

El multimillonario negocio de Michael Jordan: “Ganó casi cuatro veces más que en toda su carrera de NBA”

La leyenda de los Chicago Bulls sigue sumando ceros a su cuenta bancaria gracias a haber firmado el acuerdo más lucrativo de la historia para un deportista

23 Dic, 2023 03:54 p.m. EST

Michael Jordan no solo es considerado como el mejor basquetbolista de todos los tiempos, sino que además es en la actualidad [uno de los deportistas devenidos en empresarios que más dinero gana anualmente](#). El estadounidense de 60 años ha conseguido en 2023 un nuevo récord de ventas de su marca *Air Jordan* que le ha permitido embolsar una fortuna que nunca imaginó.

En 1984, *Nike* se inclinó por él a la hora de elegir a la promesa que sería la cara de la compañía que en aquel momento era tercera en el mercado norteamericano y no lograba penetrar en el baloncesto. En aquel entonces se le ofreció no sólo un contrato de **USD 15 millones por cinco años**, el triple que el salario con **Chicago Bulls**, sino que se lo tentó con el lanzamiento de su propia línea de calzado, tal y como se cuenta en [la película estrenada a comienzos de este año](#).

En marzo de 1985, Nike lanzó el primer par del mítico modelo *Air Jordan*, en su versión rojo y blanco que fue el puntapié de un negocio extraordinario. En 2023, según informó el periodista estadounidense Joe Pompliano, las ventas superaron los **USD 6.600 millones** y es aquí en donde la cuenta bancaria de **Michael Jordan** se disparó.

Es que el día que el por entonces basquetbolista en ascenso estampó su firma con *Nike* acordó que **el 5% de las ventas irían directamente hacia él**. Es decir, que este año embolsó **USD 330 millones**, y como señala el portal de noticias español AS esto es “casi cuatro veces” que el total del salario que cobró en su época de jugador de **NBA** (USD 94 millones).



Además, el crecimiento de la marca es exponencial ya que en 2018 logró ventas por **USD 2.800 millones** y desde entonces a ido ampliando sus márgenes hasta la cifra que consiguió en la actualidad. Esto permite que *Nike* prevea que pronto *Air Jordan* sea **la segunda marca de calzado más importante de Estados Unidos**, superando a *Adidas*, *Puma* o *New Balance*, solamente por debajo de la propia *Nike*. Además, *Jordan Brand* se ha expandido mundialmente a otros deportes, como el fútbol, al realizar una alianza con el PSG.

Para tener noción de lo rápido que creció este vínculo entre la compañía estadounidense y el basquetbolista, hasta 1984 la empresa estaba asociada más al atletismo y por eso el objetivo era en tres años alcanzar ventas por encima de USD 4 millones. Pero tras el lanzamiento del primer modelo de zapatillas, **en apenas 12 meses la cifra superó los USD 100 millones, rompiendo cualquier tipo de récord para la empresa.**