lo que me estás comentando es lo que habitualmente sucede en el ambiente.

Nadie se ocupa de orientarnos en el proceso de la vida.

Ni nosotros los representantes, ni los técnicos, ni desde el propio Club.

En algún momento leí algo referido a los ciclos y como pasar de **Jugador Profesional a Profesional de la Vida**”...

Muchas veces nos concentramos en el tema del manejo de los ahorros y las inversiones; pero **nadie se ocupa de la Persona**, dijo Fernando.

“Te confieso, cuando tuve oportunidad de hacerlo no lo hice.

Estaba totalmente dedicado a mi profesión y **no pensaba en el después.**

Tenía la convicción que con sólo organizar y disponer de una buena situación económica iba a estar protegido para siempre...

Hoy me manejan las inversiones, mi Familia sigue bajo mi dependencia pero en la cancha yo tomaba las decisiones; dirigía el equipo desde adentro, ordenaba, entendía; disfrutaba mientras trabajaba, y ahora no!!”.

De este modo Juan relataba con angustia a su ex representante...

“Puedo darte mi opinión y algunas ideas.

Voy a hablarte en forma directa porque sos una persona que puede comprender rápidamente.

Como profesional finalizaste una etapa y tenés que tener la convicción que **una nueva etapa comienza.**

Tu familia, fuera de tu círculo íntimo, tiene que entenderlo y acompañarte en esta libertad de poder elegir...

Y otro aspecto muy importante se refiere a que para ser Jugador Profesional atravesaste muchísimos años de grandes esfuerzos, concentraciones, viajes, privaciones y frustraciones...

Todos estos procesos de aprendizaje lograste aprobarlos y superarlos con creces.

Ahora es momento de empezar de nuevo!!

No tenés opción. “Tenés que reinventarte”.

“Fernando, conozco a mucha gente en el ámbito del fútbol y muy pocos son los que continúan dentro del ambiente.

La mayor parte no la pasa bien.

Los que permanecen casi nunca están en el primer nivel

Un porcentaje alto queda por fuera, con diversas situaciones económicas... pero sin proyectos.

Desde que me retiré me ofrecen opciones laborales que por el momento no estoy en condiciones de evaluar con seriedad.

Complejos deportivos, marcas de ropa, construcción de edificios... y escucho decir: “salí de tu zona de confort”...

La realidad es que mi mayor deseo es sentirme útil, seguir evolucionando y demostrarles a mis hijos que siempre es posible el crecimiento, si somos creativos y productivos en el desarrollo de nuestra actividad”.

Martín seguía imaginando su película sobre Juan (XX), teniendo claro que, su ídolo, no se pondría nunca en el lugar de la queja, sino en el lugar del cambio y la transformación de la realidad.

Con la certeza que podía crecer hasta donde se lo proponga, exponiéndose para desafiar y vencer el miedo y la angustia.

Capítulo 13

“Quiero seguir avanzando con el proyecto nuevo.

Quiero tener un proyecto para cambiar el ciclo.

No tengo un temperamento impulsivo y **tomar una decisión significa para mí un proceso racional”.**

Este fue el planteo de Martín a su referente Carlos, con quien se había encontrado nuevamente.

“Me animo o no me animo? Me quedo donde estoy?

En realidad me siento bien... por qué debería cambiar?

Estas son preguntas o reflexiones que seguramente surgen.

Riesgo existe? la respuesta es “SI”.

Lo que sucede es que abandonas un espacio conocido, donde estás instalado y que te brinda cierto confort...

Y esto transcurre “día a día”, le dijo Carlos.

“Carlos, lo que pasa es que siento que es ahora, y por supuesto pienso en lo que me decís e inevitablemente surge el miedo.

Son muchas las historias que conocemos de gente que se ha ido de la Empresa y le ha ido mal... muy mal”

“Martín, yo me quedé y me fue muy bien; pero esto responde a mi espíritu, mi personalidad y mis características.

Muchas veces no es una decisión tuya, es el entorno quien decide y no vos.

No todo es controlable y si surgió en tu interior esta inquietud, es importante que puedas desarrollarla.

En caso contrario no encontraras la calma”.

“Coincido plenamente.

En el paralelismo que hago de la vida con Juan, su caso es distinto, la edad, el físico y otras circunstancias lo fueron dejando afuera del mercado.

Lo que siento es que no quiero repetir errores o malas experiencias de ex compañeros de trabajo y amigos que tomaron la decisión de irse de los espacios donde estaban y hoy tienen un presente complicado.

Estos pensamientos y sensaciones, expresó Martín, me generan inseguridad”.

“Juan se retiró porque no tuvo opción.

Le llegó el final del ciclo y ahora debe prepararse para iniciar otro.

Por supuesto **depende de lo que él elija para ser cuando sea grande.**

Igual te pasa a vos...

Esa es, como siempre, la pregunta a contestar”.

Martín permanecía pensativo... y Carlos prosiguió:

“Nadie puede garantizarte nada.

Existen métodos racionales para la toma de decisiones que puedes utilizar, y seguramente un Coach puede ayudarte, con su experiencia y estímulo a encontrar el camino.

Para esta nueva etapa tener un aliado como él, puede respaldarte.

Obviamente el riesgo es tuyo.

La decisión también es tuya y hoy disponés del tiempo para poder evaluarlo”.

“Si. Tengo el tiempo que me da la Organización..., pero no sé si tengo la disponibilidad emocional que necesito”, cerró Martín.

Capítulo final

“Por qué no empecé antes a pensar en mi futuro?

Ahora estoy con esta sensación de angustia que necesito superar!!

Voy a intentar que Gastón y que Rodrigo no repitan lo que me está sucediendo.

Tengo que acompañarlos para que ya comiencen a tomar decisiones” pensaba Juan, en la cabeza de Martín.

“Preguntarnos en forma permanente si vamos por el camino correcto es una clave.

Parar la pelota y mirar la cancha... tomarte tu tiempo y poder evaluar...

El primer tiempo que terminó fue bueno? Estuve a gusto?

Estas reflexiones me tienen que enseñar y marcar el camino a seguir.

Sean cuales sean las respuestas, **esta próxima etapa tiene que encontrarme despierto!!**

Se presenta una nueva oportunidad para seguir creciendo.

Quiero ser feliz!!

Y cuento con el tiempo y las posibilidades para lograrlo, llevando a la acción aquellas cosas que yo elija y que me brinden alegría!!”

Martín acordó con el Coach cuando empezaban con su proceso.

Resolvió hacerse cargo del tema y programar sus próximos pasos.

Lo comentó con su familia y decidió seguir con su camino.

Tenía la certeza que su Ciclo en la Organización había finalizado y estaba convencido que una parte importante de su futuro dependía de su dedicación y esfuerzo.

NO quería perder más tiempo.

Capacitación permanente, conocimientos, habilidades, actitud!!

“Se terminó un Ciclo de Vida y quiero seguir viviendo!!”

Llegó a la reunión con el Coach.

Esperó sentado en la sala para ser atendido... se abrió la puerta y desde el interior apareció Juan (XX) ... y Martín (JJ), suspiró hondo, esbozó una sonrisa y sintió tranquilidad.

SABÍA QUE ESTABAN EN EL CAMINO CORRECTO!!

REFUNDACIÓN



Introducción

“Mariano, esta es la idea fundacional sobre la que basamos la presentación”, dijo Martín.

“Estuvimos reuniéndonos con Juan y acordamos las preguntas que podrían actuar como disparadores para el “nuevo proyecto”, y de este modo iniciar nuestra primer Reunión de Trabajo de la mesa chica del Club.

–Cuál es la aspiración de nuestro Club? Qué pretendemos de nuestro Club?

–Qué mensaje deseamos transmitir a nuestros socios y hacia todas las personas?

–Qué tipo de personas queremos formar?

–Qué tipo de personas podemos y queremos incorporar? Cómo lo hacemos?

–Qué tipo de personas no queremos incorporar?

–Cómo nos ocupamos de nuestra gente?

–Con qué tipo de personas no queremos contar más?

–Cuál es el perfil de nuestros Líderes?

–De la gente que hemos formado, porque varios se han ido de “nuestra casa”?

–Podemos encontrar la forma para atraerlos de nuevo a “su casa”?

–Cuál es el perfil de nuestra gente?

–Cuál es la imagen que queremos transmitir hacia adentro y hacia afuera?”

El Club atravesaba una etapa complicada.

A nivel profesional, los resultados deportivos no se estaban consiguiendo.

A nivel amateur las perspectivas no eran las mejores, y a nivel social la actividad en el Club no era la deseada por Mariano y toda su Comisión Directiva.

Mariano era el Presidente del Club. Histórico Líder y referente para todos. Con gente que lo apoyaba ciegamente, y gente a la cual no le caía bien... celosos por ver a Mariano establecido en un puesto en el cual todo el Club sabía que se lo merecía, pero a mucha gente le hubiese gustado ocupar. Un resentimiento no sano al verlo “una persona feliz”, con una Familia consolidada, una muy buena carrera profesional y capacidades desarrolladas desde el esfuerzo y la dedicación.

Mariano se identificaba mucho en este proyecto con la pasión y la motivación que guiaron a su padre durante los últimos 20 años.

Él era un conocido empresario con importantes y nobles valores, un verdadero LÍDER.

Si bien su padre había tenido siempre una actitud dispuesta al crecimiento en todos los aspectos, sus satisfacciones y sus resultados no fueron los esperados. De alguna forma él estaba decepcionado con lo que estaba ocurriendo.

Sus sentimientos eran encontrados; tenía su experiencia y su recorrido pero sentía un fracaso importante porque había participado en algunas decisiones que con “el diario del lunes” habían estado mal evaluadas.

Sentía un dolor como fanático hincha del Club y se sentía socio en la derrota por no haber profundizado sobre ciertos aspectos filosóficos que tanto él como otros miembros de la CD no habían permitido que se desarrollen...

De alguna forma “haciendo la fácil” y sin encarar claves estratégicas que este proceso, como cualquier otro emprendimiento requieren.

Juan era el ídolo deportivo de siempre.

Campeón del Mundo, y Campeón de todo!! El Profesional del deporte que se convirtió en Profesional de la Vida y sigue formándose en los aspectos técnicos que le siguen agregando Conocimientos y Habilidades. Con la misma Actitud que tenía cuando jugaba, ahora aplicada al mejoramiento del Club y de los aspectos de su vida.

Era el ejemplo para todos los deportistas, no solamente en el Club. Una persona con altos valores y que siempre, con su ejemplo, había sido coherente en su conducta. Ejemplo que se extendía en su ámbito familiar y entre sus amigos. Parecía serio a la vista de todo su entorno y era serio.

Martín, luego de haber abandonado su puesto en la Empresa donde trabajó por más de 15 años, abrió una Consultora de Empresas, orientada a la Dirección Estratégica y, como fanático reconocido por el Club, fue invitado a participar de este proyecto para refundar el Club.

Había invertido muchos años en su formación profesional y se focalizó en su teoría de la vida que todos los esfuerzos van a dar sus frutos, para su Familia y para él, en algún momento de la vida. Sentía haber llegado a un nivel profesional y familiar nunca imaginado. Llegando a este compromiso estaba cumpliendo uno más de sus varios sueños!!

Capítulo II – La primer reunión de la mesa chica

En la primer reunión que convocó Mariano, presentó el tema...

“Señores quiero replantear nuestra vida como Club!!

Quiero que nos preguntemos y necesitamos preguntarnos, analizar y responder la siguiente pregunta: “qué queremos de Nuestro Club para el futuro?”

Tenemos que soñar, desear, aspirar a lo que queremos llegar a ser!!”

Volver a pensar todo nuevamente, plantearnos los ideales.”.

Analizar nuestra Historia, nuestros Valores, ser Serios y tener una Visión de Futuro. Volver a soñar!!” y poder transmitir esto en todos los ámbitos.

Mariano retomó la palabra: “le pedí a Martín que prepare unas estadísticas respecto a un tema que vengo elaborando en mi mente hace varias semanas y que forma parte de todo este problema”

Martín, era uno de los nuevos integrantes de la CD, y ante la posibilidad del uso de la palabra, intervino:

“Quizás alguno de Ustedes lo tome como un atrevimiento pero me gustaría expresar que Nuestro Club, en algunos aspectos, se parece a una Empresa. Una Organización donde las definiciones y la Filosofía determinada por los fundadores, idealmente, debe ser respetada.

Siempre pensé que el Club podría usar varias de las definiciones del ámbito empresarial, como por ejemplo poder optimizar procesos y situaciones para, en forma sistemática, intentar mejorar.

Respecto a lo que ha comentado Mariano hice un relevamiento de nuestro Club y lo completé comparando con diez de los Clubes más importantes del país.

En dicha investigación surgen datos relevantes que nos marcan que varios de los conceptos que nosotros ponemos como estandartes en nuestro Club, no se cumplen. No son como los enunciamos en forma permanente...

En los últimos 20 años hemos contratado 26 Directores Técnicos para nuestro equipo profesional, 8 de los cuales hemos promovido de nuestra propia cantera, entre jugadores que se han retirado y DT que venían trabajando en inferiores.

De estos 26 elegidos, han permanecido en su cargo menos de un año 17.

Y hemos modificado la forma y el planteo de juego, adecuándonos a los DT que han llegado en 7 oportunidades.

En el país, dentro de los 10 Clubes analizados las estadísticas generan entre miedo y angustia... 258 DT, promovidos de sus propias bases 69 y con duración menor a un año 184.

Estuvimos reunidos con el Sr. Presidente y con Juan, comentando estos puntos y tenemos claro que Nuestro Club no puede ser como los demás.

Hablamos de “mística”, nos referimos y nos enorgullecemos en hablar que cada acción, cada actividad, y cada momento **nos representa...** nos enorgullecemos en pretender ser quienes somos y finalmente nos comportamos como todos los demás.

Un escritor que he leído decía... “No puedo creer lo que decís, porque veo lo que haces”... y no me gustaría que siga ocurriendo con nuestro Club, dijo Mariano refiriéndose al escritor James Baldwin...

Martín retomó la palabra... “No puede ser que durante los últimos 20 años cada Club evaluado, modificó más de 12 veces sus planteos deportivos y esto conlleva, sin dudas, a una serie de cambios totales de estructuras en los equipos profesionales y en las divisiones inferiores y a un costo político y económico importante

Nosotros lo hemos modificado 8 veces... Realmente, y perdón sobre como lo voy a expresar, me causa mucho dolor”

Luego de esta extensa y sentida introducción, Mariano tomó la palabra para darle un cierre a esta información...

“Ocupando mi lugar, mi compromiso y mi responsabilidad quiero proponer que nuestra marca y nuestra exposición como Club, brindada principalmente por nuestro equipo de fútbol profesional, transmita otros valores, desde las divisiones inferiores hasta el primer equipo; desde nuestra exposición mediática a nuestra forma de vivir el Club.

Que toda nuestra gente pueda estar orgullosa de como está representada por el Club. La propuesta es iniciar esto desde nuestras inferiores y desde el deporte profesional y que se extienda a todos los ámbitos del Club.

La idea para este proyecto de reposicionamiento, iniciando el mismo en el deporte, es que junto con Martín, participe Juan, que es una de nuestras glorias deportivas más importantes, en los más de 110 años de existencia de nuestro Club.

“Juan se ha retirado hace casi 6 años, varios de nosotros tenemos claro que se estuvo preparando para desarrollar una función técnica, armando un proyecto para las inferiores de nuestro Club.

Sería una gran oportunidad también para él. Nunca he perdido contacto con él y tengo muy presente que ha modificado su cabeza intentando reconvertirse profesionalmente en un proceso muy extenso y muy profundo de **aprender para crecer**.

Si están de acuerdo, me comprometo a citarlo y poder presentarle esta idea para que trabaje con nosotros en el armado de este proyecto de nuevo Club, no sólo de Fútbol.

También que nos ayude a convocar a un DT nuevo que respete nuestras ideas y nuestra Cultura para que se haga cargo del plantel profesional”.

Y como dije en el inicio, esta idea se inicia en el deporte pero debe expandirse más allá del mismo. Nuestro Club no es sólo Fútbol, es una Institución que pregona y defiende valores y formas de trabajar. Este proyecto debe tener las mismas características que mantienen o deberían mantener las Familias, las instituciones deportivas y no deportivas, las empresas y más...

Ampliando los conceptos, trabajar con Filosofía de Vida y generar las estrategias y los planes para que se mantenga el camino definido, revisando lo que vamos haciendo y así poder disfrutarlo y estar orgullosos de lo que decidimos y estamos dedicados en nuestras vidas.

Estoy convencido que puede ser una buena plataforma de inicio para esta nueva etapa y la propuesta es que Martín trabaje con este tema para armar los nuevos cimientos sobre los que queremos construir los próximos años de nuestro Club.

Tenemos la posibilidad de trabajar 4 años más, ya que ese es el resto de nuestro mandato y quiero proponer que generemos un proyecto a mediano y largo plazo aprobado por los referentes intelectuales, sociales, deportivos y todos los que sugieran para el futuro del Club". Así cerró Mariano su exposición y los temas trascendentes de la reunión.

El clima de la reunión era optimista. Se observaban unos a otros con la grata sorpresa de sentir que estaban ante una gran oportunidad de refundación del Club de sus Amores. **Este es el Segundo Tiempo para nuestro Club!!**

Capítulo III – El planteo para Juan

"Juan, te hemos visto crecer, esforzarte, dedicarte a tu profesión seriamente; irte al exterior, triunfar, regresar, retirarte con nosotros... varios Ciclos de Vida dentro de una sola vida, la tuya!!

Queremos que te sigas formando con nosotros y queremos que nos vaya muy bien juntos. Estamos convencidos que tenés la actitud como para desarrollar los conocimientos y habilidades que requiere la Meta que nos hemos planteado", decía Mariano cuando comenzó a presentar el tema, junto con Martín.

“Hemos decidido que Martín lleve este proyecto adelante y queremos que lo acompañe. Trabajaremos codo a codo los tres. Pare este objetivo cuentan con toda la estructura del Club y todo nuestro apoyo para desarrollarlo”

“Realmente me encanta esta posibilidad!! Estoy orgulloso, emocionado y feliz!!

De alguna forma en mi cabeza estaba esperanzado algún día vivir algo así...

Cuéntenme otros detalles de lo que están pensando, por favor”, dijo Juan.

“Juan, la idea es que desde el deporte amateur y profesional podamos generar el relanzamiento del Club en todos los niveles. Respecto al tema amateur y las otras áreas del Club, te lo vamos a ir comentando en el desarrollo de las charlas. Y en cuanto al plantel profesional, la idea es convocar a un DT con cierta experiencia que encuadre en lo que queremos llevar adelante, en nuestra Filosofía. Claramente esto forma parte de la marca y de lo que la gente observa... Es la exposición hacia fuera y tiene que estar de acuerdo con lo que realmente queremos ser”, dijo Mariano, ante la presencia de Martín.

“Creemos poder acordar los temas económicos. Tenemos un presupuesto no muy grande pero sabemos que este proyecto tiene un horizonte de mediano y largo plazo muy motivante”.

“Mariano, no se preocupe... Interrumpió Juan, respecto a lo económico, no tengo urgencias; por supuesto que he aprendido y me han enseñado que ese punto no es menor, pero empezemos a trabajar y lo vamos conversando a medida que avanzamos, les parece? Me motiva mucho la posibilidad de pertenecer y de poder crecer en los temas de mi nueva profesión y dentro de mi Club...”

La idea empezó a tomar seriedad.

Se cerró la reunión habiendo previsto reuniones periódicas.

En las reuniones semanales iban a participar Juan y Martín. En las reuniones mensuales se iba a incorporar Mariano. Entregándose informes trimestrales de avance a la Comisión Directiva.

En las propuestas iniciales planteadas quedó establecido el índice del programa. El que originalmente Martín había construido y presentado en la primer reunión.

Capítulo IV – Primer reunión general

Mariano abrió la reunión y planteó:

“Tenemos temas importantes y tenemos temas urgentes. Vamos a ir avanzando de acuerdo a las prioridades.

Posiblemente algunas de las respuestas iniciales a los temas que se vayan planteando no sean las definitivas, pero nos van a permitir generar un buen análisis y una buena metodología de trabajo.

Claramente si esto fuera una empresa el objetivo sería la rentabilidad y a partir de ahí, con la filosofía de los dueños y la definición de políticas y de estrategias deberíamos ir para adelante...

En este caso NO tenemos como objetivo “ser rentables” pero si tenemos como objetivo que Nuestra Gente esté satisfecha y orgullosa y que siempre sean “leales a nuestros colores”... Por eso las definiciones tienen que ser claras y transparentes.

Se me ocurrió proponer iniciar esta reunión con una pregunta que tenemos que poder responder...

Derivada de algunas de las inquietudes comentadas en la última reunión de Comisión Directiva:

“Cuál es el perfil de nuestra gente? Con qué valores se identifican?”

Juan tomó la palabra: “si bien mi origen en el Club es el deporte, me siento un heredero de los fundadores... Y quiero proponer algunos de esos valores que siempre nos han transmitido pero que no siempre se han cumplido en el transcurso de la historia.

Los planteos son mi punto de vista para compartir, no verdades...

Creo que nuestros valores son:

–Trabajo

–Humildad

–Respeto

–Cumplir con la historia

Y más, varios más, en síntesis, valores que son transferibles a cualquier área de la vida donde nuestros socios y simpatizantes activan. Valores que los

inspiren en sus vidas, en las buenas y en las malas... y en el Club, donde, por supuesto, hay buenas y hay malas que inevitablemente tendremos”.

“Me encantó, dijo Martín, como hincha, como socio, como Familia me siento identificado con esos valores y quiero agregar algunos más... los quiero proponer y que los podamos analizar... Sin poder aseverar que a hoy se están cumpliendo

- Visión de Futuro
- Familia
- Sueños
- Dedicación y Esfuerzo”

Mariano interrumpió... “estoy muy contento con esta reunión, sigo colaborando:

- Seriedad
- Largo Plazo
- Cultura
- Crear en el Equipo y en el trabajo en Equipo, y no me refiero al deporte solamente”.

Martín, retomó la palabra:

“Quiero seguir aportando algunos puntos, aparte de tomar nota de todos los conceptos a trabajar y a reevaluar...

Ser consistentes; pensando, diciendo y haciendo lo que queremos, con la dedicación y el esfuerzo que estamos planteando y que esto se valore.

También propongo, para seguir con el concepto de consistencia, que todo lo que ocurra en las divisiones inferiores y con los profesionales es que mantengan un único hilo conductor, una misma línea, no sólo de juego, sino de valores y de forma de manejarnos”.

Mariano interrumpió: “realmente veo que nos hemos puesto a pensar y a trabajar...

Surge en mi la comparativa con las empresas donde he trabajado; realmente con otro objetivo pero definiendo como queremos proceder, analizarlo y llevarlo adelante, en todos los ámbitos es como una fórmula con mucho más probabilidades de éxito que apostando a la casualidad...”.

“Creo que si podemos poner esta bandera como proyecto y empezar a trabajar de esta forma, el mensaje a entregarle a los socios va a tener la aprobación y el acompañamiento esperado.

Este mensaje tiene que pasar a ser “el lema” de nuestra gestión.

La pregunta que me surge es cómo llevarlo adelante?” dijo Juan, que seguía entusiasmado con la reunión y hasta aquí no había participado debido a su falta de experiencia en este tipo de proyectos...

Mariano lo miró a Martín... Quien retomó la palabra: “este proceso es de refundación... empieza en la Escuela del Club y en las divisiones inferiores.

Simultáneamente requiere que todo, pero todo, todo se empiece a tamizar con estos conceptos.

La punta del iceberg es el equipo profesional, sus componentes, su cuerpo técnico, los asistentes, la administración del Club... Todos!!

La Cultura se construye y en este caso se reconstruye... Todos los que usan “la camiseta del Club” tienen que responder a esta “escuela”.

Debemos revisar los hábitos, las motivaciones, las características de nuestros Líderes... Y a partir de ahí fijar metas, responsables, plazos, ... para que se vayan cumpliendo los planteos”.

Respecto al tema de las inferiores es un tema estratégico. Nosotros somos los que debemos garantizar que estos chicos que conviven en nuestro Club durante, digamos, diez años puedan desarrollarse en sus vidas.

La mejor opción, indudablemente, es que lleguen a ser profesionales y trabajen con nosotros, pero sabemos que eso no ocurre... Entonces les tenemos que dar esa obligación y ese derecho a que se formen armando un proyecto que deben cumplir en paralelo al que les planteamos a nivel deportivo... Que no sólo es deportivo, es profesional y debe permitirles **poder vivir** dignamente, hagan lo que hagan, en el Fútbol con nosotros, en el Fútbol en algún otro lugar o en otra profesión para la cual estén preparados o encaminados... tenemos que salir del discurso del corto plazo; esos chicos se enfrentan contra otro Ciclo de vida antes de los 20 años... Sin experiencia en otra cosa y frente a un Segundo Tiempo que no están preparados desde ningún aspecto... Eso no lo podemos permitir. No es nuestra esencia!!”

Juan que seguía de alguna forma pensativo y sorprendido por la posibilidad que le estaban otorgando de participar en este tipo de reuniones, pidió la palabra: “mi experiencia es desde otro lado... y realmente me enorgullezco de poder compartir con Ustedes estos planteos... tengo preguntas e ideas:

–Cómo manejamos este tema con el plantel profesional?

–Cómo lo empezamos a manejar en las divisiones inferiores?

–Qué perfil de jugadores queremos formar y cómo manejar las incorporaciones que vamos realizando temporada por temporada?”

–Qué prioridad tenemos hoy? Empezamos desde las inferiores y en paralelo vamos generando el proyecto entendiendo que existe el mediano y largo plazo?

–Las “estrellas de hoy” las intentamos ir fidelizando, educándolos en la Cultura del Club que queremos llegar a ser?

–Entramos en un compás de espera respecto a este tema y manejamos el corto plazo hasta que las nuevas generaciones lleguen a primera?”

“Son varios temas y variados, puntualizó Martín; siempre **comiéndonos el elefante de a poquito, para que no nos coma a nosotros...** Y necesitando varias respuestas para ordenarnos y avanzar.

Tenemos que hacer un relevamiento de todas las divisiones inferiores, datos de los deportistas, antigüedad en el Club, estudios médicos, estudios cursados, etc. etc. y realizar un diagnóstico personalizado de lo que está obligado cada protagonista y cada participante a cumplir para poder quedarse y desarrollarse con nosotros. Es una mirada a la organización interna.

Entendiendo que todos somos personas diferentes y no todos tienen la misma capacidad... y comprendiendo y requiriendo que todos deben hacer el esfuerzo, o algún esfuerzo para pertenecer. Esto forma parte de nuestra mística y todos los protagonistas deben cumplir con esos principios.

Claramente ninguno tiene el futuro asegurado. Ni desde lo deportivo, ni desde lo económico, ni desde ningún aspecto...

Si no les interesa a los deportistas tendremos que buscarles una alternativa ya que los socios, los dirigentes, los simpatizantes, los compañeros y “los todos”, vamos a querer características comunes, respetando las diferencias pero sin renunciar a las exigencias que nos identifican.

Evaluada nuestra realidad y definido el diagnóstico, junto con los profesionales que debemos incorporar para estos procesos, comunicaremos las decisiones y, por supuesto, iremos generando espacios para que estos objetivos se vayan cumpliendo.

Respecto a los menores, desde el inicio de sus ciclos con nosotros elevaremos esta bandera y la llevaremos adelante”.

Juan que seguía entusiasmado y ansioso interrumpió... “y si nos vamos al descenso con estas definiciones?”

“Juan, la idea no es irnos al descenso y, claramente entender que estos procesos llevan tiempo para que cambié la realidad. Tenemos que definir la Estrategia a implementar... Hay que proponer alternativas, establecer criterios de evaluación de las mismas y tomar decisiones para implementar en los plazos que convengamos.

Debemos traer un DT que entienda estas definiciones, que las incorpore en su cuerpo y mente y que trabaje con éstas en forma permanente e integral.

Tiene que estar dispuesto a llevarlas adelante en el mediano plazo y podremos entender y queremos no sufrir golpes no deseados, pero sólo para el corto plazo.

No podemos seguir así en el futuro... porque no es lo que queremos nosotros para nuestra gente, ni para nosotros.

Claramente lo que no vamos a hacer más es traer gente que no cumpla con los preceptos definidos para que nos representen.

Ciertamente podemos traer profesionales que no hayan finalizado el Colegio... Pero no podemos traer profesionales que no trabajen y no se dediquen...

No puede ser que estemos representados por profesionales identificados con la violencia, con la falta de respeto, que no tengan valores familiares importantes... que no les importe el Club, ni su gente.”

Luego de varias horas de análisis compartido y de distribuir temas planteados para desarrollar se llevaron varias definiciones para seguir avanzando cada uno por su lado...

Capítulo V – Los líderes

Juan se había quedado con la difícil tarea de buscar un DT con el perfil planteado y con la experiencia probada para intentar que el equipo mantenga al Club en la división de honor.

Simultáneamente tenía que cumplir con las primeras definiciones esbozadas en la reunión que se había realizado... Siguiendo la sugerencia de Mariano, tomó un papel y escribió:

–Perfil de nuestro Líder dentro de la cancha.

–Perfil de nuestro Líder fuera de la cancha.

–Entender que nuestros referentes no son nuestros Líderes pero que tienen que tener ciertas condiciones para que nos podamos identificar con la persona.

El perfil de nuestro Líder dentro de la cancha se podía analizar.

Claramente hoy es Oscar. Histórico del Club, personalidad fuerte dentro y fuera de la cancha.

Referente en el vestuario. Gran jugador. Respetuoso y obediente. Trabajador. Siempre a favor del grupo. Se podía contar con él.

Si bien no era querido por todos sus compañeros cualquier jugador que viniese al Club lo iba a respetar... En ese aspecto empezábamos bien.

Aparte Alejandro, nuestro crack, es su amigo personal. Si bien a su llegada al Club estaba identificado con otro equipo, rápidamente se metió en el grupo y en el corazón de la gente y creo, se ha convertido en hincha...

Junto con Oscar enderezaron en su carrera a Gastón, que posiblemente sea la mayor esperanza para desarrollar en el Club y para generar una futura venta y estar bien representados en el lugar adonde vaya...

Se puso a pensar en quienes serían potables dentro del mercado de los Directores Técnicos e intentando buscar gente identificada con el tipo de juego que “nos gusta a todos” podría estar disponible... atendiendo al tema económico y a los preceptos definidos...

Concluyó que sería ideal juntarse con Martín para evaluar las características de este profesional y entendiendo que algunas de las particularidades del Liderazgo serían importantes evaluarlas en conjunto y seguir aprendiendo...

Y quizás después generar una reunión con Oscar y con Alejandro para compartir ideas e intentar ir comprometiéndolos con el proyecto.

Mientras tanto a Juan le seguían dando vueltas por la cabeza situaciones en donde el tiempo que él había perdido por no estar guiado en algunos Clubes por gente formada, inteligente, con buen espíritu y con ánimo de darle a la gente eso que había recibido en su casa... y eso le había quitado vuelo.

Su origen había estado marcado por una Familia que transmitía permanentemente valores para la vida, reflexiones sobre la necesidad permanente de avanzar creciendo.

Podía entender que a veces en los lugares donde había llegado, las estructuras se acomodan de un modo a lo que se viene dando hasta ese momento, cuesta reacomodarlas a otros escenarios, pero siempre depende de las ganas de cambiar y de la convicción de hacerlo y el móvil debería superar lo económico entendiéndose que se asumen riesgos a través de los cambios y esa “transgresión racional” es la que puede permitirnos crecer... Y eso hoy era su sueño para su nuevo desafío en el Club.

Capítulo VI – La Familia – Nota A

Juan llegó a su casa entusiasmado. Su familia lo observaba entre la grata sorpresa y el asombro.

Habían transcurrido más de seis años desde su retiro y ahora estaba muy bien encaminado en su Segundo Tiempo.

No había sido fácil, pero entendió que no podía jubilarse a los 40 años.

Ahora estaba con la convicción de seguir en carrera, y era una carrera Profesional. La oportunidad de seguir creciendo y desarrollando proyectos...

Juan estaba feliz!! Saludó a todos!! Compartió la cena...

Silvana, vos entendés? Es como un sueño... Si cuando era chico me preguntaban qué quería ser cuando sea grande... Siempre hubiese respondido “Jugador de Fútbol Profesional”... lo logré, viajamos por todo el mundo con esa profesión, jugué en los mejores mercados del Fútbol. Armamos una Familia que me enorgullece; toqué el cielo con las manos... y cuando llegaba el retiro “no me di cuenta”...

Lo empecé a sufrir y rápidamente encontré la veta para reconvertirme y empezar una nueva etapa. Llegué, digamos, a la cima de algo que no resuelve todo... Aunque uno se puede confundir. Llegas a un lugar que, por supuesto, **no es para siempre**.

Esa pared con la que se encuentra el deportista cuando se retira la sufrí poquito tiempo, comparado con un montón de ex compañeros, amigos, y conocidos... que de tener todo, ó de creer que tenían todo pasan a no tener nada... ni ingresos, ni fama, ni difusión mediática... hasta que empecé a entender, y pude llegar a mi Coach para analizar alternativas, empezar a aprender sobre otros aspectos de la vida... Reafirmar la importancia de proyectar el futuro y entender que nada es para siempre...

Juan se puso a pensar, mientras no podía dormir, sobre la declaración que le había realizado a su esposa durante la cena... Y su cabeza seguía dando vueltas... Ahora estaba ante un proyecto con otra orientación profesional, donde sus nuevas inquietudes y temores empezaban a surgir; y donde tenía claro que estos desafíos lo obligarían a seguir aprendiendo para crecer... Y volvió a valorar el proceso que había compartido con su Coach.

Capítulo VII – Nueva reunión

Reunidos por primer vez en “forma oficial” en pos del proyecto y luego de contar las buenas sensaciones que ambos tenían respecto a poder participar en este proyecto... Martín dijo:

“Juan, quiero que tengas en cuenta que voy a estar influenciado por muchos años de trabajar dentro de Empresas y quizás hablo o pienso en forma más complicada... pero estoy convencido que el planteo inicial que se generó para el Club, es muy interesante”.

“Qué bueno!! Me atreví a enunciar algunas características que fueron apareciendo en mi cabeza, pero seguramente mi planteo es incompleto... La idea de armar definiciones de Liderazgo para analizar juntos, el tema DT nos puede servir para todo lo que sea formas de Liderazgo dentro de la cancha y para las divisiones inferiores también”, acotó Juan.

“Realmente la idea es muy tentadora. Si podemos definir este perfil nos debería servir para los profesionales, para las divisiones inferiores, para nuestra estructura de Club, tanto para la parte técnica como para las otras áreas y nos puede permitir definir organigramas para todos los niveles... por supuesto que son temas diferentes y que debemos abarcar, con procesos y tiempo.

Te parece que para este punto le solicitemos a Mariano que nos ayude a confeccionar las características?, claramente él es un Líder”, preguntó Martín.

“Si, es una muy buena idea, yo me comprometo a proponer algunas características, desde mi punto de vista, y las seguimos completando en la próxima reunión con Mariano”, propuso Juan, y continuó...

“Una idea que me he cuestionado durante mucho tiempo y que ahora puedo chequear con vos es: si un equipo o un plantel de fútbol puede armarse como un equipo de trabajo empresarial... “

“En una empresa una de las metodologías para cubrir todas las funciones necesarias, igual que en un plantel profesional, propone definir.” Estaba diciendo Martín, cuando Juan lo interrumpió...

“Martín, podemos escribirlo con detalles así puedo entenderlo y profundizarlo?”

“Claro, desde ya... En un equipo de trabajo se definen:

–puestos de trabajo

–roles

–responsabilidades

–objetivos del puesto

–mejoras a obtener en el corto plazo y en el mediano plazo

–metas a cumplir a nivel personal y a nivel equipo

y esto se va controlando con evaluaciones de desempeño para seguir mejorando a través del control... Se denomina “control de gestión”, seguía entusiasmándose Martín con la explicación.

“Martín, esto tiene que estar alineado con lo que defina el DT?”

“Si. Pero también tiene que estar acorde a lo que el Club quiere transmitir a su gente y al estilo y a su historia. Podríamos definirlo como la Estrategia de juego con la que el Club quiere identificarse y llevar adelante en todas

sus presentaciones, en todos los deportes y en todos los ámbitos donde tiene presencia... Es esto que comenté en la reunión inicial donde nos conocimos formalmente...

No somos un Club que quiere cambiar cada 8 meses de forma de juego. Nos caracterizamos por ciertos valores que vienen desde el origen y desde adentro del Club y desde adentro de cada uno de nosotros... que queremos y nos gusta sentirnos representados.

Dedicación, esfuerzo, agreguemos aprendizaje, talento a desarrollar... mejorar, siempre mejorar!! Nuestro ADN”.

Capítulo VIII – La adrenalina – La ansiedad – La oportunidad

Al regresar a su casa, Juan, con la adrenalina a mil y con ansiedad por avanzar en todo lo que venía desarrollando, se encerró en la oficina que había construido en su casa... abrió la computadora y escribió:

“Característica de los Líderes – el Líder para el Club”:

- alguien al que le interesan las personas que forman su grupo
- un buen ejemplo para los demás
- una persona de la que se puede aprender
- persona confiable
- trabajadora
- alguien que escucha a las personas con las que interactúa
- puede manejar las crisis

Armó un email y se lo envió a Martín... y escribió:

para presentar en la reunión de mañana. Gracias por darme la oportunidad!!

Y siguió pensando en todos los compañeros que había tenido en las divisiones inferiores y que ninguno había podido triunfar en el Fútbol Profesional.

Juan seguía teniendo contacto con varios de ellos... Se conocían desde los 12 años y sólo uno había podido completar una carrera profesional, cuatro habían terminado el secundario y el resto, de lo que él sabía, hacían lo que podían...

Se preguntaba como ayudar desde la concepción de un proyecto serio, no de un proyecto para enunciar y arriar una bandera de show... Esto era otro pendiente para hablar con Martín y con Mariano.

Capítulo IX – Liderazgo – Primer presentación

Luego de los saludos de rutina y de percibirse un buen clima de trabajo... Martín abrió la reunión resaltando el buen trabajo que se venía haciendo y comentando la metodología de trabajo que habían adoptado.

Pidió a Juan que presente las primeras características del Liderazgo que habían planteado para compartir.

Se presentaron las 7 características compartidas; fueron discutidas y analizadas; con la idea de seguir complementando con otras ideas:

Y se agregaron otras Características de nuestro Líder:

- motivador
- inspirador
- al servicio del equipo y del Club
- con inteligencia emocional
- entusiasmado hacia el logro de metas
- tomador de iniciativas
- dispuesto a asumir responsabilidades
- constructor de relaciones
- enfocado en desarrollar a su gente
- perfil dirigido a no tratar de hacer todo por sí mismo, sino en construir equipo

“Este es el decálogo básico para empezar con el tema”, comentó Mariano.

“No se acaba en esta enumeración pero, sin dudas, empieza con esta!!

A partir de ahora tenemos que imponernos principios donde claramente transmitamos lo que queremos para nuestro futuro. Las personas con las que convivimos y que vengán a formar parte del Club tienen que estar enfocadas en este perfil y que todos nos ayuden a construir de esta manera.

Sin dudas hay que tener características innatas para desenvolver este rol pero el Liderazgo se construye”.

Capítulo X – La Familia – Nota B

Martín volvió cansado a su casa pero contento. Su familia se había preocupado mucho cuando resolvió dejar su carrera profesional dentro de la Empresa en la que había trabajado durante más de 15 años, pero ahora lo observaban feliz y convencido de haber encontrado su camino en esta segunda etapa.

No había sido fácil pero entendió que las motivaciones hay que recrearlas, y que no alcanza solamente con ventajas competitivas y comparativas obtenidas en un momento... Siempre se debe estar preparado para seguir aprendiendo, viviendo nuevas experiencias que permitan seguir creciendo.

Carla, vos entendés? Es como un sueño... Siempre quise desarrollarme profesionalmente al mejor nivel... Por lo menos al que yo podía obtener de acuerdo a mi capacidad... Sin compararme con nadie pero convencido que esa es la forma. Dedicandonos, perserverando y haciendo el esfuerzo en búsqueda de lo mejor para los chicos y para nosotros... Pudiendo disfrutar del esfuerzo realizado y convencido que siempre hay que seguir sin renunciar a los sueños.

Ahora profesionalmente estoy bien orientado; disfruto de los trabajos para los cuales me contratan; genero alianzas interesantes y empecé a darle un aporte al Club de mis amores... Al Club que me ha dado mayores satisfacciones en la vida, respecto a lo deportivo... y ese aporte es valorado!!

En la Empresa había llegado a un muy buen lugar, y en ciertos momento me confundí porque no había entendido que llegar a un lugar **no es para siempre**.

Entender que existen los ciclos, con el corto plazo y el futuro para consolidar...

Entendiendo la importancia de proyectar para adelante y entender que nada es eterno...”

Martín se puso a pensar, sobre sus últimos meses y como había evolucionado... Después de haber tenido que enfrentar temores por no fracasar y

entendiendo que un aspecto importante del futuro de su Familia está apoyado en sus posibilidades profesionales. Pensó... llegar a un nivel superior de rendimiento amerita esfuerzos y dedicación... “Esa es mi opción y yo estoy metido en ese camino!!”

Capítulo XI – Reunión en la mesa chica

“Osvaldo Salvadores es nuestro hombre”. Así abrió la reunión Juan.

“Osvaldo? Puede ser. No tiene mucho recorrido como DT pero me gusta”... dijo Mariano.

Juan retoma la charla. “Tengo una idea que estuvimos conversando con Martín. Ya tenemos el contacto y queremos proponerle una charla desde la base de lo que significa nuestro Club; una idea fundacional... y pensamos como ir completando el equipo...”

El equipo profesional debe reflejar lo que queremos que ocurra en las divisiones inferiores... Y todo debe crecer en espejo.

Esto significa que la estructura y el funcionamiento de juego que queremos tener con nuestros profesionales debe ser la misma que transcurre y que transmitimos desde que los chicos se ponen por primera vez la camiseta del Club.

Y cada jugador tiene que poder desarrollar habilidades y conocimientos que debemos definir según el puesto... Y debe servir para que los chicos sigan evolucionando”.

Martín tomó la palabra para seguir desarrollando el tema: “La idea funciona como en una Empresa, a través de su Organigrama. El desarrollo profesional... Las herramientas que tienen que adquirir para tener un Plan de Carrera dentro del Club, o donde puedan desarrollarse.

Supongamos el sector Comercial al que se incorpora un Junior y lo vamos motivando con la posibilidad que llegue a ser Jefe de Ventas o de Marketing... y le planteamos su plan de carrera ideal...”.

“Totalmente de acuerdo. Puestos de trabajo con roles... Tener la conceptualización de cómo “tendrías que jugar” y plantear el desafío de lo que hay que aprender para recorrer todas las características del puesto..., como

por ejemplo... los defensores, cerrar para los dos perfiles, cabecear, despejar, pegarle con las dos piernas... “, acotó Mariano y siguió...

“Sistemática de Ventas, agenda, seguimiento de clientes...”, retomó Martín.

Metas de Ventas, si les parece buen ejemplo... Paralelo a la responsabilidad que se asume... que por ese sector no pueden encarar para afuera porque no queremos que nos pateen el centro... O la responsabilidad de abrir la cancha o de generar juego asociado...

Eso se llama puestos, roles, responsabilidades”

“No tengo claro cómo se definen los objetivos de cada puesto?”, interrumpió Juan.

“Se definen entendiendo que primero debemos trabajar en “cómo queremos jugar?”, “a qué queremos jugar?”, estas son definiciones!! Queremos ser un equipo que tiene la pelota?... queremos no jugar con la pelota...? Queremos ser ofensivos?... queremos ser aguerridos?... un equipo difícil, molesto?... por supuesto que esto se acomoda a cada partido... Pero tenemos que saber con que clase de juego nos queremos identificar... Martín tomó la palabra...

Partidos son partidos pero “identidad de equipo” es nuestra marca y eso se construye... es lo que queremos que digan de nosotros... Todos los medios, todos los públicos y por sobre todo, nuestra gente!!”.

Estos conceptos se construyen... Como en la Empresa.

Objetivos de cada puesto, integrados en la estrategia del equipo y en la funcionalidad que queremos darle y seguimiento de cada uno de los jugadores.

Evaluaciones periódicas y gente preparada dentro de nuestro Club para orientar, enseñar, corregir, dirigir y controlar la evolución de cada componente de cada una de las divisiones inferiores.

En la empresa se dice Estrategia, Dirección y Control de Gestión; de acuerdo a la Filosofía de los dueños”.

Mariano pidió la palabra... “En el Club es distinto, porque los Socios en definitiva son los dueños y esa dinámica entre los deseos de los socios y lo que defina la Comisión Directiva como Objetivos, Estrategia y Gestión tiene que estar conciliado, pero claramente dirigirnos hacia esa Meta. Y esto es lo que los Socios evaluarán y votarán en el día a día y cuando llegue el momento

de elegir como van a querer seguir con la vida del Club. La idea es hacer una misma Misión entre todos, para “gestionar los deseos de los Socios!!

De acuerdo con esta definición... agregando el análisis del potencial de cada chico para poder conversarlo con ellos durante todo los procesos de inferiores y que no haya sorpresas cuando deberían llegar a ser Profesionales.

Por supuesto... Ese es un dolor que si no se es consciente, provoca sorpresa y se hace muy complicado reparar...

El chico está perdido y habiendo construido su esperanza que no va a poder continuar desarrollando... por lo menos en el Club”.

Martín asintiendo lo escuchado, y prosiguió: “Por eso desde el inicio hay que ir planteando a cada uno de los chicos, las mejoras a obtener en el corto y mediano plazo... E ir haciendo el seguimiento correspondiente; en lo deportivo, en lo emocional y en lo educacional; con conjeturas reales sostenidas por los referentes de cada uno de ellos.

Tienen que tener un camino alternativo y nosotros debemos insistir con este tema, porque es nuestra responsabilidad como Club y como gente de bien”.

“Si todos llegan a ese momento capacitados y capaces de afrontar el futuro, dentro del Club o fuera de nosotros tendrán opciones y siempre van a estar identificados con nosotros, con nuestro mensaje y nuestra mística; porque es lo que hemos construido.

Y si no pueden desarrollarse en el deporte van a tener opciones...

Saben cuantos chicos del Club vienen intentando llegar al primer nivel y después de 3 años de ser profesionales siguen jugando en el nivel esperado... Menos del 4%; esto significa cada 1.000, solamente 40... y no todos en el primer nivel. Y el resto queda en el camino...

Por eso, y con más convicción nuestro trabajo es cuidar a nuestros chicos!! Que puedan desarrollar una carrera profesional con nosotros o en otro lado, en el deporte profesional o en otras actividades. Exigiéndoles que siempre busquen progresar, cumpliendo las metas personales y las de los grupos de los cuales vayan formando parte.

Si quieren estar con nosotros recorrer el camino de nuestra propuesta es la alternativa... no hay otra manera en la que puedan convivir. Sean las estrellas del equipo o el jugador más sacrificado... Esto es para todos!!

Metas por puesto, metas para el equipo y metas por fuera de lo deportivo... Tienen que salir de nuestro Club con un futuro planteado... no puede ser que chicos que estuvieron con nosotros por más de diez años se vayan sin nada... Me duele. En algún punto me da cierta vergüenza y dolor”, cerró Martín.

“Nos tenemos que ocupar. Es nuestra gente. Es nuestro futuro. Es nuestro Club.

Y es el compromiso de una gestión profesional”, dijo Mariano.

Capítulo XII– Gestión profesional

“Podemos describir este concepto?”, preguntó Juan.

“Claro, le respondió Martín. Seguramente con diferencias conceptuales... pero sería como generar el **Estatuto del Jugador de nuestro Club**. Dejar la teoría para que todos los referentes que funcionan en el Club, como profesores, o como Jefes, tengan claro que la obligación de ellos es que conduzcan, dirijan y controlen la evolución del desempeño de nuestra gente y el éxito de esa función es que a los chicos les vaya bien en la carrera inicial y en la vida, son sus conductores”.

“Me parece muy buena idea, comentó Mariano; según mi opinión, el perfil de nuestro jugador debería tener todas las características “nuestras”, las que pregonamos... por ejemplo partiendo de una idea que me compartió un Director Técnico con el que interactué hace muchos años... él decía... “yo quiero a todos mis jugadores de la misma forma, pero si ellos quieren al Club nuestro, yo los quiero más”...

Y me pareció brillante!!

Martín tomó la palabra... “si este punto está aprobado, avanzamos. Punto uno de nuestros principios, y complementando el concepto, esa referencia al amor se genera a través de los valores; los triunfos son importantes, pero cuando el primer tiempo se acaba, no alcanza ni la fama, ni las copas, ni el dinero... entonces valen los valores, los reconocimientos y los sentimientos.

Por otra parte, debemos generar esa evaluación que propuso Juan, para lo cual deberíamos reunirnos periódicamente, en forma individual, con cada miembro del equipo y plantear y revisar objetivos para el corto y mediano plazo...

También en este proceso de aprendizaje podemos intentar que cada integrante del equipo haga una autoevaluación, qué les parece? Sería una forma en la que cada uno puede entender su evolución y tener un autoexamen para seguir mejorando y poner como planteo los aspectos en los que debería mejorar”.

Juan se enorgullecó de que se haga referencia a una propuesta que él había elevado... y tomó la palabra. “Realmente es una buena idea!! Hay que enseñarles para que sean críticos y que entiendan que este proceso, para nada común en este tipo de emprendimientos, tiene como objetivo primordial que ellos puedan desarrollar su máximo potencial”.

“Totalmente de acuerdo, dijo Mariano... y al enseñarles desde bien jóvenes, esto que es una metodología de trabajo, igual que en todos los procesos de Aprendizaje, van a ir adquiriendo esto para la vida y van a poder incorporarlo y convencerse de acuerdo a sus inquietudes y expectativas.

Nuestro jugador tiene que querer representarnos!! Y para eso hay que expresarle los valores del Club y lo que significa ponerse la camiseta del Club... Por supuesto que cada persona con su perfil pero, claramente hay características que tienen que tener o que tienen que entender que las tienen que adquirir... Si eso no es posible no vamos a estar orgullosos, ni él de nosotros, ni nosotros de él... Aunque sea un crack en su puesto de trabajo... Eso sería sólo ganar un partido y nosotros queremos el Campeonato Largo!!”

... Y continuaron enumerando la lista de características entre los tres...

- trabajadores en lo personal y en equipo
- solidarios con cada uno de sus compañeros y con el equipo
- enfocados y entendiendo que representar al Club no empieza y termina en la cancha de Fútbol
- actitud positiva
- capacidad para soportar presión
- relaciones interpersonales consolidadas
- dedicación y esfuerzo para mejorar siempre
- espíritu de Equipo

Y más, más, y más...

“Y cuándo pretendamos traer a nuevos jugadores, tanto para inferiores como para el nivel profesional? Preguntó Juan... Cómo les parece encarar

ese proceso? Siempre ha sido complicado y en el Club nos hemos equivocado varias veces... No sólo con el tema deportivo... Es un tema difícil... Llegan chicos con vicios, llegan de distintos lugares y de otros clubes donde las prioridades son otras... “

“Si, no hay dudas, comentó Mariano, pero nosotros tenemos que mantener con ellos y sus representantes un diálogo previo y estar convencidos que van a agregar valor al equipo; no sólo en la cancha con sus habilidades... En todos los proyectos dependemos de nuestra gente!!

Tienen que saber jugar... Lo que podemos comparar con... tener conocimientos y habilidades...

Conceptos, saber jugar en equipo; entender como queremos jugar y poder entrar en el grupo y en el equipo lo más rápidamente posible... Y para eso tiene que haber actitud para seguir creciendo y para querer pertenecer”.

“Estás proponiendo un test psicológico como en las empresas?“, preguntó Martín.

“Si y no... Podría ser pero... lo tenemos que definir... Me refiero a otra cosa... Voy a resumirlo en **necesitamos jugadores que estén motivados con su carrera y con poder pertenecer al Club**... Indudablemente cuando tenemos a los chicos desde las inferiores los hábitos los podemos inculcar, que los puedan razonar, entender e internalizar desde el inicio de sus carreras... Podemos formar a los chicos en **Nuestra Escuela**. Cuando son más grandes, los vicios y los hábitos son diferentes y, por supuesto, se puede trabajar sobre esos temas pero no perdamos oportunidades desde el principio de los procesos y de los proyectos”, respondió Mariano.

“Qué buena definición!!”, dijo Juan.

“Me refiero no a lo que se expresa con el cassette público... Me refiero a lo que realmente pasa con nuestra gente... con nuestra gente de afuera de la cancha, con la que se pone la camiseta y alienta... y con nuestra gente de adentro que se pone la camiseta y es la que juega desde la cancha”, prosiguió Mariano.

“Es la base que venimos conversando y que debe surgir desde las inferiores... Este es nuestro futuro!!, complementó Martín. Esto es lo que nos va a dar continuidad con **consistencia**... Poder pensar, decir, proclamar, hacer, etc. etc. lo que idealizamos. Tenemos que trabajar sobre esta idea y generar

la forma que los chicos conserven estos valores y que los puedan transmitir a todos las incorporaciones que se van decidiendo y que puedan seguir disfrutando de sus vidas con esto que siguen aprendiendo con nosotros

Respetar el principio sobre que la casa es la primer escuela y nosotros ser la segunda...

“No, nosotros ser la tercera... la casa, la escuela y el Club... Pero nosotros tenemos la posibilidad de transmitirlo por muchos años y hacerlo Cultura!!”, dijo Mariano.

“Claro, aparte apelando a la pasión de los socios y de los seguidores del equipo y del Club... empecé a decir Juan... La motivación económica, sumada al desarrollo profesional y personal de cada uno... y trascender más allá de cada uno. Jugar para el equipo y defender la camiseta. Lo que siempre hemos sostenido y muchas veces no lo pudimos mostrar con los hechos...”

“Demasiadas palabras y pocos hechos. Qué exista la identificación con la camiseta!!”, cerró Martín.

Capítulo XIII – Las evaluaciones

“Osvaldo, queremos hacerte una presentación de lo que significa el Club y del proyecto que estamos definiendo e intentando implementar, para ver como lo percibís.

La idea es que con tu visión y seriedad, más tu análisis nos puedas ayudar a decidir si querés conducir esta nueva etapa del Club, posicionándote como uno de nuestros Líderes”, dijo Juan, en la primer reunión de equipo convocada.

Osvaldo se tomó unos momentos para reflexionar y tomó la palabra.

“Gracias Mariano, Martín y Juan... Es un gusto poder conversar con Ustedes y que la reunión comience conversando sobre proyectos que nacen en la Filosofía e Identidad de un Club dirigidas al mediano y largo plazo...”

Esta Empresa que significa un Club, y donde los seguidores son Fanáticos está respaldada en la Pasión y sobre ese sentimiento se construyen esperanzas, expectativas... vidas enteras; y me emociona!!”

“Gracias Osvaldo, tenemos claro que es la forma para empezar a retomar una Cultura que nos identifica y nos enorgullece aunque en los últimos tiempos algo hemos perdido...”

Creemos y hemos analizado que, quizás, con tu aporte vamos a poder reencauzar la empresa de poder competir con nuestros valores que trascienden lo deportivo y se involucran con la vida de nuestra gente...”

“Estamos en un mercado donde increíblemente existen personas que creen que el deporte y la formación son incompatibles. Eso tira abajo una serie de situaciones que nos complican pero la idea es muy clara.

Mi idea es ayudar a salir de la miopía que no permite trazar planes más allá de la actividad deportiva y que les hace creer a muchos chicos, que quieren ser profesionales que ellos serán justo el deportista que va a triunfar... Esta idea de “justo él”, que habitualmente termina en gran fracaso”, dijo Osvaldo.

“Muchas veces el riesgo de esta hermosa profesión depende de lo que se haga fuera de las horas diarias de entrenamiento.

Si, también influye como está rodeado el Jugador... Los familiares, los amigos, ... Las pirañas”, acotó Juan.

“Definir el triunfo es básico para después poder celebrar los éxitos... Pero claramente todos no pueden ser el Gerente General de la Empresa, ni el mejor pago, ni el mejor jugador, o jugar en primera... y evidentemente esta profesión, en cierto momento de la vida, te obliga a reconvertirte...”

De hecho, todas las profesiones pueden generar esta necesidad de cambio de rumbo; pero en varios casos depende de la motivación de cada uno, y de sus inquietudes; en el deporte profesional o te retiras o te retiran”, dijo Mariano.

Claramente la meta del Club tiene un Objetivo y un manejo diferente al de la empresa... Nosotros debemos ser el mejor vehículo para gestionar ese Objetivo; representar valores como los que hemos enunciado. Respeto al tercero, respeto entre nosotros, hombría de bien, compañerismo, dar la cara y poner el cuerpo... valores transferibles a todas las áreas de la vida. Aunque sea difícil conservar la pureza de los ideales donde el Club, en aspectos impor-

tantes, está expuesto a un mercado complicado... pero tener claro “el camino que proponemos para llevar a cabo la misión”.

“Totalmente de acuerdo, dijo Mariano... Osvaldo, cuando te referiste a “fanáticos” que quisiste decir?”.

“Un libro que leí hace varios años identificaba a los “fanáticos o apóstoles” como las personas que son leales y están satisfechas con lo que significa pertenecer!! Digamos el ideal de todo Club, el ideal de todas las empresas para sus clientes es que sean fanáticos... y el que no es fanático, ya que tiene poca Lealtad, se convierte en un “mercenario”... Dijo Osvaldo, refiriéndose a la clasificación descrita en el libro de Luis Huete (Servicios & Beneficios).

“Y los que no son fanáticos o mercenarios, en esa clasificación, cómo se llaman?”, preguntó Juan.

El que tiene gente con Lealtad alta y Satisfacción baja es un “rehén”... y el que tiene Satisfacción y Lealtad baja es un “terrorista”... Y hay que sacárselo de encima lo antes posible... un tema muy interesante para analizar relaciones con clientes, con empleados, con amigos, con familia...”.

Al rehén convertirlo en fanático, del mercenario aprender todo lo que sea posible, mientras está con nosotros y al terrorista, reafirmando la idea, sacárselo de encima ya!!”

Capítulo XIV – La Familia – Nota C

Mariano volvió feliz a su casa. Su familia lo veía, como siempre, comprometido con todo lo que venía haciendo en esta etapa de su vida.

Claramente disfrutando, posiblemente por primera vez, de su gestión en el Club de sus amores. Club que le había permitido durante toda la vida de su Padre compartir un sentimiento y un tema en común y que se había ocupado durante toda la infancia y la adolescencia de sus hijos de transmitir ese amor por la camiseta.

Intentando preservar la relación con ellos para cuando sean grandes...

Bárbara, vos entendes? Es como un sueño... Mi motivación respecto a que trascienda el Club por encima de las personas, y por supuesto de mi mismo, estuvo siempre presente y ahora lo estamos pudiendo desarrollar.

Formamos un equipo con buena gente!! Gente que quiere agregar valor, con actitud por sobre todo y con ese valor de querer a los demás, a sus pares, solamente por la identificación con la misma camiseta. Es ese valor intrínseco, medular, esencial para que todo tenga significado y genere felicidad y disfrute de la vida!!

A nivel profesional me enfrento a un desafío que complementa lo personal... Estamos empezando a entender que el Club es como una Empresa, donde el objetivo está puesto en otro lugar... Y convalida mi idea sobre que siempre los proyectos de vida son más relevantes que los que están relacionados con lo económico... Por supuesto que es dentro de mi Filosofía para vivir...

Desarrollarme profesionalmente al mejor nivel siempre estuvo entre mis motivaciones, y también el tema económico para tener cubiertas las necesidades primarias y algo más... Pero esto es superador!! Esto me va dando un "mientras tanto" de orgullo, de satisfacción..., de sensación que sigo encontrando motivación para avanzar".

Mariano se puso a pensar, mientras se preparaba una copa de vino, sobre sus últimos acontecimientos en su vida y disfrutaba pensando que estaba orgulloso de lo que había soñado y tenía encaminado... Y pensaba lo orgulloso que podría llegar a estar su Padre si lo podría ver..., mientras se reía y lloraba de alegría.

Capítulo XV – Nueva reunión de la mesa chica: el final – El principio

"Este es un "plan de vida"!!, dijo Juan.

"Claro, **sin dudas de esto se trata la vida**... Por supuesto que esto no es la verdad de nada, pero es mi punto de vista. Si nosotros podemos seguir analizando estos planteos y seguir trabajando juntos, en pos de implementar toda esta nueva Estrategia y poder generar esta Cultura nos vamos a divertir y vamos a poder cumplir con la misión que la Organización nos ha encomendado", dijo Mariano.

“Por otra parte, tomó la palabra Martín, si nosotros podemos satisfacer nuestras expectativas, siendo Leales a nuestros sentimientos y convicciones, seremos los mejores Fanáticos del proyecto y nos permitirá sentirnos como queremos, cuando seamos grandes y mientras vamos creciendo...”

“Totalmente de acuerdo, sigamos avanzando... Este proceso para gestionar todavía tiene mucho camino por recorrer; **gracias a ambos!**”

Nuestro Segundo Tiempo está empezando!! Qué bueno poder compartir este proyecto y la vida con Ustedes!!”, cerró Mariano buscando al padre en su cabeza... para explicarle que no lo había defraudado y para de alguna forma demostrarle que lo que el padre sabía que Mariano era capaz de hacer ya estaba en marcha.

NOTAS

“No darse cuenta a tiempo lo que significa cambiar la rutina es un grave error, porque lo decidís vos o porque alguien lo decide por vos”.

ES LA HORA, ES LA HORA...

Por qué escribimos un Blog?

Qué buscamos con las notas semanales?

Intentamos compartir “Pensamientos Disparadores”.

Creemos que si nuestros interlocutores tienen la posibilidad de leer, preguntarse y analizar nuestras propuestas “pueden llegar a tener una vida profesional más interesante”.

Nuestro perfil no es el del Coaching estándar... nos involucramos desde la experiencia y la opinión, sin ninguna verdad absoluta y sin tomar, ni forzar ninguna decisión.

Con nuestra actitud, nuestros conocimientos y habilidades.

Intentamos poder cumplir los sueños a través del simple planteo de “**qué quiero ser cuando sea grande?**”...

El trabajo se orienta hacia los conceptos de prioridades, metodología, toma de decisiones, proyecciones económicas y patrimoniales, presupuestos y organización tanto profesional como personal...

Acompañando en el proceso de comprensión que si el actor hace X se puede convertir en Y... junto al manejo de las variables controlables e intentando prever las incontrolables.

Generando el proyecto único que solamente nosotros tenemos en nuestros deseos...

Debemos entonces enfrentar nuestros miedos, con la certeza que somos los referentes de esa idea y **podemos construir el Líder desde nuestras propias bases.**

Proponiendo sostener “la marca”, el orgullo y el impulso de todo lo que se ha realizado.

Es fundamental estar preparados para los cambios que inexorablemente llegarán tanto en el ámbito profesional como personal.

Habiendo aprendido al máximo y lo mejor posible durante el Primer Tiempo...

En esa etapa donde recibimos los “SI” de aquellas personas que “parecen” ser incondicionales... y más adelante, con el cambio de circunstancias empezamos a recibir los “NO”, o estas personas ya no aparecen...

Para este **Segundo Tiempo** tengamos la tranquilidad, convicción y sabiduría de no perder Oportunidades... **“ES LA HORA, ES LA HORA”...**

QUÉ QUIERO SER CUANDO SEA GRANDE?

Esta es la pregunta disparadora!!

Qué querés ser cuando seas grande??

Y la expectativa es que surjan respuestas pensadas, inteligentes, creativas, elaboradas...

Nunca la respuesta debería ser... “ya soy grande”.

Esta respuesta es desalentadora...

Buscamos disfrutar del día a día, nos planteamos objetivos, idealizamos situaciones...

La Causalidad frente a la Casualidad.

La propuesta es evaluar: “quién soy”!!

La posibilidad de plantearnos cuales son “nuestras fortalezas” y cuáles “nuestras debilidades”; forma parte del escenario.

Analizar y evaluar Oportunidades y Riesgos o Desafíos en base a nuestras relaciones; en base a nuestras ideas y expectativas... forma parte de la realidad necesaria a tener en cuenta.

Y esta evaluación será la que defina “las claves del éxito” para la próxima etapa...

Reinventarnos profesionalmente constituye nuestra Obligación!

Si otros pudieron lograrlo, por qué yo no??

Quiero seguir siendo competitivo?

Qué recursos debo desarrollar para mantener mi nivel de competitividad??

Tengo una marca propia!! Quiero preservar mi marca!!

Todas estas reflexiones implican

“Desafíos a enfrentar YA”!!

Las decisiones se toman hoy y NO tienen un efecto instantáneo.

Los resultados son a corto, mediano, largo y muy largo plazo.

Pero las Decisiones se toman Ahora!!

MIRAR 180 GRADOS, ESTAR ATENTOS 360 - SALIR DE LA ZONA DE CONFORT

Hemos recorrido varios caminos... y transitado experiencias...

Buenos momentos y de los otros... todo suma para permitirnos haber llegado a este momento.

Qué aprendimos? Cómo aprovechar potenciando todo lo vivido para el futuro? Cómo podemos evaluar lo realizado?

En quién puedo apoyarme? Quién puede acompañarme en esta nueva etapa...?

Las respuestas pasan por:

–Salir de la zona de confort para que las cosas no resueltas se concreten en soluciones

– Aprender

– Desarrollar el máximo potencial

– Apuntar hacia metas alcanzables que dependan de nosotros

– Tomar decisiones racionales

– Tener claridad hacia donde nos dirigimos

Estas acciones, con esta actitud, me van a permitir salir de “hacer la fácil”, un lugar de comodidad... y **poder encarar un camino que me brinde las satisfacciones futuras!!**

Generar la inquietud, posiblemente, no sea fácil pero seguramente permanecer de manera pasiva en una zona “confortable” va a imposibilitar mi desarrollo.

Resulta esencial desarrollar las sensaciones y expectativas que surgen de dentro de uno... sin miedo al fracaso, desafiando el futuro donde hay mucho por ganar!!

Debo entender que hay una parte del escenario, de la cancha... que no veo, que no puedo controlar, pero existe...

Por lo tanto debo estar muy presente, muy atento y muy preparado para observar todo el panorama.

La idea es seguir vivo, afrontando lo que viene, en movimiento, en acción; el mayor tiempo posible mientras estamos vivo. No estar muerto en vida.

Ningún viento es favorable para quien no sabe donde va – Séneca

NO NOS ENLOQUEZCAMOS!!

Mientras se juega el Primer Tiempo, debo entender que el partido sigue y **debo entender qué es un partido que tiene Segundo Tiempo!!**

Y cuando llegue ese Segundo Tiempo: será diferente todo??

SI... Cambiará el ciclo, cambiará la etapa...

Cambiará la forma de vivir...

Tendré que cambiar yo también? SI, Claro!!

En ese momento me formularé las siguientes preguntas:

Fui “excelente” en mi etapa anterior?

Fui “muy bueno”?

Cómo debería ser en este Segundo Tiempo?

Cuáles eran las características que me identificaban?

Trabajé en búsqueda de una mejora continua.?

Intenté lograr una óptima calidad de trabajo...?

Estuve orientado y dedicado al trabajo en equipo?

Cómo trasladar esas características a este nuevo Ciclo?

Cómo no enloquecer?? Cómo evitarlo??

El proceso de Aprendizaje que transitamos se debe capitalizar y aprovechar para comprender que ahora se trata de algo similar...

Resulta fundamental comprender desde un principio que la construcción de esta nueva etapa debe ser Gestionada!!

Esta gestión, idealmente, debería ser emprendida por el **Actor Principal**.

En esta nueva etapa lo importante es entender y estar convencido de cuál es el camino que vamos a recorrer... **Sin enloquecernos!!**

De este modo, tomando decisiones de manera racional, estaremos capacitados para manejar el partido con la templanza y tranquilidad necesarias, sin caer en la angustia o desesperación.

En el Primer Tiempo es posible ser actor secundario en el Equipo.

En el Segundo Tiempo siempre sos el Actor principal de Tu Vida!!

*“Si Usted no está trabajando para construir su día ideal,
está trabajando para construir el día ideal de otro”.*

MARJORIE BLANCHARD

POR QUÉ NO VOY A PODER CRECER? – HAY QUE SEGUIR EVOLUCIONANDO!!

La fórmula?? Aprendizaje y Actitud.

Quiero aprender??

Por eso, debo entender el escenario en el que estoy parado, la cancha.

Comprender donde estoy posicionado y evaluar si puedo llegar a superar el desafío con las capacidades que hoy tengo.

Las excusas NO Sirven. Las quejas NO Sirven.

Estar motivado!! Querer aprender!! Seguir educándonos!! Ser constantes!!

Son las Claves de todas las Propuestas y de cualquier Proyecto.

En qué ámbito quiero moverme? En qué disciplina?
En aquella donde tus sueños te inviten para poder ser cumplidos!!
Lo que tenemos en nuestro interior debemos encenderlo para poder superar los desafíos.

Con dedicación y esfuerzo.

El compromiso que cada uno tiene esencialmente con uno mismo y luego con su entorno.

Comprometidos y enfocados en esta nueva etapa, en este nuevo escenario.

De este modo surgirá la ilusión de enfrentar nuevas inquietudes y la necesidad de tomar decisiones y ponerlas en acción.

Invertir nuestro tiempo y nuestra vida de manera inteligente. Innovadores y positivos, esto nos va a brindar la posibilidad de un nuevo inicio.

Sin magia. Con trabajo, dedicación, esfuerzo y procesos.

Ideas, opciones, planificación, toma de decisiones y toda la metodología necesaria para cumplimentar los sueños y los objetivos.

Si yo no elijo aquello que me hace bien, me va a hacer mal.

I Have A Dream!! – Yo Tengo UN Sueño!!

Martin Luther King

Nada está al otro lado de los sueños!!

FRACASO + FRACASO = EXPERIENCIA – QUEJAS

A quién le justifico que no puedo hacerlo?

A quién le intento explicar mis limitaciones?...

Quién puede aprobar que siempre encuentre argumentos para justificar la causa de los resultados no deseados?

Quizás el lugar de donde venimos y la forma en la que hemos llegado hasta ahora pueden hacernos creer que somos infalibles. que no nos puede ir mal. o, por el contrario, que los resultados obtenidos son condenatorios...

Cómo entender que los éxitos llegan después de fracasar muchas veces y **Aprender!!**

Por lo tanto “fracaso + fracaso = EXPERIENCIA”.

Por supuesto que esto no es matemáticas, y quizás “fracaso” hay que multiplicarlo por 3, o por 4 ó por más...

Con APRENDIZAJE logramos ir obteniendo **Conocimientos y Habilidades**.

Si al Aprendizaje le sumamos **Actitud** podremos avanzar, capitalizar experiencias y lograr buenos resultados.

El mundo valora los éxitos, y los éxitos no se presentan siempre; lo que siempre aparecen son las Oportunidades.

Quedarnos en la queja y en los justificativos **No Nos permite avanzar...**

Engañarse a uno mismo argumentando causas no nos brinda soluciones, ni enseñanzas.

Resulta fundamental revisar lo actuado, extraer lo positivo, capitalizar experiencias y solicitar ayuda para la orientación y materialización de nuestros proyectos.

Este es el camino que nos va a conducir y acercar a lo que estamos buscando.

“Sin dudas que el éxito es el camino que transitas; es lo que podés aprender durante el camino, es lo que más tenes que valorar”.

DARÍO CVITANICH

OCIO CREATIVO!!

Parar la pelota para el reposo mental... **golazo**

Parar la pelota para haraganear... **gol en contra**

Racionalizar el futuro... buena jugada!!

Dejar de pensar con inteligencia y esperar el milagro... descenso directo!!

El Ocio Creativo es abstraernos del día a día, de un período donde estuvimos presionados por la rutina y de este modo poder analizar la cancha...

Dedicar una parte del tiempo a parar la pelota... y no jugar, es incorrecto?

No sólo no resulta incorrecto, sino que por el contrario es con lo que contamos como **una opción inteligente**.

Claramente esta decisión resulta útil... y esto implica tomar impulso y programarnos para poder avanzar mejor y con mayor velocidad.

Es así como podremos estar más cerca de llevar a cabo lo que realmente queremos hacer.

Ante quién debería responder si me tomo mi tiempo?

Indudablemente ante nosotros mismos, aplicando el concepto que cada uno debe hacerse cargo de sí mismo y esto constituye nuestro primer examen!!

Por lo tanto resulta **importante detenernos para tener tiempo, poder pensar y desarrollar nuestra creatividad**.

Definir cuál es el Campeonato que queremos jugar es lo que nos permitirá cumplir con nuestras propias expectativas, disponiendo del espacio que sea necesario y con el impulso de progresar.

Quizás estamos condicionados por mandatos que no son los que queremos que nos guíen...

Trabajar? Producir? Perseverar? Luchar? **Indefectiblemente SI.**

Por consiguiente el 2T debe estar orientado hacia el disfrute...

Al cabo de todo el esfuerzo realizado y de procesos que no han resultado fáciles, se imponen ahora **la simplicidad y la sencillez como valores, como prioridades asociadas a la dedicación y al esfuerzo!!**

“Decide ahora mismo ser feliz, porque la felicidad es una adquisición”.

FACUNDO CABRAL

Y MIENTRAS TANTO...

Esperar el partido del domingo..., esperar el clásico..., esperar el examen que viene..., esperar que vaya pasando todo... y cuando nos damos cuenta ese momento deseado ya no está... ya es historia.

Sin dudas, no debe ser de este modo!!

Valorar la vida y encontrarle el significado es el **“mientras tanto”** relevante y fundamental.

Por ahí pasa el tema!! Tener inquietudes!!

El éxito lo materializamos con lo que queremos conseguir, y con lo que luchamos para alcanzar ese fin.

El éxito pleno está dado por lo que transcurre en nuestro día a día.

Aprender es uno de los desafíos!!

Querer aprender es otro... y eso, seguramente, nos permitirá optimizar el tiempo. No debemos perder el significado de la vida...

Necesitamos también del ocio, pero si este pasa a ser la constante, en algo nos estaremos equivocando...

La escuela de la vida incluye la lectura, las inquietudes por lo nuevo, los proyectos y seguir avanzando en la búsqueda de nuestros ideales, por siempre!!

Cuando uno apuesta a sus intereses y va hacia adelante tiene muchas opciones de poder crecer... y si necesita aprender, siempre podrá encontrar el camino para lograrlo.

El más profundo deseo está dado por la apuesta permanente y esa apuesta orientada a la evolución continua.

ME BUSCO UN SOCIO?? PARA QUÉ??

Quiero reducir riesgos!!...

Quiero compartir la responsabilidad!!...

Quiero invertir menos dinero!!

Quiero distribuir el trabajo!!

Quiero compartir los planes? La angustia?

Habitualmente estas afirmaciones se presentan... y tienen validez por muy poco tiempo...

Nos asociamos con gente que no tiene la misma filosofía de trabajo y no comparte nuestros mismos valores.

Estas personas no son malas, ni buenas; son diferentes, son Otros.

Y una vez lanzada la empresa se complica la convivencia... no coincidimos con la Filosofía que queremos implementar.

No coincidimos en la Cultura que deseamos aplicar en la Empresa, no es la misma, es diferente.

Mantenemos otra mirada respecto a la Gestión Comercial, diferente apreciación relacionada a los Recursos Humanos, una distinta evaluación respecto a la política en la concesión de créditos y muchos otros aspectos.

Cuando tomamos conciencia de esta situación empezamos a sentir que convivimos con el enemigo!!

Y nos queremos alejar.

Es necesario llegar a esta instancia?

Se justifica esta exposición?

Cuál es la pregunta inicial que estuvo mal formulada?

Cuál es el riesgo al que nos estábamos exponiendo y no advertimos?

Si creemos que la situación va a mejorar obteniendo resultados positivos, **estamos cometiendo un nuevo error...**

Emprender una actividad económica es, por sobre todo, una toma de riesgos.

Estos riesgos no están circunscriptos a la Inversión Inicial y a todos los fondos que deben aportarse a la Empresa hasta que la curva de inflexión llegue al punto de equilibrio.

También incluye poner en juego los sueños de materializar un emprendimiento exitoso.

Afrontar estos riesgos no constituye una aventura.

Es fundamental cuantificarlos, plantear escenarios de sensibilidad, proyectar el futuro y a partir de ese momento empezar a transitar el camino.

Compartir la responsabilidad, distribuir el trabajo, tomar decisiones en conjunto... son situaciones diversas y variadas.

Estas deben definirse con la subjetividad propia y deben plantearse con anticipación.

Sin la convicción, el conocimiento y la respuesta específica a la pregunta clave:

Con quien voy a transcurrir mucha de las horas de mi vida??

No amerita la exposición a problemas adicionales que pueden generar frustración en un momento de la vida tan esperado y significativo como lo es el lanzamiento de un proyecto.

No existe magia.

Existe Causalidad!!

Procesos y complementos.

Planeamiento, Dirección y Control de Gestión.

“Sólo triunfa en el mundo quien se levanta y busca las circunstancias y las crea si no las encuentra”.

GEORGE BERNARD SHAW - 1856-1950.

CÓMO LOGRO “DISFRUTAR” MI RELACIÓN SOCIETARIA FAMILIAR??

Primer paso: definiendo Prioridades!!

Y estableciendo los objetivos de cada uno de los socios, frente al emprendimiento que se va a iniciar.

Para la Empresa el Objetivo es indudablemente la Rentabilidad.

Para los socios, respecto a la Empresa, también es ese...

Pero los socios como personas tienen que seguir conviviendo...

Y si “somos Familia” podría ser que “conservar la Familia” sea una Prioridad!!

Existen asimismo otras prioridades que pueden establecerse tales como: “El desarrollo profesional” “La evolución económica”, “La realización como persona” y otras.

Aclaremos puntos...

Cómo se plantea el Organigrama de la Empresa?

Establecemos funciones, definimos roles y **habilidades + conocimientos** a fin de desarrollar las mismas.

Necesitamos **Actitud** para poder llevar adelante lo planificado, sustentados en “Las Responsabilidades”, “Los Plazos” Y “Las Metas a Lograr”.

Por otro lado, debemos considerar el valor agregado que implica cada función!!

Se valorizan empresarialmente de manera diferencial en función de las características de los puestos que ofrecen mayor relevancia.

Diferentes niveles, distinta retribución.

Socios que no trabajan cobrarán sus dividendos, en el caso que la Compañía sea rentable y no se llevarán sueldo alguno...

Socios que trabajan tendrán asignadas retribuciones...

Esto debe formar parte de la Política de la Empresa y debe ser claro, transparente y definido previamente... para que no se generen conflictos.

Nivel Estratégico: debe tomar las decisiones a mediano y largo plazo, tiene la responsabilidad de conducir a la Empresa durante toda la vida.

Tienen **La Responsabilidad!**

Nivel Directivo: acompañando el día a día para que el equipo de trabajo transite por los caminos definidos y **ejerciendo el Control de Gestión**, clave para alimentar el **Aprendizaje**, para que todo esté monitoreado.

Esta constituye una de las llaves para revisar si la Estrategia definida es la correcta, acompañados por el nivel superior.

Nivel Operativo: es donde se desarrolla la operación de “todos los días”, es el terreno donde se implementa lo definido.

Priorizando en ese ámbito a la empresa y a la Familia... Para comer asado y ravioles los domingos...

QUÉ HAGO CON MI SOCIO?? YA NO QUIERO CONTINUAR CON ÉL...

Es posible cambiar esa realidad?

La respuesta siempre es SI!!!!

De quién depende? Cuál es el momento? De qué razones depende?

De quién depende?

Depende del socio que no está dispuesto a continuar con dicha sociedad.

En el momento en que se acordó esta alianza **compartían sueños** y una realidad diferente.

El tiempo ha transcurrido. Posicionados o no.

Obtenido rédito o no.

Con proyectos concretos o no!!

La realidad es que los motivos por los cuales se pensó en un socio ya no están vigentes.

Ya se tiene conocimiento de la Empresa.

Ya se conocen los negocios.

Y por sobre todo ya se conoce al socio, en su rol de socio.

Cuál es el momento?

El momento es hoy!!

No se pueden aprovechar Oportunidades para desarrollarse como empresario, como profesional, o como persona cuando uno se siente “atrapado” y sin poder “disfrutar” de la evolución de la Empresa.

Es difícil seguir compartiendo el camino bajo este entorno.

De qué depende?

Depende exclusivamente de proponerse analizar entre los socios la Filosofía de cada uno, considerando que cada uno tiene una distinta concepción respecto al aporte otorgado a la empresa.

Como consecuencia surge la decisión de no continuar juntos.

Esta es una situación que resulta clara y clave.

Posiblemente los dos socios están elaborando las mismas consideraciones.

No hay buenos, ni malos.

Puede costar perder negocios? Si

Puede costar reacomodamientos? Si

Puede costar resultados económicos de Corto Plazo? Si

Puede costar salud personal? NO.

Tengo que tomar la decisión, conversarla con el socio y comenzar a definir un plan para implementar la decisión tomada.

Del mismo modo que fue concretada “la unión” debe ser asumido el proceso de “separación”.

Con el menor costo posible para la Sociedad, y para los Socios.

Siempre se puede pretender actuar con mayor inteligencia!!

Y a partir de ese momento poder organizar el futuro de manera planificada.

LA ANGUSTIA ANTE LA NUEVA ETAPA

El tiempo transcurre para adelante.

Qué siga corriendo el reloj es una bendición!!

Y mi decisión puede ser querer aprovechar cada minuto de juego...

Si el Primer Tiempo se está terminando y todavía no me di cuenta, puede ser que no aproveche todo lo que falta para que el partido lo pueda seguir ganando.

Comienzo a sentir que estoy angustiado... Necesito tomar una decisión!!

Indudablemente... Tengo que racionalizar el problema.

El proceso de toma de decisiones surge frente a la aparición de una dificultad, de un problema.

En determinadas circunstancias puede causar angustia, miedo, sensaciones desconocidas...

Estos temores pueden controlarse con el entendimiento necesario que posibilite afrontar el proceso de toma de decisiones.

Estas situaciones requieren el correcto análisis del escenario y comprender que existen alternativas y criterios de evaluación que nos permitirán actuar e intervenir acertadamente en el proceso de decisión.

Sin ponernos en el lugar de la queja. Resulta indispensable enfrentar la realidad, intentando manejar las variables controlables y adaptándonos en función de aquellas que no podemos controlar.

Esta es la forma de poder crecer y vencer las adversidades que se nos presentan.

No tomar decisiones también es una decisión, a veces la peor!!

Cuál es la pregunta correcta?

Me animo a seguir peleando?

No entiendo como seguir?

Siento temor?

No sé como avanzar?

Todas son preguntas que podríamos formularnos!!

El problema es... si no las imaginamos... o si nos escapamos de la cuestión...

Tenemos que enfrentar el planteo y encontrar las respuestas.

Y estas respuestas se deben construir.

Analizando situaciones. Evaluando hacia donde me quiero encaminar.

Soñando!!

Lo que no se justifica es engañarse.

Claramente no es todo para todos, cada cual elige y afronta la decisión.

Enfrentando el desafío!!

Investigando y aprendiendo lo máximo posible para que no sea una apuesta al azar...

Debemos capacitarnos en aquello que no sabemos.

No es posible llegar de manera casual, apostando a la inercia del paso del tiempo...

Se trata de nuestro compromiso, tanto con nosotros mismos como con nuestra gente.

Las Responsabilidades se Asumen...

Y los logros se construyen para que no sean situaciones efímeras que concluyen en el corto plazo.

SIN DUDAS es un desafío que si decidimos encararlo e intentar aprender tendremos mayores posibilidades para lograrlo.

No tiene sentido creer que la magia o el destino hará todo... Imposible saberlo si no aprendes y seguís creciendo para arribar a alguna meta!!

Tenemos que estar preparados para Avanzar!!

AHORA LA DISFRUTAMOS – DESPUÉS VEMOS

Los ciclos se cumplen? **Siempre!!**

Podemos estar en la cresta de la ola... fama, dinero, exposición en positivo y más... pero las etapas cambian.

Entendemos que puede no durar para siempre?

Tenemos planificado el futuro?

Sabemos donde estamos parados?

Pensamos en previsiones para nuestros hijos?

Parar la pelota y analizar el horizonte nos puede permitir evaluar si queremos seguir con nuestra filosofía de vida.

Nadie puede decir "esto esta bien, o esto esta mal"; cada uno define como quiere llegar a su mañana... pero si no entendemos como

sigue el partido, posiblemente nos enfrentemos a un futuro que va a ser diferente al presente.

Proyectar la carrera es una opción inteligente, integrando todos los aspectos de la misma; las metas profesionales a lograr, los sueños respecto a la persona, los planes para la familia, y más... pero no incluir la planificación económica y financiera puede ser un obstáculo difícil de superar.

Debemos hacer ese análisis ya!!

Posiblemente permita que nos demos cuenta que muchas de las decisiones que estamos tomando en el corto plazo estén de acuerdo a lo que nos gusta hacer y NO complican, pero quizás haya varias de esas decisiones que nos hagan dar cuenta que el **“después vemos” puede arruinar todo lo construido!!**

*“Pregúntate si lo que estás haciendo hoy te acerca al lugar
en el que quieres estar mañana”.*

WALT DISNEY (1901-1966)

LIDERAZGO – REFERENTES – ESPECIALISTAS

Ser el referente no significa ser el Líder.

Ser el especialista no significa ser el Líder.

El Líder tiene características únicas.

El Liderazgo se construye.

Sabe leer la cancha, entiende dónde estamos parados.

En su interior vive el proyecto que lidera y es capaz de llevarlo a cabo.

No sólo comprende lo que está sucediendo, sino que sabe también aquello que deseamos obtener.

Le interesa lo que sucede con el equipo y se compenetra con el futuro de la gente que lidera, alentando su crecimiento.

Dentro de sus objetivos prioriza que cuando algún integrante deja de pertenecer al grupo, su salida estará marcada por haber **adquirido mayores**

conocimientos y habilidades, como así también mayores y mejores experiencias.

No necesariamente es el mejor en desarrollar cada una de las funciones que componen su trabajo, pero sí es el mejor en **advertir que tiene límites.**

Para ello, tiene en cuenta a especialistas en los diversos aspectos que el equipo debe desarrollar y estos expertos lograrán cumplimentar con eficiencia los objetivos del grupo.

Al presentarse una crisis, sin duda, tiene que manejarla.

Siempre habrá variables que no están previstas como asimismo variables que podrán controlarse.

El manejo de esa situación forma parte de su responsabilidad.

El equipo antes que los integrantes, como las decisiones a tomar siempre deben estar alineadas con las consideraciones anteriores...

Resulta fundamental saber dónde estamos posicionados y cuál es el proyecto del equipo que es liderado, a fin de promover tanto el desarrollo profesional como individual.

El objetivo es seguir generando y apoyando tanto el crecimiento del Grupo como el de sus participantes.

Las características y particularidades del Liderazgo, son amplias y profundas.

Las enunciadas conforman la plataforma para seguir creciendo!!

PRIORIDADES CÓMO ELEGIMOS? CÓMO NO ELEGIMOS!??

– Nota I

Cuál es el momento para decidir?

Cuántas opciones tengo para evaluar cómo seguir?

Es automático... se presenta un problema y tengo que tomar una decisión, como reacción ante la realidad.

También puede presentarse de manera “proactiva” ante una de las preguntas más importantes de la vida...

Qué quiero ser cuando sea grande??!

A, B, C o no hago nada, permanezco pasivo...

El criterio es poder dar Prioridad a lo que me propongo llevar a cabo!!

Debo tener claro que el camino elegido va a estar determinado por diferentes criterios... y que **al mover una pieza, se moverá todo el tablero.**

La familia? La pareja? Los hijos? El trabajo actual? El proyecto?

Recursos escasos... en tiempo y en espacio...

No resulta posible priorizar todo de la misma manera...

Sin Dudas debo analizar el camino para enfrentar mi decisión...

Teniendo en cuenta mis tiempos, mis espacios, Mi Vida!!

Plantear todas las opciones, antes de priorizar... no apresurarse.

Observar “toda la cancha”... y analizar si algún paso o alguna jugada quedó hacia atrás, en el camino y proyectar hacia adelante...

Con la convicción que varias de las opciones se desarrollarán a partir de mi inventiva pero otras pueden generarse al “estudiar y aprender” en la interacción con otras personas...

A partir de ahí surgirá la mejor combinación posible.

Para poder elegir y tomar una decisión basada en lo que representan **Mis Prioridades**, debo considerar los hechos relevantes que describen la situación y evaluar las diversas alternativas que se presentan valorando mis necesidades y deseos y tener en cuenta **todo lo que me quiero!!**

Este camino me conducirá a valorar y priorizar mis inquietudes, mis valores y mi yo verdadero!!

PRIORIDADES CÓMO ELEGIMOS? CÓMO NO ELEGIMOS!?!? –Nota II

Las Prioridades son muy importantes en la vida de cada uno, de vez en cuando las dejamos de lado las postergamos... No elegir va en contra de nuestras prioridades.

Cuál es el momento para decidir?

Indudablemente reaccionar ante la realidad es una necesidad y algo que ocurre de modo natural... pero algo más profundo es **crear las condiciones para que se produzca la realidad en la cual queremos vivir.**

La actitud proactiva es “la creativa”...

Sin excusas expresadas de manera permanente...

Argumentos tales como: “pero”..., “si pero”..., “lo que pasa es que”... son la consecuencia de creer en la casualidad... “**me quedé sin tiempo para probar cosas nuevas**”... “**me siento cada vez más invisible**”... y otros motivos que resultan inconsistentes.

Lo esencial es poder planificar con los Objetivos claros y definidos.

Dichos Objetivos deben estar basados en la Filosofía de generar, gestionar y producir al máximo, controlando y previendo todas las variables.

Siempre debemos tener presente que las variables incontrolables existirán... pero nuestras posibilidades de éxito serán mayores si lo hemos analizado y previsto.

Debemos considerar lo importante y esencial que significa no aferrarse a lo conocido, a nuestras propias ataduras, mandatos... o miedos.

No es posible evolucionar sin desafíos o crisis a afrontar... y la capacidad de superarlas revelarán mi potencial.

Por lo tanto, esta decisión de proponernos cruzar nuestros propios límites no sólo va a implicar un desafío, sino que fundamentalmente nos va a asegurar expansión, crecimiento y transformación.

La elección más placentera y satisfactoria es vivir con plenitud... y conectando con nuestra potencialidad

Este es el Camino!! Esta es nuestra prioridad!!

Héroes son los que eligen... y cada día la vida nos ofrece y nos invita a elegir de qué modo deseamos vivir...

“La vida es aquello que te va sucediendo mientras estás ocupado haciendo otros planes”.

JOHN LENNON

VACAS GORDAS – VACAS FLACAS – CÓMO SEGUIMOS??

Puede no finalizar una época de bonanza?

Puede durar “para siempre”...?

Podemos entender cómo llegamos hasta acá?

Aprendimos!! Entendimos el camino!!

Obtuvimos los frutos de ese esfuerzo...

Cómo continuamos?

Llegará la época de las vacas flacas?

Un secreto a voces es “intentar hacer perdurar el tiempo de los proyectos que funcionan lo máximo posible”... pero contra la finalización de ciclos difícil triunfar... **siempre terminan.**

Luego de haber superado la etapa inicial de inversión, donde todo era una incógnita, debemos optimizar lo construido, lograr que la curva de desarrollo sea lo más alta posible, y lo más duradera posible... Que se convierta en un producto estrella... donde la rentabilidad que se logre sea la mejor posible...

En algún momento el proyecto se convertirá en una “vacca lechera”... que nos dará la posibilidad de recolectar los frutos, sin inversiones importantes... nos va a dar “leche”... la alimentamos, la cuidamos y nos brinda su producto...

Lo importante es que mientras disfrutamos de las “vacas gordas”... debemos generar un nuevo proyecto... **debemos crear una nueva curva de Aprendizaje, para que surja un nuevo desafío.**

Intentar engordarlas nuevamente... resulta complicado, quizás imposible.

Otras personas, con nuevas ideas, se adelantaron y ya tienen a las vacas nuevamente produciendo... gestionando un producto estrella... que promete futuro y que entusiasma por su buen desarrollo...

Generar el Segundo Tiempo es el camino.

Esto implica tomar decisiones racionales, incorporar hábitos eficaces y proponer nuevos proyectos en lo que será el nuevo Ciclo, el nuevo camino.

Conocimientos + Habilidades + Actitud = la receta para la nueva etapa!!

UN NUEVO CICLO – UN NUEVO PLANTEO

De dónde vengo? Todo puede seguir siendo igual?

El pasado es eso, pasado, lejano y poco indicador de quién puedo llegar a ser.

Algunas personas usan el tiempo para reinventarse, entendiendo claramente que los ciclos se van cumpliendo; otros usan su energía para recordar tiempos pasados.

La diferencia es la motivación que proponen los nuevos desafíos.

Y los buenos e interesantes retos hay que buscarlos antes de retirarse del ciclo que se está transitando y nunca después.

La prisa por reinventarnos resulta un mal consejero.

Un nuevo contexto social y económico puede llegar cuando la gran mayoría no está preparada.

Esa vida de ventajas que se mantienen en el Ciclo inicial están en juego y son muchas las circunstancias en las cuales el actor cree que van a perdurar toda la vida... Pero eso es imposible.

El reaseguro es aprender algo nuevo cada día...

Lo que resulta importante es saber cómo se van generando y desarrollando esos lazos que serán el origen de la nueva etapa, previamente a la culminación de la etapa que ha sido transitada.

Esta determinación hará posible que el golpe sea más fácil de absorber.

Nunca debemos olvidar que la mejor forma de preparar el futuro es trabajando bien en el momento presente.

Con entrenamiento y aprendizaje, podremos jugar mejor!!

Tener nuevos retos nos mejora...

Seguramente en el devenir del primer ciclo son varios los momentos en los que no se entrena... decime en que estás ocupándolos y te puedo decir como evolucionará tu riqueza intelectual, profesional y económica!!

Siempre hay que intentar seguir creciendo!!

LA NUEVA ETAPA PARA EL MEDIANO Y LARGO PLAZO

Ocuparse, Analizar y Descubrir!!

Cuánto esfuerzo hay que realizar para poder llegar a cumplir nuestros sueños?

Cuánta constancia y templanza fue necesaria sostener para concretar nuestros deseos?

Descubrir caminos!!

Y conseguir metas es un gran logro!!

Entender que todo es dinámico, es un secreto a voces...

Los proyectos que no se destruyen rápidamente son los que han sido contruidos para el mediano y largo plazo...

Seamos reconocidos o nos creamos que somos famosos...

Cuánto tiempo se requiere hasta que la estrella de la fama “se apague”??

De la fama al olvido sólo transcurre el tiempo en el que se presenta en el escenario al sustituto de la persona en cuestión.

La falta de conducta o de comprensión sobre la lectura del escenario o de la cancha, pueden generar que todo se destruya en un instante.

Por qué limitarnos a ser de los mejores solo dentro del terreno de juego durante pocos años de la vida, cuando podemos ser de los mejores fuera de él durante toda la vida?

Reinventarse no sólo es posible sino que resulta necesario para tener una vida mucho más interesante y próspera.

Por qué esperar para tomar decisiones de impacto que nos conduzcan hacia un camino donde resulte posible cumplir nuestros sueños?

La “fórmula mágica” consiste en la Causalidad, trabajar de forma inteligente, con dedicación, esfuerzo y en la dirección correcta.

LOS LOGROS!! LOS TRIUNFOS!!

Como convencernos que lo hecho, hecho está!!

Los logros!! Los triunfos!! Las medallas!! Los títulos!!

Indudablemente es todo obra de tu propio esfuerzo y nadie te los va a quitar.

Pero para seguir manteniendo “la marca”, “el reconocimiento”, “la fama”, “el nombre” uno debe seguir creando!!

Es importante seguir enfrentando nuevos desafíos, nuevas conquistas para lograr de este modo continuar creciendo.

Este no es un punto de llegada; no es un final.

Los ciclos se renuevan de manera permanente.

Lo esencial es saber y sentir la convicción y la certeza que cuando un ciclo termina adoptaremos la actitud necesaria para seguir avanzando.

De este modo nos estaremos enfocando a un nuevo proyecto y al inicio de un nuevo ciclo.

Son muchos los ejemplos en el día a día tanto en el deporte como en las empresas u otros ámbitos donde la gente que no ha entendido y no se ha transformado, no ha evolucionado.

Por lo tanto resulta imprescindible seguir avanzando... con la conciencia que todo es dinámico y móvil.

Sabiendo que nadie nos va a quitar lo logrado pero que con el transcurrir del tiempo va a perder efecto... y **el hombre que no avanza, no se detiene, retrocede.**

La “teoría” de haber “sido grande” y haber conquistado y concretado sueños es indiscutible, le pertenecen a cada uno... pero **“UNO” No puede vivir de los recuerdos.**

Sos el referente!! Sos la estrella!! Sos el “gran capitán”...

Cuánto tiempo debe pasar para que esos títulos los ostente otra persona??

El Segundo Tiempo está para Jugarlo!!

NUEVOS SUEÑOS – NUEVAS EXPECTATIVAS!!

Definir el logro es básico para poder celebrar los éxitos!!

Cuál es el próximo triunfo que querés ver en tu vida?

Si las probabilidades de lograrlo no son altas quizás hay que empezar a definir un sueño adicional... quizás hay que pensar en dos triunfos pequeños que quieras hacer realidad en las próximas semanas o meses... y si cumples uno de esos agregar otros dos nuevos...

Disfrutando el proyecto que está por venir y sin sufrir lo que se está terminando...

El plantearse un nuevo desafío permite poner adrenalina en el camino para seguir soñando. Lo que se obtuvo ha sido una buena conquista, pero

plantearnos un próximo logro refleja **nuestra proactividad**, nos expone ante deseos y realizaciones aún no vividas, o si pero de forma diferente.

En cierta etapa de la vida la motivación económica puede torcer deseos o puede postergar desarrollo personal o profesional. . .

Puede ser que **hayamos tenido que dedicar momentos de la vida a “equipos que nunca nos hubiese gustado pertenecer”... pero ojalá ahora sea el momento de buscar y encontrar trascender e identificarnos íntegramente con nuestra próxima etapa!!**

Conocimientos se aprenden.

Habilidades se adquieren.

Actitud es lo que depende íntegramente de nosotros!!

Esto es lo que necesitamos para empezar!!

*“El secreto del cambio es enfocar toda tu energía,
no en luchar contra lo viejo sino en construir lo nuevo”*

SÓCRATES (470-399 A C)

CUÁNDO EMPIEZO A PENSAR EN EL SEGUNDO TIEMPO? CAMINO CRÍTICO

Siempre sabemos que va a llegar ese momento donde lo que hemos realizado durante mucho tiempo está por cambiar. . .

Por qué?

Porque los ciclos se cumplen... y no afrontar al tema nos aleja de la nueva etapa.

Es temprano? Es tarde?

Si tomé conciencia que esta es una alternativa posible, por qué dejar que el tiempo pase. . .

Esperar a que lo inevitable ocurra no es una buena elección.

Si no soy yo quien toma la decisión, alguien va a hacerse cargo. . . o tal vez las circunstancias que obviamente son inmanejables.

Cómo programo el camino crítico??

Debo plantearme un objetivo para el después y de este modo esclarecer todas las acciones, análisis y decisiones que debo tomar para poder ir superando metas.

Sin dejar de disfrutar la vida que hoy estoy viviendo.

Poder reflexionar mientras actúo!!

Cuales son las acciones a plantear?

Es uno de los temas a resolver y estarán alineados con el Objetivo propuesto.

Cómo plantearlas? Qué alternativas puedo **planificar en el horizonte?**

Es parte de mi talento saber lograr proyectarlas.

Con qué criterios de evaluación intentaré ir resolviendo cada una de las alternativas?

Mis prioridades son las que van a determinar mi escala de preferencia.

Cuales son los plazos para avanzar?

Los plazos previstos serán una incógnita.

Los imprevistos, debido a situaciones que pueden presentarse, los desconocemos.

Las variables controlables que se pueden prever e intentar modificar son muchas.

Las variables incontrolables no tienen que sorprendernos. Tenemos que estar preparados para estas contingencias.

Este proceso es una agonía?

NO, Claramente NO...

Por qué NO?

Porque el responsable de afrontar este proceso es UNO!!

Y el momento de empezar a tomar decisiones es HOY!!

Claramente las decisiones que se toman hoy empiezan a tener efectos mañana... nunca hacia atrás.

El compromiso con uno mismo es reflexionar respecto al futuro mientras está viviendo y actuando en el momento presente!!

Nota aclaratoria: El camino crítico de un proyecto es la ruta de trabajo que marca la duración del mismo, el conjunto de actividades y sus prioridades para finalizar el proyecto, calcula el orden y los plazos en la planificación de proyectos.

ORGANIZACIONES QUE AYUDAN A CRECER – Nota I

SUEÑOS!!

Posibles!!?? Manejables!!?? Realizables!!

“Entrego mi futuro” a una Organización y a sus Líderes o a sus autoridades...

Muchas variables a enfrentar!! Controlables y No Controlables.

Cuántos factores dependen de mi??

Empiezo el camino y entro en dependencia. Algunas personas, en sus roles, decidirán parte de mi futuro profesional.

Existe un Plan de Carrera? Existe una planificación sobre mis opciones?

Ingreso como Junior, puedo pasar a Senior? llegar a ser Responsable de un Área??

Puedo crecer!!?? cuáles son las Fortalezas que tengo que desarrollar? Cuáles son las Oportunidades que tengo?

Son las inferiores!! Puedo jugar en Primera?

Estoy en una Organización seria?

Formo parte de un Equipo que hace bien las cosas? Algo está “previsto”?

Es todo una anarquía, donde cada uno hace lo que quiere y lo que puede?

Existe “La Misión? La Visión? Políticas?” Está todo “organizado”?

Está establecido y definido el Proyecto?

Hay un corto, mediano y largo plazo planificado?

Los recursos, que siempre son resaltados como imprescindibles... son valorizados?

Le importa a alguien que pasa con “la gente”??

Qué pasa en el “mientras tanto”?

Qué pasa después, en el mediano plazo? y cuál será el destino, después de las etapas dentro de la Organización (Institución)???

Se puede crecer hasta donde uno se lo proponga. Exponiéndose para vencer el miedo y la angustia.

Desplegando el máximo potencial que uno tiene!!

Dependerá de cada uno y de la Organización a “la que uno se entrega...

*“La crisis se produce cuando lo viejo no acaba de morir
y cuando lo nuevo no acaba de nacer”*
BERTOLT BRECHT – 1898-1956

ORGANIZACIONES QUE AYUDAN A CRECER – Nota II

SUEÑOS!!

La Organización o la Institución para la cual trabajo es a la que me entrego!! y es responsable de brindarme un futuro...

Pero el responsable #1 es el Actor!! es quien tiene que desear y trabajar para que sus sueños se cumplan!!

Cuántos factores dependen de mi?? Muchos!!

La motivación de la persona que está en el campo, jugando el partido, es decisiva y sobre eso, cada uno es responsable en tomar la decisión!!

No puede finalizar la situación orientada en la satisfacción en el corto plazo.

Es obligación pensar en el mediano y largo plazo y es fundamental proyectar basándose en el desarrollo personal y profesional.

Tengo motivaciones propias, y quiero ser el protagonista, no actor de reparto.

Las condiciones económicas en el corto plazo pueden ser muy, muy tentadoras!!

Pero no pensar en el después es NO Quererse!! es NO Valorarse!!

Varias veces uno lo resuelve proyectando... “mis hijos van a tener las opciones que yo no tuve.” y yo?? cuándo??

No estoy en la tercer edad, **estoy ante el inicio de: “El Segundo Tiempo”.**

Crecer es el desafío, no sentirse un “mercenario” donde la satisfacción de corto plazo impide la posibilidad de un aprendizaje que posibilite transitar y recorrer un camino mucho más largo.

Fundamentos, igual que en todos los deportes, como en las primeras etapas del colegio, donde los procesos que atraviesa la persona para convertirse en profesional requieren de un compromiso y dedicación mayor a cinco años...

Se puede crecer hasta donde uno se lo proponga. Exponiéndose para enfrentar tanto el miedo como la angustia.

Desplegando el máximo potencial que uno tiene!!

YO Estoy Aquí!! Y también soy importante!!

Me tienen que cuidar... y me quiero cuidar!!

ORGANIZACIONES QUE AYUDAN A CRECER – Nota III

En las Organizaciones (Instituciones) se definen tanto la Filosofía como la Estrategia.

Clarificando la Misión y la Visión; estableciendo Políticas y generando los procedimientos que posibiliten llevar adelante los planes.

Con Dirección y Control.

Algún se preocupa y se ocupa de La Gente?

La Organización considera dentro de sus Políticas el crecimiento de su gente?

Está establecido como valor que todos los miembros de la Institución tengan la posibilidad de aprender, crecer y desarrollarse para evolucionar??

Y salen preparados para que el día que dejen la Organización encuentren opciones y sean capaces de continuar su camino?

Este miembro de la Organización es un Cliente Interno del emprendimiento.

Debe sentirse satisfecho y ser leal a quien le brinda la oportunidad de trabajar para esa Compañía.

El Cliente Interno es quien produce el día a día...

Es Valorado...?

Tiene su motivación externa cumplida?

Seguramente SI, a través de su retribución.

Tiene su motivación interna cumplida?

Evoluciona? Crece? Aprende?

Tiene la certeza que debe desarrollar su “Carrera Profesional” y en el cumplimiento de esas diferentes etapas **tiene que Crecer!!**

Tiene que Aprender!!

Por lo tanto resulta fundamental saber que en pocos años su Ciclo termina y debe estar preparado para seguir en carrera!!

A la Organización le interesan sus Clientes Internos?

Estos trabajadores evalúan en manos de quien se encuentran??

Deberían hacerlo?

O solamente es posible disfrutar los beneficios en el Corto Plazo??

El Sistema debería completar la escena con todo el horizonte de tiempo??

La Organización no debe focalizarse sólo en el Corto Plazo!!

La Organización debe Enseñar y debe Insistir en el Aprendizaje y formación permanente de SU Gente!!

VALORES!! PRIORIDADES!!

La Libertad!!

Ser Libres!! Ser Independientes!!

Por dónde pasa esta posibilidad??

Pasa por lo económico? Pasa por “lo que tengo”??

Pasa por saber “dónde estamos parados en la vida”??

Pasa por decidir si sigo avanzando??

Pasa por seguir Aprendiendo??

En el mundo real, el que sabe es quien puede definir sobre su propia vida!!

El que tiene claro quien es!!

Aquello que puede ser!!

Y aquello que quiere llegar a ser!!

El que aprendió y quiere seguir aprendiendo...

De lo contrario es como creer que “salimos campeones” y todo ya está definido.

NO ES ASÍ... tenemos un después!!

Debemos encarar la vida pensando en qué queremos ser cuando seamos grandes...

El que no sabe “está expuesto”... e inevitablemente las caretas caen y de ese modo resulta IMPOSIBLE disfrutar.

Resulta esencial entender desde lo racional lo que significa para cada uno “lo bueno y lo malo” y trabajar en función de eso.

Para llegar al Objetivo de poder realizarse, es fundamental la actitud de moverse con responsabilidad, “audacia” e incluso con descaro.

La fórmula de no exponerse planteando el... “después vemos.”, “luego lo pienso.”, es tirar la pelota para adelante y Sin Sentido.

Es necesario la formulación de preguntas tales como: “qué pasa si hago tal cosa?”, “qué pasa si voy por este lado?”... de un modo racional y sistemático, a fin de posibilitar el análisis de todas las opciones.

El Que Sabe y Sigue Aprendiendo es el que decide!!

Esto significa que es básico poder decir **Estoy Acá**, no con soberbia, no con fama, sino con conocimientos, habilidades y actitud para seguir avanzando!!

*“Puede quien cree que puede, y no puede el que cree que no puede.
Esta es una ley inexorable”.*

PABLO RUIZ PICASSO

EMPRENDER O NO EMPRENDER?? ESA ES LA CUESTIÓN!!

Empresa = Riesgo + Inversión!!

Esta es la ley...

NO hay Empresa sin riesgo... y **no** hay Empresa sin la inversión propia o de terceros...

Animarse a tomar **riesgo** no es fácil, pero indudablemente es el primer paso para iniciarse en la carrera de Empresario... aprendiendo y con los ritmos propios, como condición recomendable para “disfrutar este proceso”.

Sin miopías!!

La miopía es la limitación que no nos permite observar toda la cancha!!

No nos deja comprender el movimiento de todo lo que ocurre en la realidad... y no la podemos analizar en forma completa.

Debemos tener la claridad que una vez asumido el riesgo y habiendo invertido los recursos económicos, tiempo, sueños, ... se inicia la gestión.

Y esta gestión **NO** es fácil. Hay que llevarla a cabo con constancia, metodología, organización, ... y más!!

Sostener la creencia que no se requiere Aprendizaje, es otra miopía que no nos deja ver correctamente el escenario al cual nos vamos a enfrentar.

Por supuesto que todo emprendimiento necesita de cierta transgresión... ya que sin transgresión no hay conocimiento!!

Pero debemos tener la posibilidad de “**sumar conocimientos y experiencias**” para de este modo poder crecer!!

La comprensión de lo relevante de asumir el riesgo es fundamental.

Por otra parte, también es necesario considerar en la evaluación de los riesgos a asumir, que el proyecto encarado puede no avanzar.

En función de lo mencionado se requiere construir un plan de negocios, con la mejor investigación de mercado posible, y previendo las variables controlables e incontrolables con las cuales nos podemos enfrentar.

Para alcanzar este objetivo será esencial analizar y determinar **las claves del emprendimiento**, tanto desde el punto de vista estratégico como a nivel operativo; integrando a todas las áreas inherentes a la Empresa.

Esto no garantizará el éxito de nada, pero tendremos la posibilidad de haber analizado previamente situaciones que pueden presentarse y que ya habremos estudiado y planificado con anterioridad.

La realidad, por supuesto, es distinta a la teoría, pero si estamos preparados para jugar este nuevo partido... sin dudas obtendremos mejores resultados!!

APRENDER – DESAPRENDER – APRENDER... LA VIDA!!

Aprendizaje para crecer... Conocimientos, Habilidades...

Siempre sumando Actitud... y así logramos avanzar y crecer.

Desaprender lo que ya no está vigente, aquello que implica hábitos improductivos.

Abandonar costumbres y vicios contraproducentes y negativos para seguir **Aprendiendo...** y así es como planteamos el futuro!!

Entendiendo que vamos atravesando etapas!!

Y nunca es tarde para empezar a vivir la vida que queremos!!

Con la verdadera intención de seguir creciendo!!

Este proceso de búsquedas y descubrimientos requiere definir preguntas que pueden parecer utópicas... pero que en muchos momentos de la vida se tornan cruciales... para no perdernos el transcurso de la vida misma...

Resulta primordial poder clarificar... quienes somos y cuál es nuestro propósito en la vida?

Y de este modo poder responder a la siguiente pregunta con mucha claridad...

Quién decide sobre mi vida?

En ese camino debemos estar preparados para...

Cuestionar creencias...

Analizar alternativas...

Plantearnos desafíos...

Racionalizar decisiones...

Estos son procesos que pueden y deben aprenderse...

Quitándonos de encima viejos paradigmas y estigmas...

Dejando de creer que debemos demostrarle al otro claridad, infalibilidad y certezas... esta postura no nos permite crecer ni evolucionar y en definitiva todas esas caretas se caen...

Imposible creer que uno lo sabe todo!!

QUIÉN?? YO??!!

Voy a poder conseguir lo que quiero.

Voy a poder llegar a ser ÉL de mis sueños...

De quién depende? De mi gente? De mi Familia? De mis amigos? De otros...?

Quién está esperando que yo llegue a ese lugar? A ese momento? Quién me va a dar la Oportunidad???

Preguntas con solamente una respuesta...

Voy a llegar a un lugar y en un momento donde ya todo existe y se mueve hace mucho tiempo...

Y yo quiero y necesito incorporarme...

No resulta válido engañarse...

Es mucho mejor lograrlo!!

Cómo llegar si no me capacito?

Cómo llegar si no estoy dispuesto a Aprender y entender que “prueba y error” es el único camino?

Para eso necesito la convicción de que Puedo Capacitarme!!

Es un “estado nuevo” al que no se llega por inercia, sino asumiendo la responsabilidad de formarse y capacitarse...

Nadie puede asegurarnos el éxito, pero voy a estar más cerca si cuento con métodos sistemáticos y con la certeza del modo o filosofía en el que quiero vivir...

Para llegar a esta situación y disfrutar el proceso, debemos entender que si uno no elige, las circunstancias o los terceros elegirán por uno...

Esto significa poder **Vivir y Disfrutar** todo el partido..., ese partido que no dura solamente 90 minutos... **es el partido que sigue momento a momento... toda la vida.**

Así como el mantenimiento de cualquier maquinaria, puede ser preventivo o correctivo... también en este camino la anticipación me permite programar, saber cuales son los puntos débiles y prepararme para afrontar la carrera...

El correctivo, que se produce cuando se descubrió el problema, sorprende... desconocemos los costos económicos y los emocionales... e ignoramos cuándo podremos volver a la cancha...

Prepararse, para prevenir es nuestro mensaje, nuestra tarea y nuestro Compromiso!!

Claramente “no todo es para todos”... pero nosotros podemos descubrir por donde queremos recorrer el 2T, **nuestro Segundo Tiempo.**

“Nada es más peligroso que una idea cuando no se tiene más que una”.

ALAIN (FILÓSOFO FRANCÉS, 1868-1951)

DESARROLLANDO EL PLAN DE VIDA

Es posible creer que el futuro no se puede planificar?

Resulta necesario el planteo de lo que deseo lograr en el próximo período.

Entender dónde estoy posicionado!!

Evaluar las alternativas que tengo frente a mi, las que se han presentado o aquellas que quiero investigar...

Definir como quiero encarar mi crecimiento personal!!

Cómo quiero evolucionar en mi profesión!!

Cuáles son los logros que me propongo obtener en el devenir de mi vida!!

Elaboremos un Plan de Vida!!

Y llevemos adelante las acciones!!

Todas las variables que puedo planificar y controlar las debo plantear para saber como gestionarlas!!

El Actor #1 es el primero que debe querer invertir en sí mismo.

Para este objetivo es imprescindible analizar:

Qué Fortalezas quiero adquirir?

Qué Debilidades debo superar?

Qué Oportunidades no puedo dejar pasar?

Qué quiero ser cuando sea grande!!

Cuales son mis sueños?

Qué logros deseo concretar?

En qué me quiero transformar?

Qué acciones decido llevar a cabo?

Qué camino voy a elegir?

Cómo me propongo evolucionar?

PENSEMOS!! ACTITUD PUNTUAL? GESTO NECESARIO?

Pensemos!!

Ese gesto es Real?? Es el que corresponde??

En el medio del partido es cuando hay que proponerlo??

Por qué surge en mitad de la carrera, del partido, o de la jugada, por parte de quién está a cargo del proyecto, el pedido... **“Pensemos”!!**

Habitualmente las cámaras muestran al Director Técnico haciendo el gesto... con sus manos en la cabeza y diciendo... pensá!!!!

Y en otro momento no hay que pensar??

Y en todos los momentos, no hay que pensar??

Por qué solamente ante circunstancias puntuales?

Estamos convencidos que para llevar adelante proyectos, partidos, o jugadas **Siempre tenemos que saber leer la cancha** y saber cuál es el objetivo...

Esto debe cumplirse antes de empezar a correr, antes que el partido comience, antes que el Campeonato se ponga en juego...

Resulta fundamental e imprescindible entender el escenario...

Previendo todas las variables que pueden ocurrir.

Debemos estar preparados para ejercer acción sobre las variables que son controlables y enfrentar del mejor modo aquellas que no podemos controlar.

Tomando decisiones racionales, analizando los procesos y estando convencidos que podemos y debemos intentarlo siempre!!

Cuanto más preparados estemos, mayores posibilidades de éxito lograremos!!

FORTALEZAS PARA TRANSFORMAR TODO EN POSITIVO

Es posible poder refundarse? Es posible iniciarse en algo nuevo?
Se puede lograr la transformación y reconvertirnos en alguien nuevo?

Quizás el secreto sea la búsqueda del propio cambio!!

Quizás sea encontrar lo trascendente!!!

Sumado al vínculo con los otros!!

Si nos concentramos en la evolución y en la búsqueda continua, podemos encontrar y desarrollar **Fortalezas**.

Las Oportunidades, seguramente están. Hay que buscarlas!!

Necesitamos Sabiduría y Conocimiento.

Desarrollando nuestra creatividad. Ser curiosos. Con apertura mental. Tener perspectiva y por sobre **todo La Voluntad de Aprender!! Actitud!!**

Con persistencia y perseverancia. Con Integridad. Con Coraje.

Dispuestos a hacer de nuestra vida una búsqueda permanente de sentido y trascendencia.

“Que Tus Decisiones sean un reflejo de tus Esperanzas, NO de tus Miedos”.

NELSON MANDELA

TENGO CLAROS MIS SUEÑOS?? DEFINAMOS PRIORIDADES!!

Unas ideas para compartir:

- postergar decisiones es un pecado mortal
- lo que funciona para una persona puede no funcionar para otra
- lo que importa es llegar a una idea tan verdadera y tan buena que nada tenga que temer a la práctica de la idea
- somos criaturas de hábitos; generemos los positivos
- si se decide no hacer algo o no tomar una decisión, hay un precio que se paga
- queremos ser protagonistas? tomemos decisiones

–la libertad no constituye un fin en sí misma, pero es la condición de todos los valores que el hombre puede alcanzar

–existe la edad de la duda, de la soledad y de la rebelión; también existe tu edad

NO posterguemos decisiones!! El momento es HOY!!

RESUMEN DEL AÑO – EXPECTATIVAS PARA EL PRÓXIMO

Qué logre durante el año que termina?

Cómo creció mi Persona?

Cómo creció mi Profesionalismo?

Cómo creció mi emprendimiento?

Qué Fortalezas adquirí? Qué Oportunidades deje pasar?...

Independientemente al Balance General y al resumen de la situación económica, el hacer una reseña de lo actuado puede ayudarnos a evaluar el camino que estamos recorriendo y la propuesta del Plan para el próximo período.

Definiendo las áreas de la vida que nos interesan, especificando el sueño a alcanzar y definiendo el plan y los plazos para recorrer el camino, tenemos una herramienta de gestión que nos puede acompañar para controlar el proceso. Definamos Prioridades!!

Elaboremos un Plan de Vida!! y llevemos adelante las acciones.

Y preguntas para compartir:

quién fui el año que termina?

quién quiero ser el año que comienza?

qué debo cambiar en mis hábitos?

qué debo repensar en mi filosofía de vida?

Los mejores augurios para el año que comienza!!

NO posterguemos decisiones!! El momento es HOY!!

PLAN PARA EL 'PRÓXIMO AÑO – YA ESTAMOS EN MARCHA

Elaboremos un Plan de Vida!! y llevemos adelante las acciones
Qué quiero lograr durante este año que recién empieza?
Cómo quiero que crezca mi Persona?
Cómo quiero crecer en mi Profesionalismo?
Qué Fortalezas quiero adquirir?
Qué Debilidades debo superar?
Qué Oportunidades no puedo dejar pasar?...
Tengo que armar mi propuesta del Plan para el próximo período.
Qué me interesa? Cuales son los hábitos que debo aprender y desarrollar?
Qué debo lograr en cada uno de los aspectos que me interesan?
Quiero saber de Liderazgo?? Quiero saber sobre dinámica de grupo??
Aprender a ser “empresario”? Saber lo que es una empresa rentable? Manejar sistemáticas? Sé lo que significa “metodología”, y “procedimientos”??
Estoy motivado...??
Tengo constancia? Puedo evaluar si formo parte de un equipo de trabajo en donde puedo crecer? La institución o empresa para la que trabajo es la que me va a permitir triunfar?? Les importo?? Mi futuro está puesto en un porcentaje alto en manos de “ellos”!!
Cuál es mi sueño a alcanzar? Tengo claro los plazos para recorrer el camino?

ETAPAS DEL CICLO DE VIDA – AUTOCONVICCIÓN Y ACTITUD PARA LA RECONVERSIÓN – Nota I

Ciclo de vida: **Inicio, desarrollo, madurez y declinación.**
En los inicios se invierte para intentar crecer. Esfuerzo y dedicación en una etapa de inseguridades; una etapa de convencimiento en la realización de esa primer idea.
El desarrollo con apuesta fuerte para intentar ganar y llevar la curva lo más alto posible!! Tiempo que transcurre con momentos de alegrías y de tristezas, con triunfos y derrotas... como son la vida y los proyectos.

Pasa el tiempo y llegamos a la madurez; y aquí la problemática es otra, la edad es distinta, los objetivos son diferentes

Parar la pelota y empezar a entender como se ve el horizonte... ya nada es igual, y debe seguir siendo interesante e importante.

La actitud y las decisiones que se van asumiendo condicionan las acciones y los resultados.

Interactúan las motivaciones y las prioridades de manera permanente; junto con la evaluación que cada uno puede hacer de sí mismo y su autoestima.

Y antes que comience la declinación profesional debemos reinventarnos. Antes de caer en la depresión del final... Iniciar un nuevo ciclo, el que nos va a permitir seguir creciendo y seguir entusiasmados con el futuro **Segundo Tiempo.**

Escuchando, que es una de las capacidades más importantes que una persona puede desarrollar. Comprendiendo el escenario; analizando y reflexionando sobre como actuar siguen completando la escena de lo que debe ocurrir.

Tomando decisiones, racionalmente, evaluando alternativas para crecer y haciendo valer los criterios de selección para las mismas.

*“Lo que creamos o lo que pensemos, al final no tiene importancia.
Lo único que realmente importa es lo que hacemos”.*

JOHN RUSKIN

ETAPAS DEL CICLO DE VIDA – AUTOCONVICCIÓN Y ACTITUD PARA LA RECONVERSIÓN – Nota II

La reconversión es Imprescindible!!

Con el propósito de Mejorar y seguir por el camino del éxito; éxito que se define como el poder llegar a ser lo que uno quiere ser, cuando sea grande!!

Y para seguir en el camino y poder mejorar hay que analizar si estamos en el camino correcto.

Si no lo estamos, hay que cambiar y cambiar no es cómodo; pero es imprescindible para seguir creciendo.

Entendiendo que “**el cambio**” es **permanente**... se movió una ficha del tablero, cambió toda la cancha.

Se tomó una decisión y todo avanza; no se tomó una decisión y la realidad se transforma y resulta otra.

La gente toma decisiones en forma permanente. Nada es estático.

Templanza, mostrando confianza en uno mismo

Compromiso, como comportamiento imprescindible que nos permitirá tener constancia en emprender el camino elegido.

Crear las condiciones para que ocurra lo que deseamos. Si no luchamos por algo nos dejaremos vencer por todo.

La única persona que se puede cambiar es a uno mismo

El desafío es poder desarrollar el Máximo Potencial Siempre!!

REINVENCIÓN – PLAN DE VIDA: NECESARIO? OBLIGATORIO? IMPORTANTE? – Nota I

Tengo que hacer un Plan de Vida!!!!

Es Obligatorio...? NO

Es Importante y Necesario? SI

Clarificar la mente y poder definir los objetivos a futuro es esencial.

Nos va a permitir racionalizar nuestro accionar y determinar los pasos, chiquitos o grandes, a plantear para no alejarnos de la posibilidad de llegar a las distintas Metas que se pueden plantear.

Cómo se puede llevar adelante?

Planteando Prioridades!! Imaginando escenarios que determinen **Qué Quiero Ser Cuando Sea Grande...** y definiendo plazos, acciones, responsables asociados para el corto, mediano y largo plazo.

En el ámbito empresarial uno se puede preguntar si “invertiría en su propia compañía?”... **pero en la vida personal sólo cabe hacerlo!!**

Una difícil manera de pensar en este futuro, en términos de oportunidades y problemas, es dar un paso atrás, parar la pelota y considerar lo más desapasionadamente posible...

Ahora la pregunta podría ser... Si le gustaría llegar a ser aquella persona que no hace nada con su vida... la que no planifica y no trata de entender las variables controlables que puede manejar”.

La Casualidad NO Existe!!

Objetivo: Estar enamorado de lo que uno puede llegar a SER!!

El éxito de este Plan es entender los conocimientos y habilidades a desarrollar, la actitud para afrontar lo propuesto y el Talento Oculto.

Con Constancia y Control de lo que se va realizando.

Gestionando la vida planificada.

NO decidir también es una elección!! Una Muy Mala Elección!!

“Un camino de mil millas comienza con un paso”.

BENJAMIN FRANKLIN – ESTADISTA ESTADOUNIDENSE, 1706-1790

PLAN DE VIDA: NECESARIO? IMPORTANTE? OBLIGATORIO? – Nota II

Cuando pensamos en “el plan de vida” debemos evaluar la mayor cantidad de aspectos que conforman ese círculo; como definición ambiciosa pero no completa, el contexto de las necesidades de las personas:

Educación, vida cotidiana, inquietudes espirituales, recreación, carrera profesional, comunidad, salud, vida cultural, inversiones, negocios y más...

Sin duda pensar en que evolución pretendemos o soñamos para cada uno de estos aspectos nos va a permitir clarificar acciones futuras; por supuesto **definiendo prioridades, asignando recursos...** tiempos, horarios, dinero... etc.

Es fundamental siempre comprender que existen factores internos que dependen de nosotros y factores externos sobre los cuales no tenemos ningún control.

Propuestos estos escenarios la pregunta podría ser:

Estarías enamorado de tu propio destino??

Y surgirán los cuestionamientos; y cada una de las preguntas debe tener respuesta, para poder seguir avanzando, revisando prioridades, objetivos, planes y acciones futuras.

Las prioridades nos llevarán a elegir. Elegir es renunciar a otras opciones!! No elegir es esperar el milagro... y el milagro No Existe.

Tenemos que pensar, soñar, volar, especificar, aprender y planificar.

Pensar es lo contrario a evadirse. Saber y disponer de “cultura y educación” es el único medio que disponemos para ser libres y el aprendizaje ofrece libertad!!

Aprender la libertad es aprender a pensar!!

CRISIS: UNA NUEVA OPORTUNIDAD

Ante la Crisis... distintas actitudes; nunca paralizarse.

Puedo caerme. Tengo que levantarme!!

Puede ser difícil? Seguramente... y entonces...

Difícil es la palabra a la que nos aferramos para no intentar Lo Posible.

El desafío es La Oportunidad!!

Ante las debilidades, encontrar las opciones. Para consolidar las fortalezas, y la importancia de afianzarlas hacia el largo plazo.

Alcanza sólo con Actitud?? y el Conocimiento? y las Habilidades?

Trabajar en el Crecimiento Personal y la Superación de Uno Mismo es el Secreto!!

La identidad propia se va forjando a través de los años; y en este transcurrir del tiempo tenemos la posibilidad y la necesidad de APRENDER.

Adquirir conocimientos y habilidades es una fórmula importante.

Tener Actitud hacia lo que se hace es Imprescindible.

El forjar la Marca Personal es el reflejo de la Identidad de cada uno y esta Identidad es la que uno puede y debe construir.

Quizás pensando todo de forma revolucionaria, siempre con sentido común y eligiendo siempre, para que nadie lo haga por nosotros.

Sin disfrazar nada, sin “vender humo”; **interpretando la vida como lo que es, la Oportunidad de ser felices con las convicciones propias y como consecuencia de lo que pensamos, elaboramos e intentamos llevar adelante.**

Aunque recibamos críticas que puedan molestar; entendiendo que ese es el momento donde las personalidades se fortalecen y evolucionan.

No Mires hacia atrás y te preguntes por qué... mira hacia delante y preguntate Por Qué NO!!!??

IDEAS PARA REINVENTARSE – Nota I

Reinventarse es Una Oportunidad!!

Las circunstancias, la vida, las etapas de la vida, por lo que sea... **Hay que aprovechar esa nueva Realidad!!**

Surge un período de reflexión; signado por distintos análisis; intereses personales, temores ante fracasos, propia inseguridad... No pueden ser paralizantes. La Cultura particular de la persona y la capacidad de comprender son las herramientas para apoyarnos. Sumado a la ambición personal y al coraje.

Sin negar las fases anteriores. Nunca descalificando, siempre mirando para adelante. Lo transitado nos permite ver con claridad lo que nos gustaría afrontar.

Los caminos van para adelante; las flechas van para adelante no tienen otra dirección, porque si van para atrás hacen más daño...

Quizás se puede pensar que hacia adelante es riesgoso pero es La Realidad.

Todo sigue avanzando y los tiempos van más rápido de lo que uno prevé.

Una opción puede ser que todo fluya como va apareciendo en la cabeza... y de ahí en mas que la vida depare las sorpresas; pero siempre intentando manejar las Variables Controlables. Las otras, no se pueden dominar.

La persona que no avanza no se detiene, retrocede, porque todo sigue su camino y “la gente” sigue tomando decisiones.

El Éxito ocurre cuando tus Sueños son más Grandes que tus Excusas.

IDEAS PARA REINVENTARSE – Nota II

Reinventarse a veces es una necesidad pero siempre es una oportunidad!!

Período de Reflexión. No negar las fases anteriores. **Ahora a trabajar las ideas con gente de confianza y con expertos.**

Personas con criterio; para entender este proceso de maduración de ideas; donde la predisposición a las críticas y a consideraciones distintas a las propias deben ser bienvenidas.

Ser flexibles, investigando nuevos escenarios e intentando elegir una actividad que de satisfacciones!!

La actividad que nos permita ser felices.

Con equilibrio permanente entre las aptitudes que tenemos; lo que nos gusta y nos permita vivir.

Convencidos que cuando uno encuentra la actividad que canaliza hacia la felicidad, **el trabajo pasa a ser un placer.**

Haciendo la **revolución personal.** Este relanzamiento da nuevas oportunidades. Intentando no presionarse y **disfrutando el Proceso de Aprendizaje. Sin prisa pero sin pausa.**

Buscando entornos de desarrollo agradables.

Quien se independiza “elige” con quien juntarse para que la armonía entregue mayor estabilidad a esta nueva etapa.

La solución está en nosotros y en “comprender donde estamos parados”.

“Al fin y al cabo Somos lo que hacemos para cambiar lo que Somos”.

EDUARDO GALEANO

CONSTANCIA

No tengo constancia!! empiezo algo y lo dejo!!

NO consigo lo que me propongo...

La Constancia está ligada al largo plazo. La mejor forma de lograrla es proponiendo objetivos. Los resultados dependerán de la duración del esfuerzo que haremos y la fortaleza que consiste en superar dificultades.

Necesitamos no sólo “fuerza de voluntad”. **Tengo que asumir un Compromiso y Objetivos.** Plantearlo, ponerle plazos y, posiblemente lo más complicado, **asumir la responsabilidad de llevarlo adelante.**

La Constancia es una actitud y un valor que nos permite llegar a una meta; el objetivo es culminarlo con éxito; y toda meta requiere de esfuerzo y de trabajo continuo.

Hay que dar muchos pequeños pasos para conseguir grandes cosas!!

Priorizando lo importante para cada uno y definiendo, como siempre, lo que uno quiere ser cuando sea grande!!

Todo empieza con un sueño...

El éxito ocurre cuando tus sueños son más grandes que tus excusas.

“El talento depende de la inspiración, pero el esfuerzo depende de cada uno”.

PEP GUARDIOLA

CREERLE A LA AUTORIDAD? CONFIAR EN EL LÍDER

Necesito una guía y un plan para la actualidad de mi carrera profesional, repercute totalmente en mi Vida.

Cuántas veces tenemos que probar/exponernos para admitir sobre quien dirige nuestra carrera profesional y simultáneamente influye en nuestro futuro profesional y personal?

En manos de quién estamos...

Tener claro que aquel que ocupa el lugar más elevado del organigrama en la organización será decisivo sobre mi futuro.

Hace cumplir dicho organigrama? respeta los planes de carrera establecidos? genera e implementa las estrategias motivacionales propuestas? está a cargo de las evaluaciones de desempeño que me permitirán o no, seguir creciendo? define si el nivel de remuneración actual y futuro es el que coincide con mi capacidad profesional?, etc. etc. etc. etc.

Puedo confiar en esa persona?

Es “la autoridad”? Es un Líder?

Desarrolla sus funciones con Consistencia; piensa, dice y actúa con unidad de criterio?

Siempre y en forma permanente debemos evaluar estos conceptos!!

Nunca debo dejarlos de lado si quiero crecer. La organización donde me desenvuelvo debe ser formal y seria!!

Si no lo es, estoy en el lugar equivocado y DEBO plantearme la necesidad urgente e imprescindible de tomar una decisión!!

LIDERAZGO – ARMAR UN EQUIPO

Cómo armo el equipo? Qué tengo que considerar?

Soy el protagonista? Soy el mejor jugador? Eso es lo importante?

El equipo intento armarlo con los mejores componentes.

Estos componentes tienen que estar llenos de Actitud y en caso de no tenerla será difícil de desarrollar. Esta Actitud debe estar acompañada de **Conocimientos y Habilidades.**

Estas necesidades SI pueden ser desarrolladas y adquiridas.

La Actitud es innata, es UN DON!!

Necesitamos hacer una buena lectura del escenario, tener claro los Objetivos y la función del equipo y empezar a **crear. Dominar el contexto.**

El Líder no trata de hacer todo, sino que construye equipos; entendiendo que debe conocer sus propios límites y a partir de ahí, con su Filosofía expuesta, comprender la importancia del balance dentro del grupo que lidera, el control y la separación de responsabilidades y de poderes.

Dar lugar a otros que son fuertes donde el Líder es débil, a través de la **inclusión de personas que son distintas**; entendiendo el peligro de la concentración del poder en una sola persona.

Conocer los propios límites, las cosas que no puede hacer e incluso lo que no se puede ser.

Los líderes siempre están dispuestos a aprender de otros, entendiendo que se puede aprender todo lo que uno quiere y desea aprender.

Si el Líder cree que él es lo más importante la moral del equipo baja y el proyecto sufre!!

QUÉ PASA CUANDO A UNA PERSONA SE LE TERMINA EL CICLO – Nota I

Se termina una etapa y empiezan las dudas.

Muchos Profesionales y Personas que trabajan Profesionalmente, no tienen en cuenta o no toman la opción de considerar alternativas para seguir su camino.

Sin darse cuenta, aunque todos los caminos conduzcan a la nueva realidad; “de pronto” se encuentran con esta problemática. Ésta nueva situación muchas veces no conlleva solamente a un problema Financiero.

Implica un tema de Vida.

Cómo pasar de “Ser una clase de Profesional a ser UN Profesional de la Vida”?

Empiezan diferentes sensaciones; ansiedad, cuestionamientos internos, preocupaciones, angustia... Cuál es la solución?

Claramente Convertirse en Otra Clase de Profesional. Transformarse en un Profesional de Otro Actividad. Un Profesional de la Vida!!

Quién es este “Jugador Profesional” que puede sufrir la nueva realidad?

Este “Jugador Profesional” se encuentra en todas las Profesiones, en todos los trabajos y en todas las Empresas.

El Jugador Profesional es el que hace su tarea, el que cumple su ROL y le va bien realizando lo encomendado o definido. Es remunerado por desempeñar esa función.

Desde donde sea que cumpla ese papel, en relación de dependencia; como Profesional Independiente, o como Empresario de cualquier rubro; llega el momento donde el Ciclo se termina.

Es el momento en el que hay que empezar a buscar un nuevo sentido a la vida.

Y Siempre, la búsqueda, puede comenzar ahora...

Hay que encontrar la motivación para poder seguir!!

Buscar caminos, alternativas, o acciones para darle sentido a la vivencia del próximo día.

Poder disfrutar buscar la nueva etapa como si fuese la Primera.

No solamente por uno, en lo personal... también por lo que nos siguen. Poder dar un buen ejemplo de esfuerzo y dedicación.

Elaborando un proyecto para desarrollar. Convirtiéndonos en Profesionales de Otra Realidad – Profesionales de La Vida!!

*“No puedo creer lo que decis,
porque veo lo que haces”.*

JAMES A. BALDWIN

QUÉ PASA CUANDO A UNA PERSONA SE LE TERMINA EL CICLO? – Nota II

La pregunta sigue siendo:

Cómo se reinventa una Persona para Seguir en Carrera?

No importa la edad, importa la Actitud.

Importa la motivación y la decisión de crecer en la vida!!

Tiene que ser un proyecto rentable? Tiene que ser un proyecto que permita a la persona llegar a fin de mes? Tiene que ser un proyecto “productivo”?

Cuántos son los que sin tener esa necesidad, o ese problema “pe-nan” por no sentirse bien?

Por no poder desarrollarse en áreas, roles, funciones...

Talentos que nunca fueron priorizados!! Es un error grave.

Entender el escenario que está frente a nosotros, poder evaluar con claridad “donde estamos parados” y poder decidir “en frío” que “**Querés Ser Cuando Seas Grande**”, es la clave. Parar la pelota y poder pensar.

Hay necesidad de razonar como antes? Hay sentido en no poder plantearse lo que a uno le brinda felicidad?

Existen los Ciclos de Vida!!

La felicidad puede pasar por cualquier camino, solamente hay que encararlos!! No es un tema relacionado con la edad!!

Es un tema de iniciativas, de dedicación y esfuerzo!!

Ahora, si las respuestas no son consistentes con el planteo; puede ser que el diagnóstico no sea el correcto y ya no sea el momento de seguir intentando esa clase de proyectos y **deben encararse otros!!**

Nunca la propuesta va a ser “esperar a que lleguen las oportunidades”. Siempre confiamos en la **Causalidad**, nunca en la casualidad. Pero el proceso de toma de decisiones tiene que ser puro y sincero.

Quizás no llegó el tiempo de estar dedicado a full a ver muestras de pintura, museos, o a hacer turismo, o dedicarse a la contemplación de la vida; pero quizás llegó el momento de plantearse que quiere hacer uno y que está dispuesto a hacer para ser feliz y encararlo con toda el compromiso que genera la convicción y El Deseo.

LA REBELDÍA – LA MOTIVACIÓN

La motivación que surge de **Creer Profesional y Personalmente puede y debe ser Ilimitada.**

Está influenciada de manera directa por lo que **internamente** le sucede a la persona.

Querer crecer, aprender y seguir creciendo y aprendiendo, puede no tener límite.

Esa **rebeldía necesaria para avanzar**, con la certeza y convicción de saber hacia dónde uno se dirige, nos permite llegar a conseguir objetivos soñados.

En ese caso existen las ansias de evolucionar, y esa rebeldía se expresa con la claridad mental necesaria para avanzar.

Con el deseo de mantenerse vivo y competitivo en forma constante.

De este modo, al cuestionar la naturaleza de la situación, se desencadenan procesos internos que posibilitan seguir aprendiendo.

Es un lujo muy **perjudicial e improductivo** no pensar en el futuro profesional o personal... **nos impide el crecimiento!!**

Esta motivación interna debe estar acompañada de todo el encuadre externo, incluido el aspecto económico y todo aquello que trae aparejado.

Por otro lado **la motivación el pertenecer a un equipo**, con el cual sentimos una importante identificación, hace exponencial el crecimiento posible.

“En esta empresa, usted será despedido por no cometer errores”.

STEVE ROSS – EX PRESIDENTE DE TIME WARNER ENTERPRISES

“Si tiene dos personas que piensan igual, despida a una de ellas. para qué necesita a dos iguales?”.

JERRY KRAUSE – EX GERENTE GENERAL DE LOS CHICAGO BULLS.

LOS LÍMITES QUE NO SON TALES!!

Cómo se toman las decisiones en momentos de crisis?

Se tienen en cuenta todas las alternativas?

Se miden distintos criterios de evaluación para dichas alternativas?

Se interpreta lo que sucede alrededor de la crisis para poder avanzar?

Ser Racional Siempre es una Buena Opción.

Se puede ser racional en la crisis?

Claro que SI. Más que nunca, debe ser así!!

Entender que siempre hay opciones inconducentes, por lo tanto resulta imprescindible buscar otros caminos, con **la obligación y el compromiso de capacitarse para concretar dichos logros!!**

La decisión racional, quizás, no sea la que surge primero; pero balancearla como alternativa, nos permite tener un parámetro de comparación.

Definir las Prioridades marcará esta racionalidad. Dejando de correr, evaluando la importancia del futuro y entendiendo que, como en el Ajedrez, el movimiento de una pieza, cambia el Tablero!!

Si sólo tengo planteadas malas opciones no obtendré buenos resultados.

“Elegir entre dos malas opciones, al final del día hace que todavía tengas un mal presente”.

RALPH NADER.

POR QUÉ NO ANIMARSE A MÁS?

Qué es aquello que me convierte en único?

Se preguntaba Randy Pausch, profesor de Carnegie Mellon (1960-2008)

Los sueños de la infancia? Las aspiraciones de la adolescencia? La motivación para crecer en la madurez?... .

Concretamente, de qué modo está usted mejorando su propia vida?

Entendiendo que la casualidad no existe y la Causalidad es lo verdadero.

Con la certeza que nuestra construcción como personas dura toda la vida.

La motivación para nuestro crecimiento es la clave.

Tener el coraje para poder cumplir con lo deseado!!

Analizando Oportunidades. Adquiriendo y desarrollando talentos!!

El tiempo es lo único que existe y si la decisión requiere un cambio, bienvenido sea. No puedo dejar de perder más recurso escaso...

Chofer –por qué está haciendo todo esto?

Yo –porque dije que lo haría

Chofer –a quién se lo dijo?

Yo –a mí mismo!!

FFYONA CAMPBELL – AUTORA DE ON FOOT THROUGH ÁFRICA

LA FALTA DE LIDERAZGO EN LOS EQUIPOS

Tan difícil es lograr que los Líderes “funcionen” para que sus equipos lleguen al Objetivo?

Pareciera ser que SI, y nosotros opinamos que NO.

Es una tarea compleja, pero no difícil.

Nace con la Convicción del Líder sobre su Objetivo.

Y este Objetivo implica que Su Equipo Llegue a la Meta planteada!!

Sea la Meta que Sea.

Siempre con la **Dedicación** y el **Esfuerzo** necesarios, planteando todos los Hechos Relevantes que rodean al Desafío. Entendiendo que se presentan alternativas y criterios de selección desde distintos puntos de vista.

Sabiendo que es fundamental entender, por parte del Líder y del Equipo, cual es el escenario que se enfrenta!! **Tener en mente cuál es el proyecto que se lidera, los objetivos y las características del proyecto.**

Con el uso del Pensamiento Crítico como estandarte.

Priorizando la asunción de responsabilidades con organización y respeto pero sin perder de vista que “su gente” luego de la experiencia de haber “convidado” con el Líder, **debe estar mejor preparada para su futuro.**

La Responsabilidad que tiene el Líder es impulsar el crecimiento de su Gente!!

Debe pensar en su equipo poniéndose en el lugar de sus integrantes y resolver la pregunta... qué pasa cuando te pones en mis manos!!??

Ser Líder tiene algo de héroe!!

“El verdadero heroísmo consiste en convertir los sueños en realidades y las ideas en hechos”.

ALFONSO RODRIGUEZ CASTELAO (ESCRITOR GALLEGO – 1886-1950)

OTROS CONCEPTOS DE LIDERAZGO

El trabajo es llevado adelante por personas y, sin dudas, no se puede hacer un buen trabajo sin cuidar a las personas.

Cuántas veces quien nos conduce tiene en cuenta este precepto??

El poder es una atribución, que para ejercerlo no exige inteligencia ni valor.

El liderazgo es “un arte”, el de poder influir en la gente para que trabaje con entusiasmo en la consecución de objetivos y del bien común.

El líder debe estar pendiente de las necesidades más que de los deseos.

Muchas veces “la pobreza” de las relaciones no permite entender y aclarar de que se tratan los proyectos, se nublan los objetivos y se corre sin avanzar.

Esta falta de claridad muchas veces está dada porque no hay confianza en el equipo y entre los miembros del equipo.

Pertenecer al equipo y resignarse a no recorrer un camino de crecimiento puede ser muy caro!! Una pérdida para el aprovechamiento de oportunidades que, seguramente, no se van a repetir.

Estar a cargo de alguien que “pretende” ser el Líder y no entiende lo que ocurre es una mala experiencia.

Como ejemplo, **escuchar** es una de las capacidades más importantes que un líder debe desarrollar. **Comprender escuchando, analizando y reflexionando sobre como actuar siguen completando la escena de lo que debe ocurrir.**

Todo lo que lleva a cabo un Líder constituye un mensaje

El compromiso es un comportamiento muy importante. Éste es una visión del desarrollo personal y del desarrollo del grupo, junto con una mejora continua. También es una pasión por la gente y por el equipo.

Es difícil pedirle a la gente y al equipo algo que nosotros no estamos dispuestos a realizar.

Crear las condiciones para que ocurra lo que esperamos

Si no luchamos por algo nos dejaremos vencer por todo.

“Todo el mundo quiere cambiar el mundo, pero nadie quiere cambiarse a sí mismo”.

LEÓN TOLSTOI – 1828-1910

DESARROLLAR EL MÁXIMO POTENCIAL!!

Puedo ser como A? ó como B? Hasta dónde puedo llegar?

El desafío está en poder desarrollarnos al máximo... con nuestros talentos y nuestras convicciones!!

El planteo de intentar ser como otro no es acertado.

Aprendiendo!! Con dedicación y esfuerzo.

Con “foco” en lo que se quiere lograr, definiendo estrategias y planificando las acciones podemos desarrollar el máximo potencial que tenemos.

No es el potencial de A, ni el de B... es el nuestro.

Perder la oportunidad de perseguirlo, buscarlo y lograrlo es **imperdonable**. Este “no perdón” es personal y es profesional porque la **Motivación** que nos permite seguir disfrutando del día a día debe atravesar ese camino!!

Puede fallar? Claro que puede fallar. Siempre. Pero es mejor haberlo intentado que arrepentirse de no haberlo realizado.

“**El mejor profesor es el último error**”, en palabras de Ralph Nader.

La adrenalina debe seguir corriendo y aumentando. Por supuesto **en forma racional, entendiendo y aprendiendo sobre lo que se va a desarrollar** y sabiendo que existen riesgos. Transitando el camino para que la persona pueda seguir creciendo!! Con las limitaciones que existen, las cuales siempre pueden ser superadas!!

HÁBITOS EFICACES

Hacer, hacer y hacer... Por qué no puedo parar de correr?

Siempre hice esto y salió bien!! Dónde quiero llegar??

Indudablemente llega un momento en que **NO es más así!!**

Más rápido que lento esa “**forma de correr sin entender**”, **no sirve más.**

NO se sabe hacia donde vamos!! No se sabe para qué!! No se sabe por qué!! y naturalmente el ser humano no lo puede hacer por siempre...

Parar la pelota genera mejores jugadas y mejores resultados.

Hacer una pausa para repensar y seguir generando situaciones positivas.

Afilarse la sierra para poder seguir podando...

Planificar en base al Objetivo. Tener claro hacia donde estoy orientando las acciones.

Determinar las políticas de lo “QUÉ SI” y de lo “QUÉ NO”!!

En base a la cuestión filosófica... Qué queremos Ser cuándo seamos Grandes y dónde queremos llegar!!

Los ciclos se van terminando y nuestras capacidades se van modificando, entendiendo que todo evoluciona y Nuestra Cabeza debería evolucionar de la misma forma.

Siendo Proactivos, generando situaciones y promoviendo mejoras; estando atentos para seguir creciendo y que el equipo avance!!

*“El heroísmo no consiste en carecer de miedos,
sino en superarlos”.*

ROBERTO BOLAÑOS - CHESPIRITO

PROFESIONAL DE LA VIDA – CÓMO PENSAR EL PROCESO DE RECONVERSIÓN? – Nota I

El primer proyecto profesional tantos años soñado y por el cual se han realizado tantos esfuerzos llega a su fin... lo marca el cuerpo, lo propone la mente, las circunstancias o lo impone la edad. Habiendo llegado al “éxito”, o no; habiendo obtenido logros profesionales y económicos, o no; con mayor o menor desgaste...

Siempre debería surgir la necesidad y el deseo de seguir creciendo!!

Seguir generando adrenalina para continuar. Proactivos para continuar sintiendo el desafío de la vida. Avanzar y demostrarse a uno mismo y a su entorno que **luchar por Objetivos es cuestión de vida!!** y es el espejo en el cual, por ejemplo, los hijos se verán reflejados... cuando no vean al profesional de la primera etapa en acción y sólo puedan ver fotos o videos o leer las notas gráficas viejas...

El cambio provoca angustia.

La nueva realidad, el tiempo libre y “que hacer con el tiempo” son interrogantes difíciles de responder. El miedo al fracaso, otro dolor de cabeza.

La sensación o el pensamiento de NO querer “jubilarse” tan joven NO debe paralizarnos.

Estamos preparados para cambiar? Puedo convertirme en un Profesional de otra actividad?

Puedo pasar a ser un profesional de la vida??

Puedo tener un Segundo Tiempo??

SI, Claro!! La Respuesta es: SI, Claro.

Hay que encarar el tema, analizando la nueva realidad; parando la pelota e impulsando el deseo de superación con el **Claro Objetivo de convertirse en un Profesional de la Vida.**

Cómo hacerlo?

Aprendiendo

Buscando las Oportunidades

Analizando Talentos

Entendiendo las etapas

Buscando motivaciones

Elaborando y sosteniendo proyectos... y más...

Entendiendo que esta etapa llegará, resulta imprescindible prepararse desde HOY.

Si No es Ahora, Cuándo?

Si No soy YO, Quién?

HILLEL

PROFESIONAL DE LA VIDA – COMO PENSAR EL PROCESO DE RECONVERSIÓN? – Nota II

El deseo de transformarse en el **Segundo Tiempo** en Profesional de algo distinto a lo que venía realizando, un **Profesional de la Vida** se basa en la **Motivación!!** y en tomar la **Decisión** de encarar ese proceso.

Entendiendo que la dedicación y el esfuerzo tanto para **Aprender** como **Sostener los Proyectos** son claves!!

Sin eso Imposible!!

Poniendo sobre la mesa ideas, analizándolas, generando planes, con plazos y responsabilidades, con la decisión de realizar emprendimientos efectivos para después de este modo poder desarrollar planes con control de gestión; para poder evaluar lo que se va generando en la realidad, para controlar y para seguir aprendiendo.

La búsqueda personal se convierte en el **nuevo proyecto**, a través de definiciones acerca de **Lo que SI** y **Lo que NO** se está dispuesto a realizar.

La vida sigue y tiene que existir el deseo de querer cambiar la historia!! Darse cuenta de situaciones obvias que muchas veces uno **NO Quiere Ver**.

Para también seguir manteniendo la admiración y el orgullo de la gente que nos rodea. El pasado es historia y el desafío está en el Deseo.

Seguramente el proceso no puede encararse solo, la ayuda profesional siempre es posible; pero la decisión de seguir creciendo, es una decisión personal!!

Las Oportunidades no podemos esperar que lleguen y a la vez tenemos que entender que muchas de las situaciones que se presentan no son manejadas por uno. Las variables incontrolables están presentes y tenemos que actuar para, mínimamente, poder conocer e intentar manejar las variables controlables.

*“Somos dueños de nuestro destino;
somos capitanes de nuestra alma”.*

WINSTON CHURCHILL

PROFESIONAL DE LA VIDA – CÓMO PENSAR EL PROCESO DE RECONVERSIÓN? – Nota III

La pregunta de todos los días paso a ser

Y Ahora QUÉ?

- Qué me hace feliz?
- Qué quiero ser cuando sea grande?
- Por dónde pasa mi motivación personal y profesional para seguir...?

- Estoy capacitado para seguir adelante?
- Estoy formado para hacerlo?
- Puedo asumir riesgos? Quiero asumir riesgos?
- Quiero socios? Necesito socios?
- Tengo los recursos económicos? Los quiero exponer?
- y más, y más preguntas...

El partido que se jugaba ya no se juega más!!!!

Cuando se tiene una carrera exitosa es fantástico!!

Uno es el ejemplo para muchas situaciones; la imagen, la publicidad, lo que se dice de uno... se va acostumbrando a ser “famoso”... y cuando esto se termina, uno se queda solo!!

Con la historia no se puede vivir. Fue Todo Verdad, pero pasó.

Y Ahora el 2T – Segundo Tiempo!!

Hay que identificar el Campeonato que sigue. Capitalizar la marca y los contactos. Seguir disfrutando!!

A veces los caminos parecen más simples o más fáciles, pero no lo son.

Hay que trabajar de un modo diferente para lograrlo.

Quizás uno no se da cuenta a tiempo lo que significa que va a cambiar la rutina; y si uno no toma la decisión, **lo decide el tiempo u otra persona.**

Con dedicación y esfuerzo, como debe ser!! y con optimismo por la proactividad que genera hacerse cargo de las situaciones.

Optimistas y pesimistas terminan igual pero viven de forma diferente.

SI yo no elijo aquello que me hce bien, me va a hacer mal!!

Y esa realidad, NO la Quiero!!

Debemos aprender a Reinventarnos!!

HÁBITOS BUENOS VS HÁBITOS MALOS

Hábitos: conductas que se repiten en el tiempo de forma sistemática!!

Los hábitos definidos están vinculados a la personalidad y al carácter y se pueden aprender e incorporar como propios.

Tenemos “buenos hábitos” y de los otros...

Qué es un hábito eficaz?

Es un hábito que nos permite realizar lo que hay que hacer y hacerlo bien!!

Algunos ejemplos de “hábitos eficaces”

–Empezar una acción o una actividad con un objetivo en la mente.

No empezar corriendo y ansioso sin saber a donde nos dirigimos. Comenzar la acción con un fin; entendiendo lo que se quiere lograr y comprendiendo el “para qué?”.

–Establecer prioridades – definir primero lo primero.

Recursos escasos. Tiempos. Dinero. Oportunidades. Qué priorizo? Qué debo conseguir para poder seguir avanzando?...

Problemáticas que se nos presentan en el día a día y alternativas de solución que nos pueden permitir lograr lo que nos proponemos.

Existe un “yo quiero y yo puedo” que hay que desarrollar convenciéndonos sobre que es lo que queremos, repitiendo el buen hábito, sintiéndolo; con **“un enfoque diferente a lo que se venía realizando antes”**; **sistematizando y haciendo propio los hábitos!!**

ADAPTARSE AL CAMBIO – CAMBIO DE CICLO

El final de un ciclo es complicado. La realidad golpea marcando el final de una etapa que ha sido brillante!! Sacrificada pero divertida!! Dejando de lado varias inquietudes pero logrando que sea positiva y productiva!!

Es duro el cierre de un ciclo y **es esperanzador el inicio de uno nuevo!!**

No hay cámaras. Baja la presencia en los medios, la fama se esfuma... y **comienza un Segundo Tiempo** donde hay que volver a empezar y a posicionarse, con un objetivo diferente **disfrutar de la vida desde otro lugar, desde otra realidad, a pleno y aprendiendo a vivir diferente.**

Adaptarse al cambio es el desafío e intentar hacer un análisis crítico de la realidad es uno de los pasos del camino a empezar a transitar.

El período de reflexión, idealmente, debe comenzar antes que se termine el Primer Ciclo; respetando los intereses personales y el “carácter” de cada

persona; sin negar las fases anteriores; madurando las ideas con la gente de confianza y con los especialistas. Personas con criterio y comprensión.

Estar ocupado en el Segundo Tiempo para seguir siendo productivos y positivos, adaptándonos al cambio!!

Preservarnos de interferir en temas en los cuales no estamos acostumbrados ya que de lo contrario vamos a complicar funcionamientos que ya existen, con la pareja, con la familia, con los amigos... y no los vamos a disfrutar.

Estar Ocupado significa "estar bien Ocupado"!!

GEORGE BERNARD SHAW:

"El hombre razonable se adapta al mundo en el que vive. El hombre NO razonable insiste en adaptar el mundo a él. El Progreso del mundo depende del hombre NO razonable"

BZH

LIDERAZGO – ASPECTOS GENERALES – Nota I

Cualquiera puede ser Líder?

Tiene que tener características especiales?

El Líder nace o se hace??

Quiero ser Líder!! Puedo lograrlo? Qué habilidades debería desarrollar?

Podemos enumerar muchas habilidades, muchas aptitudes... podemos brindar varias definiciones de Liderazgo; pero cuales conceptos son indispensables?

La Consistencia!! Pensar, decir, hacer... Ser serios respecto a lo que se comunica y se lleva adelante.

Usar el pensamiento crítico!! Manejar las situaciones y la toma de decisiones con el análisis adecuado, tomando el tiempo y las precauciones necesarias para la racionalidad de las decisiones.

Entender que tiene una Misión.

Desarrollar a su gente!!

Y poder responder con su gestión a la pregunta que pueden hacerse los miembros de su equipo:

Cómo salgo yo después de una gestión bajo este Liderazgo?

Qué pasa cuando me pongo “en las manos de este Líder”?

Preguntas para cuestionarse.

Temas para seguir trabajando y desarrollando!!

LIDERAZGO – ASPECTOS GENERALES – Nota II

Sigamos construyendo al Líder!!

Con características especiales que le permitirán seguir construyendo su perfil y desarrollarlo.

Poder escuchar. Poder reflexionar. Poder organizar. Perfecto!!

Teniendo en claro cual es el proyecto que debe liderar!! Los objetivos y las características del mismo. Si no es así nunca va a poder entender para que llegó a ese lugar.

Trabajar habiendo leído e interpretado el escenario en el que va a desarrollarse. **“La lectura de la cancha”** como brújula de su accionar.

Poder manejar la comunicación verbal clara, directa y simple para que su equipo pueda interpretar. Delegando el trabajo para que cada uno asuma su función y su responsabilidad.

Usando el pensamiento crítico!! persuadiendo sobre el accionar presente y futuro. Respetando y construyendo relaciones.

Y si surgen crisis... manejarlas. Haciéndose cargo de su responsabilidad.

Al servicio del equipo!!

Asumiendo riesgos y decidir cuando correrlos.

Aplicando todas las habilidades directivas que debe haber desarrollado para poder estar donde está, y entusiasmando a todo el equipo hacia el logro de metas y objetivos!!

Estas son algunas de las características de Líder que necesita nuestra Organización!!

LIDERAZGO – ASPECTOS GENERALES – Nota III

Líder: Persona que es capaz de sacar lo mejor de él e Inspirar a otras personas a través de su ejemplo!!

Y cómo se complementa el accionar del Líder?

Toma iniciativas

Gestiona

Convoca a su gente

Promueve Lealtad y Satisfacción en su equipo

Incentiva

Exige

Dirige

Evalúa para mejorar

Genera atracción para seguir mejorando

Marca el camino con creatividad e imaginación

y más...

Siempre a través de “trabajar y construir su perfil”. Causalidad y no casualidad!!

– Los grandes líderes conocen sus propios límites!! Las cosas que no pueden hacer e incluso lo que no se puede ser.

– No tratan de hacer todo, sino que construyen equipos

– Dan lugar a otros que son fuertes donde ellos son débiles

– Entienden la importancia del balance, del control y de la separación de poderes

– Se rodean de personas de las cuales se diferencian

– Entienden el peligro de la concentración de poder en un solo individuo

Tzvav

LIDERAZGO – ASPECTOS GENERALES – Nota IV

Los componentes del Liderazgo se potencian cuando el Líder domina el contexto, lo conoce, lo ha estudiado y lo sigue investigando.

Comprendiendo lo máximo posible. Teniendo y haciendo crecer su experiencia.

– visión para guiar: tienen una idea clara, tanto en lo personal como en lo profesional

– pasión: las esperanzas son los sueños del hombre despierto – Leon Tolstoi

– integridad a través del conocimiento de sí mismo con sinceridad y madurez

– confianza que se conjuga como producto de la integridad

– curiosidad para seguir creciendo

– audacia para tomar las decisiones que se necesitan

Con competencia técnica, don de gente y habilidades conceptuales.

Conociéndose a sí mismo, poniendo a los otros integrantes del equipo de “nuestra parte” y forjando el futuro.

Siendo Generoso!!

Queriendo que su equipo se desarrolle logrando que las Motivaciones de sus componentes sean satisfechas!!

Haciendo crecer a Su Gente!! Con exigencia de dedicación y esfuerzo.

Con la capacidad de hacer sacrificios en pos del beneficio común!!

“No podrás encontrar ninguna pasión, si te conformas con una vida que es menos de la que eres capaz de vivir”.

NELSON MANDELA

YO TAMBIÉN SOY UNA MARCA? PUEDO CONSTRUIR UNA MARCA CON MI NOMBRE?

Una marca identifica una gaseosa.

Una marca nombra un par de zapatillas...

Y YO?

Yo también Soy una Marca??

SI. También somos una marca!!

Y podemos hacer todo lo que pretendamos para que crezca y pueda posicionarse!!

Construir lo que la gente percibe de nuestro producto más personal.

- Con qué conceptos la vamos a asociar?
- Cómo la vamos a construir?

No estamos hablando de conceptos masivos ni de conceptos generales. Estamos hablando de conceptos que se transmiten, conceptos públicos. Desarrollamos una “marca” para que los terceros sepan quiénes somos, nos conozcan, sigan confiando en nosotros y decidan si quieren o no “comprar lo que proponemos y lo que sabemos hacer”.

Con autenticidad y audacia!!

No hablamos del marketing personal.

No estamos hablando solamente de la “Imagen de la marca”.

Hablamos de la verdad, de lo que somos, de lo que queremos transmitir.

La esencia que debe revelarse para poder “exponerla al mundo”.

Nuestra Marca está asociada con:

- Consistencia
- Integridad
- Perseverancia
- Seguridad
- Confianza
- Trabajo
- Solidaridad
- Y múltiples características más...

Todos estos conceptos integrales que hacen a la persona.

Todos conceptos que se pueden trabajar y que deben ser internalizados por quien los embandera como propios.

Ninguno de ellos resulta posible de sostener si no es genuino!!

Asociados todos con nuestros valores, instaurando un sentido vital!!

Podemos trabajar la Marca y se puede construir!!

Forma parte de la Filosofía de cada uno!!

Y de lo que queremos alcanzar en nuestro Futuro!! “Cuando Seamos Grandes”!!

“La marca personal es lo que dicen de ti cuando no estás en la sala”.

JEFF BEZOS

PROFESIONAL DE LA VIDA

Qué condiciones debe tener “Un Profesional de la Vida”?

Debe Ser Consistente.

Qué es ser “consistente”?

Pensar – Evaluar – Decidir – Comunicar – Hacer

Todo en el mismo sentido!!

Transmitir lo que se piensa, después de haber hecho la evaluación correspondiente y haber tomado la decisión, para después implementar.

Hacer lo que Se Dice y lo que se Piensa.

Ser Consistente no significa “pensar bien” o “estar acertado” o “ser eficiente o eficaz”... significa:

Ser Serio!! actuar, comunicar, implementar, sostener, defender... lo que se dice y lo que se elaboró como conducta. **Eso es Ser Consistente!!**

Entre otras condiciones que debe reunir el Profesional de la Vida podemos enumerar prepararse, escuchar, evaluar, tomar decisiones, y varias características más; pero **ser consistente**, posiblemente, esté entre las más relevantes.

Genera que la Marca de la Persona y de su Profesionalismo se posicionen en un lugar confiable, único, necesario... que no asegura ningún éxito pero deja claro “como se llevan adelante las acciones ante las circunstancias que se presenten”.

“Optimistas y pesimistas terminan igual pero viven de forma diferente”.

PUEDO SEGUIR CRECIENDO?

NO fue fácil llegar a un nivel de elite. Sacrificio con la comida, con las salidas, con la diversión... y después “hay que seguir siendo competitivo”.

Cuál es la alternativa? Tirarse en el sillón a jugar a los jueguitos? esperar que pase la tarde...? perder el tiempo en lo que vaya surgiendo...?

Cómo hacer para mantenerse competitivo?

No hay una sola fórmula. Pero hay una sola forma!!

Definir lo que se quiere llegar a ser!! Hay que ser estratégico con la vista puesta en lo que se quiere lograr. Igual que en la primer etapa.

Preparándose, con dedicación y esfuerzo.

Los tiempos libres de la primer etapa utilizarlos en preparar el Segundo Tiempo!!

Nadie puede darse el lujo de no pensar en su futuro profesional y en su futuro personal.

Cuáles son las fortalezas? Cuáles son las debilidades?

Definir las claves del éxito para poder conseguir llegar a esa nueva etapa con posibilidades de jugar de titular!!

Construí una marca!! Quiero mantenerla en el mercado? Quiero aprovechar todo los sacrificios que realicé?

Tengo que seguir por el mismo camino.

Seguir ocupándome para que me vaya bien!! No hay otro secreto.

TERCER TIEMPO O SEGUNDO TIEMPO?

Se puede pasar a un “tercer tiempo” en forma directa, después de una vida competitiva, exitosa? después de haber llegado a competir en grandes ligas? con un desarrollo Profesional para la primer etapa, que ha sido preparado con tantos años de dedicación y esfuerzo...

La respuesta es NO!!

La respuesta es que se puede tomar un recreo, se puede parar la pelota, levantar la cabeza y pensar cual es el próximo pase, o el próximo paso; pero no irse al vestuario para siempre.

Sería un error, posiblemente irreparable.

Cortar todas las expectativas para que la adrenalina siga recorriendo el cuerpo y para que los desafíos sigan formando parte de la vida es jubilarse a los 40...

Qué se le transmite al entorno? Qué se comparte con la familia? Cómo lo observan los amigos? Cuál ha sido el mérito finalmente?

Llegar hasta un punto alto. Excelente!!

Mantener ese punto alto. Necesario!!

Poder seguir disfrutando de la vida es el secreto. Poder seguir participando en proyectos exitosos, desde un punto de vista integral, otro gran paso!!

Entender lo que uno hace de su vida, aprovechando su “Segundo Tiempo”, y manteniendo una Vida Profesional. Desde la forma de encarar los proyectos a la forma en que uno sigue jugando de Titular en todas las canchas. **Esa es la propuesta!!**

Empezar lo antes posible entendiendo la difícil decisión de comenzar a pensar, antes que llegue el final del primer Ciclo, que ES OBLIGATORIO encarar el futuro, aunque para este Segundo Ciclo parezca que falta mucho tiempo.

Las decisiones se toman HOY y tienen efecto en el futuro, algunas en el corto plazo y otras en el largo plazo, pero se decide HOY!!

TENGO OTROS TALENTOS?? LOS NECESITO??

Esto siempre va a ser así?? Hoy me doy todos los gustos y los de mi Familia... Vale la pena que piense en el futuro?? Tengo claro que puedo vivir tranquilo, por muchos años... Puedo pensar que la vida siempre va a ser así...

Esto no se va a terminar!!!!

Este puede ser el razonamiento de alguien que **“no conoce y no se da cuenta que existen los ciclos de vida”!!!!**

Llega un momento donde el primer tiempo se termina!! Y esto no es nada malo, ni nada extraño... es LA VIDA!!

Puedo prepararme para ese momento?? Lo puedo programar? Necesito programarlo?

SI, Claro!! Hay que programarlo. Proyectando Sueños!! Haciendo volar todas las ideas. Desarrollando los otros Talentos!!

Porque va a ser inevitable cierta tristeza cuando termine el primer tiempo y quiero poder disfrutar del Segundo Tiempo...

Generando nuevos hábitos!! Los hábitos relacionados con prioridades y con sistematizaciones. Con poder lograr la definición de “disparadores” que permitan analizar y crecer para seguir participando de proyectos interesantes.

Reinventarse es descubrir estos otros talentos!! Esos, que sin dudas, todos tenemos para desarrollar.

“Si no hay héroes que te salven, te tienes que convertir en héroe”

TENGO MILLONES, Y AHORA QUÉ? – Nota I

Me levanto y qué hago? Voy al supermercado con mi esposa?

Llevo a los chicos a la escuela? Leo el diario?

Estoy acostumbrado a tener obligaciones todo el día...

Mis opciones quizás no sean muy atractivas...

Miro una serie por televisión!! Voy a una exposición de algo que no me interesa!!

Salgo a caminar!! Hablo por teléfono con amigos!!

Me entretengo con los juguitos!!...

Pero todo el día... todos los días... es demasiado!!

Quizás tener mucho haya resultado un obstáculo al suponer que no necesitaba ayuda con algo cuando seguramente la pude haber necesitado...

No puedo estar esperando que pase el tiempo...

Necesito replantearme qué voy a hacer con mi vida... muchos años pensé que el tema era solamente producir dinero... **Y Ahora Qué??**

La Reconversión Profesional proporciona esa posibilidad!!

La posibilidad de generar un “Segundo Tiempo”, siempre es posible.

Es cuestión de enfrentar desafíos, aprovechar talentos, oportunidades... con la certeza de todo lo que uno puede seguir brindando!!

TENGO MILLONES Y AHORA QUÉ? – Nota II

Y Ahora... tengo que encontrar **La Actividad** que me genere nuevamente entusiasmo.

Cuando era chico tenía ideas, expectativas y sueños; muchos de ellos los cumplí, obviamente con mucho sacrificio...

Todo fue logrado tomando decisiones y obteniendo resultados en el corto, mediano y en el largo plazo.

Las Decisiones se toman hoy!!

Dedicación y esfuerzo son los logros que me permiten estar hoy aquí!!

Ahora tengo que recuperar el deseo y poder cumplirlo!!

Tengo que reenfocar mi **Actitud**.

Solamente VOS podés darle sentido a tu vida; para que la vida adquiera ese sentido.

Reeducación. Cambio de hábitos. Aprender a disfrutar de esta nueva etapa de la vida, en este **Segundo Tiempo!!**

De este modo podremos seguir siendo Titulares.

Son muchas las opciones y generalmente dependen del actor/protagonista.

Emprender nuevas metas que nos lleven a un estado mejor es una muy buena opción!!

Tener miedo a lo desconocido es humano.

Estar preparado para eso es profesional!!

Abandonar la monotonía, emprender nuevos desafíos profesionales y personales; luchar por los sueños!!

Es un proceso que a veces resulta dificultoso, pero debemos tomar acción y de este modo lograremos el crecimiento que nos brinda la **Formación y el Aprendizaje!!**

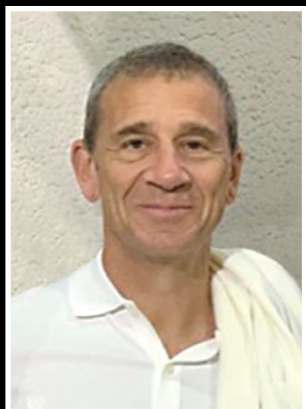
ÍNDICE

Dedicatoria	7
Agradecimientos especiales	9
Prólogo I.....	11
Prólogo II	13
El caso JJ – Ser un profesional de la vida	15
Refundación.....	41
Notas.....	71
Es la hora, es la hora.	71
Qué quiero ser cuando sea grande?	72
Mirar 180 grados, estar atentos 360 - salir de la zona de confort	73
No nos enloquezcamos!!	74
Por qué no voy a poder crecer? – Hay que seguir evolucionando!!.....	75
Fracaso + fracaso = experiencia – quejas	76
Ocio creativo!!	77
Y mientras tanto.	78
Me busco un socio?? Para qué??	79
Cómo logro “disfrutar” mi relación societaria familiar??	81
Qué hago con mi socio?? Ya no quiero continuar con él.	82
La angustia ante la nueva etapa	83
Ahora la disfrutamos – después vemos.....	85
Liderazgo – referentes – especialistas	86
Prioridades cómo elegimos? Cómo no elegimos!!?? – Nota I.....	87
Prioridades cómo elegimos? Cómo no elegimos!!?? –Nota II	88
Vacas gordas – vacas flacas – cómo seguimos??	89
Un nuevo ciclo – un nuevo planteo.....	90

La nueva etapa para el mediano y largo plazo.....	91
Los logros!! Los triunfos!!	92
Nuevos sueños – nuevas expectativas!!	93
Cuándo empiezo a pensar en el segundo tiempo? Camino crítico	94
Organizaciones que ayudan a crecer – Nota I.....	96
Organizaciones que ayudan a crecer – Nota II.....	97
Organizaciones que ayudan a crecer – Nota III	98
Valores!! Prioridades!!.....	99
Emprender o no emprender?? Esa es la cuestión!!.....	100
Aprender – desaprender – aprender... la vida!!	101
Quién?? Yo??!!	102
Desarrollando el plan de vida	104
Pensemos!! Actitud puntual? Gesto necesario?	105
Fortalezas para transformar todo en positivo	106
Tengo claros mis sueños?? Definamos prioridades!!.....	106
Resumen del año – expectativas para el próximo	107
Plan para el ‘próximo año – ya estamos en marcha	108
Etapas del ciclo de vida – autoconvicción y actitud para la reconversión – Nota I	108
Etapas del ciclo de vida – autoconvicción y actitud para la reconversión – Nota II.....	109
Reinvención – plan de vida: necesario? Obligatorio? Importante? – Nota I.....	110
Plan de vida: necesario? Importante? Obligatorio? – Nota II.....	111
Crisis: Una nueva oportunidad	112
Ideas para reinventarse – Nota I	113
Ideas para reinventarse – Nota II.....	114
Constancia.....	115
Creerle a la autoridad? Confiar en el líder	115
Liderazgo – Armar un equipo	116
Qué pasa cuando a una persona se le termina el ciclo – Nota I	117
Qué pasa cuando a una persona se le termina el ciclo? – Nota II.....	118
La rebeldía – La motivación	119

Los límites que no son tales!!.....	120
Por qué no animarse a más?	121
La falta de liderazgo en los equipos.....	122
Otros conceptos de liderazgo	123
Desarrollar el máximo potencial!!.....	124
Hábitos eficaces	124
Profesional de la vida – cómo pensar el proceso de reconversión?	
– Nota I	125
Profesional de la vida – como pensar el proceso de reconversión?	
– Nota II.....	126
Profesional de la vida – cómo pensar el proceso de reconversión?	
– Nota III.....	127
Hábitos buenos vs hábitos malos	128
Adaptarse al cambio – Cambio de ciclo	129
Liderazgo – Aspectos generales – Nota I.....	130
Liderazgo – Aspectos generales – Nota II	131
Liderazgo – Aspectos generales – Nota III	132
Liderazgo – Aspectos generales – Nota IV	132
Yo también soy una marca? Puedo construir una marca	
con mi nombre?	133
Profesional de la vida	135
Puedo seguir creciendo?	135
Tercer tiempo o segundo tiempo?	136
Tengo otros talentos?? Los necesito??.....	137
Tengo millones, y ahora qué? – Nota I	138
Tengo millones y ahora qué? – Nota II	139

Se terminó de imprimir en Impresiones Dunken
Ayacucho 357 (C1025AAG) Buenos Aires
Telefax: 4954-7700 / 4954-7300
E-mail: info@dunken.com.ar
www.dunken.com.ar
Noviembre de 2019



Enrique J. Portnoy, nació en La Plata, Argentina hace 59 años. Es el fundador de **2T - Segundo Tiempo** y de **EPMI Consulting**. Se formó durante 15 años en Empresas de primera línea hasta independizarse viviendo un primer proceso de reconversión profesional, su propio 2T. Actualmente radicado en la Florida, Estados Unidos, donde trabaja en Consultoría Estratégica de Empresas y en coaching focalizado en la reconversión profesional hace más de 25 años.

DE JUGADOR PROFESIONAL A PROFESIONAL DE LA VIDA

Este libro reúne un compendio de dos relatos de ficción y de una serie de notas publicadas en nuestro blog **Segundo Tiempo**.

El Caso JJ, focalizado en la reconversión de un deportista profesional y de un profesional universitario, quienes han arribado a un momento de sus vidas en donde se inicia una historia paralela de sueños, desvelos y definiciones. *Refundación*, es otro caso ficticio, donde abordamos las circunstancias de buscar un nuevo desafío que nos permita cambiar nuestro presente sin perder los valores, ni la identidad. Complementando estos casos con varias notas conceptuales, disparadores que nos permitirán seguir respondiendo a la pregunta:

¿Qué quiero ser cuándo sea grande?

**SEGUNDO
TIEMPO** 

www.2tsegundotiempo.com

 @2tsegundotiempo

